



ROMÂNIA
JUDEȚUL COVASNA
PRIMĂRIA ORAȘULUI COVASNA



RO - 525200 Covasna, str. Piliske, nr. 1 Tel: +40-267-340001, fax.: 342679
Nr. înreg. 5081/04.11.2015
Ind. dos. I/1

Observații

cu privire la proiectul Strategiei de dezvoltare a orașului Covasna

1. Nu se respectă prevederile Legii 500/2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice.
2. Nu se precizează strategiile naționale, cele regionale și județene în care strategia noastră dorește să se integreze.
3. Analiza SWOT nu este făcută separat, pe domenii.
4. Nu sunt amintite monumentele istorice incluse în Ordinul Ministrului Culturii 2361/2010 – care sunt pe raza orașului Covasna în sensul valorificării lor ca obiective turistice (de ex. casele de lemn din str. Ștefan cel Mare 104, 110, 155, 157, 159, 161, Cuza Vodă 63, 65, 67, 68, 70, Școala veche din Voinești, Biserica Sf. Nicolae, Casa Parohială a Bisericii Ortodoxe, Cetatea Dacică, etc.)
5. Nu este invocată **HG 852/2008** pentru aprobarea normelor și criteriilor de atestare a stațiilor turistice în sensul obligativității întocmirii unui calendar al activităților culturale, turistice și sportive, a realizării și omologării traseelor turistice, a unui transport în comun care acum lasă de dorit, a iluminării locurilor de promenadă (până la Planul Înclinat e beznă), a amenajării pe baza unor planuri de detaliu a locurilor de joacă pentru copii, etc., și a amenajării și modernizării Parcului Tineretului din Voinești, asigurarea legăturii online dintre centrele de informare turistică și structurile de cazare. (Am avut controale de la Autoritatea Națională pentru Turism care ne-a trasat sarcini concrete în acest sens!)
6. Nu se analizează modul de îndeplinire a obiectivelor propuse în vechea Strategie
7. Nu se stabilesc obiectivele, acțiunile, responsabilitățile în activitatea de monitorizare și control
8. Nu se propune o prioritizare a celor 76 de obiective, cu termen imediat și termen de 3-4 ani.
9. Nu se precizează, de ex. necesitatea aprobării bugetelor multianuale conform Legii finanțelor publice locale
10. Nu sunt identificate bunurile din patrimoniul natural al orașului (Hotărârea Consiliului Județean) și ariile naturale protejate.
11. Sloganul începe cu o negație, viziunea strategiei nefiind precizată.
12. Nu este întocmită o fișă centralizatoare a axelor, direcțiilor, obiectivelor, acțiunilor (anexez fișa din vechea strategie ca exemplu)

13. Voineștiul și Chiurușul nu sunt definite în lege ca sate
14. Nu identifică meseriile tradiționale și cu programe care ar trebui să fie aprobate de Consiliul local pentru încurajarea acestora, pentru pregătirea tinerilor – cu obligativitatea meșteșugarilor de a le realiza numai sub marca „Covasna” (de ex. autorizarea târgurilor de produse tradiționale să se facă doar cu eticheta, marca, sau banner „Covasna”)
15. Apreciez ca strandul nu este o investiție necesară pentru zona Covasna așa cum nu a fost nici pârtia de schi – pârtie care a fost refuzată la finanțare prin fonduri europene sau prin programul național „Pârtii de schi în Carpați”. Nici până în prezent pârtia de schi nu este omologată. Ea este amenajată la mică altitudine, cu panta însoțită.
16. Ca direcție de dezvoltare este necesar a se preciza și necesitatea înființării unor grupe SMURD și de pompieri militari.
17. Nu se prevede necesitatea traducerii rezumatului Strategiei în cel puțin 4 limbi.
18. Structurile de cazare, cu număr de camere, stele nu sunt identificate corect așa cum apar ele pe Site-ul Ministerului Turismului.
19. Sursa de finanțare, pentru fonduri europene, nu este identificată pe axele din noul Program Operațional Regional.

SECRETAR
VASILICA ENEA

