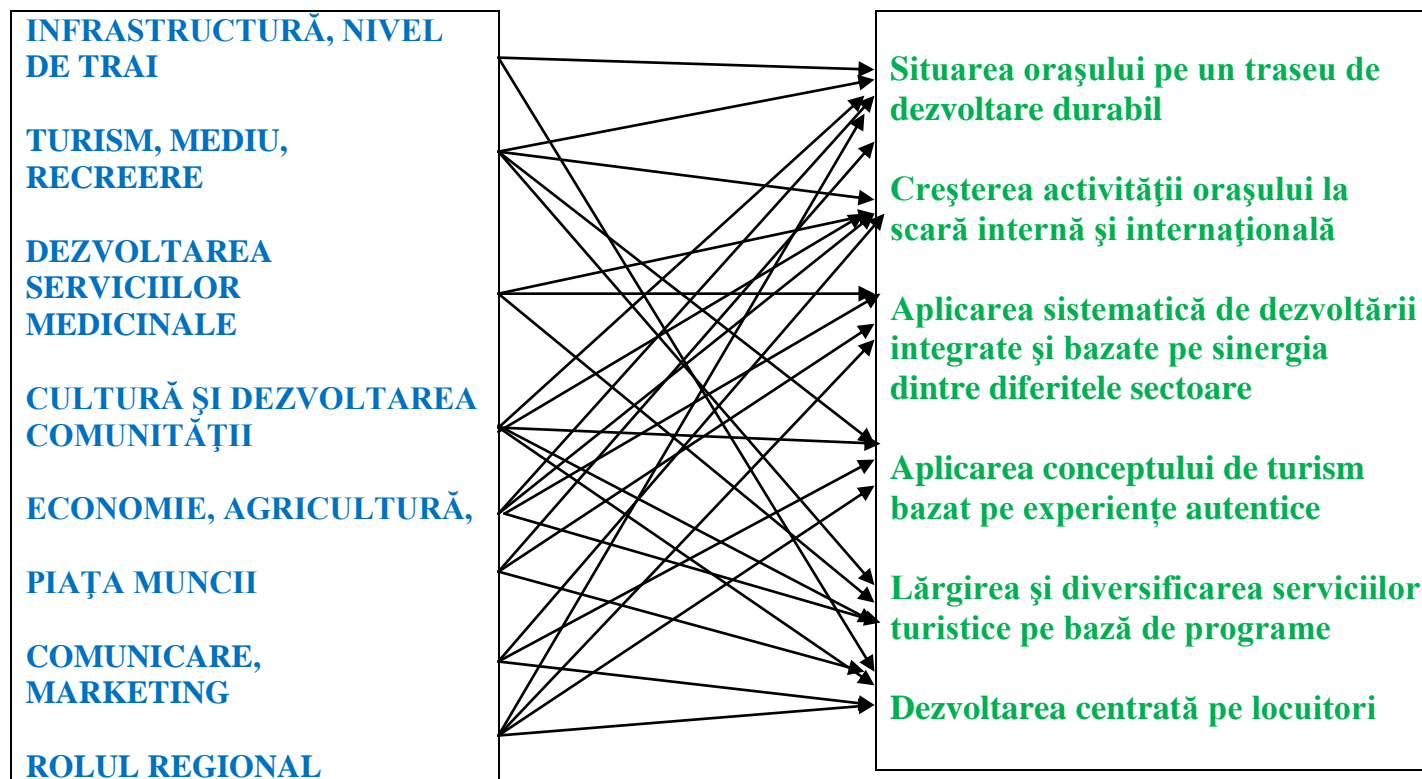




## Conexiunea obiectivelor de dezvoltare și a direcțiilor de dezvoltare

### Direcții de dezvoltare

### Obiectivele de dezvoltare





## Structura programelor de dezvoltare

<b>1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI</b>	<b>1.1. Programe prioritate pentru infrastructură</b>	<b>1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere</b>
		<b>1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv</b>
		<b>1.1.3. Formarea unei zone de picnic în apropierea Pârției de schi</b>
		<b>1.1.4. Renovarea Planului Înclinat</b>
	<b>1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație</b>	<b>1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri</b>
		<b>1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto</b>
		<b>1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă</b>
		<b>1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare</b>
		<b>1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal</b>
		<b>1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor</b>
		<b>1.2.7. Dezvoltări infrastructurii satului Chiuruș</b>
		<b>1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole</b>
	<b>1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității</b>	<b>1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi</b>
		<b>1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor</b>
		<b>1.3.3. Formarea sistemului de parcare</b>
		<b>1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de ape minerale, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare</b>
<b>1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate</b>		
<b>1.3.6. Modernizarea autogării</b>		
<b>1.4. Dezvoltări comunitare și sociale</b>	<b>1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă</b>	
	<b>1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni</b>	
	<b>1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă</b>	
	<b>1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale</b>	

<b>2. TURISM, MEDIU, RECREERE</b>	<b>2.1. Programe de dezvoltare pentru repoziționarea turismului</b>	2.1.1. <b>Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului</b>
		2.1.2. <b>Diversificarea locurilor de cazări turistice</b>
		2.1.3. <b>Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș</b>
		2.1.4. <b>Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune</b>
		2.1.5. <b>Înființarea unui locuri de cult cu funcție turistică în Chiuruș</b>
		2.1.6. <b>Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local</b>
	<b>2.2. Servicii și organizare</b>	2.2.1. <b>Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție</b>
		2.2.2. <b>Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului</b>
		2.2.3. <b>Program pentru elaborarea hărților digitale</b>
		2.2.4. <b>Stabilirea cooperării cu universitatea specializată în formare turistică</b>
	<b>2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul</b>	2.3.1. <b>Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central</b>
		2.3.2. <b>Expoziție publică de arte</b>
		2.3.3. <b>Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă</b>
		2.3.4. <b>Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat</b>
	<b>3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICINALE</b>	<b>3.1. Dezvoltarea potențialului medicinal local</b>
<b>3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății</b>		3.2.1. <b>Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății</b>
<b>3.3. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș</b>		3.3.1. <b>Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș</b>
<b>4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII</b>	<b>4.1. Formare, resurse umane</b>	4.1.1. <b>Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale</b>

		4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional
		4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș
		4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului
	<b>4.2.Dezvoltarea comunității</b>	4.2.1.Consolidarea activității asociațiilor de locatari
		4.2.2.Programul Casa Civilă
		4.2.3.Programul de promovare a voluntariatului
		4.2.4.Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare
		4.2.5.Ziua Bătrânilor
		4.2.6.Lărgirea ofertei de programe culturale
		4.2.7.Programul de consolidare a identității locale
	<b>4.3.Utilizarea valorilor social-istorice și culturale</b>	4.3.1.Programul de sprijinire a tradițiilor locale
		4.3.2.Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestor
	<b>4.4.Activități artistice și științifice</b>	4.4.1.Cultivarea științei
		4.4.2.Organizarea de conferințe, evenimente
		4.4.3.Sprijinirea culturii muzicale
<b>5.ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII</b>	<b>5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor</b>	5.1.1.Atragerea de investiții
		5.1.2.Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice
	<b>5.2.Program de dezvoltare economică locală</b>	5.2.1.Programul de elaborare a unor produse locale
		5.2.2.Cardul Covasna
		5.2.3.Program gastronomic regional
		5.2.4.Cluster de dezvoltare urbană
		5.2.5.Programul de inovație agrară
		5.2.6.Realizarea unui cadastru al apei minerale
	<b>5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii</b>	5.3.1.Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale
		5.3.2.Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină
<b>6.COMUNICARE, MARKETING</b>	<b>6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al orașului</b>	6.1.1.Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna
		6.1.2.Programul de imagine integrată a localității
		6.1.3.Dezvoltarea unui element vizual central

	<b>6.2.Comunicarea locală</b>	<b>6.2.1. Comunicarea cu localnicii</b>
		<b>6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului</b>
		<b>6.2.3.Transformarea ziarului local</b>
	<b>6.3.Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte</b>	<b>6.3.1.Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)</b>
		<b>6.3.2.Programul de promovare externă</b>
		<b>6.3.3.Organizarea unui marketing team</b>
		<b>6.3.4.Programul de pregătire pentru turismul extern</b>
<b>7. ROLUL REGIONAL</b>	<b>7.1.Rol de organizare și management</b>	<b>7.1.1.Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare</b>
		<b>7.1.2.Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională</b>
	<b>7.2.Operarea unor forme de colaborare</b>	<b>7.2.1.Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului</b>
		<b>7.2.2.Programul de prezentare comună a valorilor regionale</b>