

**CAPITOLUL 8.
PREZENTAREA PROGRAMELOR
DE DEZVOLTARE**

STRUCTURA PROGRAMELOR DE DEZVOLTARE

1. INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Programe prioritate pentru infrastructură

- 1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere
- 1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
- 1.1.3. Formarea unei zone de picnic în apropierea Pârției de schi
- 1.1.4. Renovarea Planului Înclinat

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

- 1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
- 1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
- 1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
- 1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
- 1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
- 1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
- 1.2.7. Dezvoltări infrastructurii satului Chiuruș
- 1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

- 1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
- 1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor
- 1.3.3. Formarea sistemului de parcare
- 1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de ape minerale, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
- 1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
- 1.3.6. Modernizarea autogării

1.4. Dezvoltări comunitare și sociale

- 1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
- 1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni
- 1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă
- 1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

- 2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului
- 2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice
- 2.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș
- 2.1.4. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune
- 2.1.5. Înființarea unui locuri de cult cu funcție turistică în Chiuruș
- 2.1.6. Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local

2.2. Servicii și organizare

- 2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție
- 2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale

2.2.4. Stabilirea cooperării cu universitatea specializată în formare turistică

2.3. *Interconectarea valorilor orașului cu turismul*

2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central

2.3.2. Expoziție publică de arte

2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă

2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICINALE

3.1. *Dezvoltarea potențialului medicinal local*

3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medicinal specific orașului Covasna

3.2. *Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății*

3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății

3.3. *Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș*

3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. *Formare, resurse umane*

4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale

4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional

4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș

4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului

4.2. *Dezvoltarea comunității*

4.2.1. Consolidarea activității asociațiilor de locatari

4.2.2. Programul Casa Civilă

4.2.3. Programul de promovare a voluntariatului

4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare

4.2.5. Ziua Bătrânilor

4.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale

4.2.7. Programul de consolidare a identității locale

4.3. *Utilizarea valorilor social-istorice și culturale*

4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale

4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora

4.4. *Activități artistice și științifice*

4.4.1. Cultivarea științei

4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente

4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale

5. ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1. *Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor*

5.1.1. Atragerea de investiții

5.1.2. Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice

5.2. Program de dezvoltare economică locală

5.2.1. Programul de elaborare a unor produse locale

5.2.2. Cardul Covasna

5.2.3. Program gastronomic regional

5.2.4. Cluster de dezvoltare urbană

5.2.5. Programul de inovație agrară

5.2.6. Realizarea unui cadastru al apei minerale

5.3. Soluționarea problemelor de pe piața muncii

5.3.1. Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale

5.3.2. Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină

6. COMUNICARE, MARKETING

6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului

6.1.1. Dezvoltarea și prezentarea unicității orașului Covasna

6.1.2. PROGRAMUL DE IMAGINE INTEGRATĂ A LOCALITĂȚII

6.1.3. Dezvoltarea unui element vizual central

6.2. Comunicarea locală

6.2.1. Comunicarea cu localnicii

6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului

6.2.3. Transformarea ziarului local

6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

6.3.1. Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)

6.3.2. Programul de promovare externă

6.3.3. Organizarea unui marketing team

6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern

7. ROLUL REGIONAL

7.1. Rol de organizare și management

7.1.1. Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare

7.1.2. Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională

7.2. Operarea unor forme de colaborare

7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului

7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale

CAPITOLUL 8.

Prezentarea programelor de dezvoltare

1.INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Programe prioritare pentru infrastructură

1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui ștrand și unui centru de recreere

Cu acest scop a fost realizat studiul preliminar, zona selectată se află pe porțiunea dintre oraș și Chiuruș. Realizarea proiectului, atragerea de fonduri și realizarea investiției necesită timp. Această investiție majoră, are și aspecte negative, în sensul în care, concentrează energia și resursele materiale asupra unui program mare, marcant, și poate pune în plan secundar dezvoltarea diversificată, proiectele mai mici, care sprijină dezvoltarea comunității. Legat de acest proiect, trebuie evidențiat faptul că, una dintre cele mai mari așteptări ale localnicilor este, construirea unui ștrand. Dacă construirea centrului wellnes se va prelungi în timp, pe termen scurt trebuie găsit o soluție pentru îndeplinirea așteptărilor localnicilor.

1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv

Așteptările comunității din oraș și nivelul de participare turistică, deopotrivă fac necesară dezvoltarea unui centru sportiv. Acesta poate fi realizat după două modele. Primul model, este realizarea de tipul unei arene sportive, cel de al doilea model este un centru sportiv. Primul model(sport profesionist) necesită organizarea sistematică de evenimente sportive, înființarea unei echipe în oraș(baschet, handbal, fotbal etc.)respectiv realizarea backgroundului financiar necesar. Al doilea model oferă mai mult spațiu activităților, care necesită o locație, activități de sport și de recreere/de promovare a sănătății.(tenis de masă, squash, gimnastică, dans sportiv, aerobic, culturism, yoga, fizioterapie etc). Acest al doilea model necesită o activitate intensivă de organizare a comunității, iar în susținerea acestora, un rol mai mare le revine administrațiilor publice. Conform actualelor activități sportive și pe baza posibilităților de dezvoltare turistică, se recomandă crearea unui Centru Sportiv, care oferă un rol mai mare nevoilor localnicilor, dar nu exclude posibilitatea ca acest centru să

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

ofere spațiu și sporturilor profesionale(model combinat). Alegerea unui model, sau combinarea celor două modele necesită o decizie locală.

1.1.3. Formarea unei zone de picnic în apropierea Pârției de schi

Devine tot mai răspândită și apreciată petrecerea timpului liber și al week-endurilor în sânul naturii. Având în vedere că în cazul Covasnei, zona de pădure se află chiar lângă oraș, un proiect important ar fi, crearea unei locații de recreere(zonă de picnic). Grupul țintă poate fi de trei feluri, locuitorii orașului, turiștii care se află în oraș pe o perioadă mai lungă, cu scop terapeutic, respectiv turiștii care vin să participe la evenimentele organizate în această locație. Pe baza așteptărilor acestor trei grupuri, pot fi realizate următoarele trei tipuri de recreere: plimbări în natură individual sau în grupuri mici, parc de joacă pentru copii, programe de divertisment ocazionale sau regulate, dezvoltarea unor noi trasee de plimbare care pornesc de acolo. Servicii corelate, infrastructură: asigurarea accesibilității, asigurarea protecției mediului, infrastructură pentru programe de divertisment, posibilități de servirea mesei, servicii de siguranță. Cele două mari avantaje ale proiectului: poate fi realizat și treptat, modular. Mediul pârției de schi face posibil acest lucru.

1.1.4. Renovarea Planului Înclinat

Renovarea Planului Înclinat reprezintă posibilitatea unui proiect unic și care poate crește semnificativ atractivitatea orașului. Acesta poate fi realizat, doar prin doi pași consecutivi. Prima fază ar fi un proiect turistic al istoriei economiei(vezi: 2.3.4.). Cel de al doilea pas ar fi renovarea și așezarea în funcțiune a Planului Înclinat. Avantajele care pot apărea în urma acestui proiect sunt variate, cel mai important însă ar fi, că ar avea o influență majoră în demersul de a face unică a atractivitatea orașului. Din acest motiv, e recomandat ca primul pas, proiectul turistic al istoriei economice, să fie realizat cât mai repede, iar în cadrul celui de al doilea pas, să fie realizat un studiu profesional prealabil, care ar crea baza pentru proiectarea tehnică a renovării și pentru atragerea de fonduri. Studiul profesional trebuie să conțină efectele pozitive multidirecționale, posibili parametri ale proiectării tehnice, respectiv lista posibilităților de atragere de fonduri. Demararea acestor programe ar avea un efect pozitiv și asupra identității locale. Din studiul nostru reiese, că în rândul localnicilor, cunoștințele legate de istoria Planului Înclinat, ocupă un loc foarte important.

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri

În acest domeniu, cel mai important pas a fost efectuat, a fost demarat programul de dezvoltare a rețelei de drumuri, care include canalizarea, înlocuirea diferitelor conducte, realizarea rețelei subterane de electricitate, respectiv construirea trotuarelor. Acest program, în perioada următoare, trebuie extins asupra întregului oraș. Deoarece sarcina, este realizarea unui centru de atracție turistică unic și extrem de important, în acest scop reabilitarea tuturor drumurilor din localitate este o condiție obligatorie. Pe marginea programului de succes deja realizat, trebuie amintit faptul că, acest rezultat crește așteptările localnicilor legate de mai multe lucrări de reabilitare a drumurilor. Fiind vorba de un program de dezvoltare sensibil, care generează opinii contradictorii, o componentă importantă a managerierii programelor de acest gen, trebuie să fie comunicarea cu localnicii. Această comunicare, trebuie să depășească nivelul simplilor informări periodice. O altă sarcină de bază a dezvoltării rețelei de drumuri, este reabilitarea temporară a porțiunilor de drumuri și trotuare, care se află pe lista de așteptare, respectiv aranjarea porțiunilor de intersectare dintre drumurile reabilite și cele nereabilite, în vederea menținerii curățeniei celor renovate.

1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto

În centrele de atracție turistice reabilitarea și menținerea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto, reprezintă mult mai mult decât o simplă dezvoltare infrastructurală. Motivul este că, acestea sunt folosite mult peste medie, respectiv spațiile de plimbare sunt unul din elementele de bază ale atractivității din punctul de vedere al turiștilor. Trebuie reamintit și faptul că suprafețele de trafic pietonal și/sau auto bine proiectate (culori, formă, soluții grafice inedite, combinații inedite dintre spații verzi și elemente...) pot fi elemente de bază ale unicității localității. Reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto include două activități: reabilitarea suprafețelor necorespunzătoare respectiv gestionarea acestora (schimbarea elementelor deteriorate, reabilitarea suprafețelor care au fost dezmembrate din alte motive, gestionarea problemei vegetației apărute pe suprafața pietonală.) Reabilitarea și gestionarea suprafeței de trafic pietonal și/sau auto în cazul orașelor, poate fi realizat cu succes, doar dacă această muncă – la fel ca gestionarea spațiilor verzi – este realizată permanent de către administrația publică. În cazul orașului Covasna, cea mai importantă sarcină este reabilitarea generală, respectiv menținerea constantă al acestor suprafețe. Pe termen mediu e recomandată

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

realizarea unui plan de realizare a unei suprafețe de trafic pietonal sau auto, care să fie caracteristic acestui oraș, și care pe mai târziu poate fi realizat treptat, în pasuri mici.

1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă

Continuarea programului de dezvoltare demarat, este o prioritate. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă include schimbarea și extinderea rețelei de apă, respectiv creșterea capacității. Programul de dezvoltare, trebuie extins treptat asupra întregii localități. Tuturor dezvoltărilor infrastructurale, care încearcă să rezolve diferite deficiențe, le sunt conectate așteptări majore din partea localnicilor. Din acest motiv, acestor programe de dezvoltare le trebuie alăturat o activitate de comunicare, care este legat de sprijinirea culturii consumului de apă. Totodată, este recomandată conectarea unor programe complementare mai mici, care generează atitudine pozitivă din partea localnicilor. De acest gen sunt de exemplu următoarele două programe de dezvoltare:

- având în vedere faptul că, orașul primește mulți turiști, pe lângă traseele de plimbare deja existente sau pe cale de dezvoltare, e recomandată realizarea unor fântâni (fântâni) proiectate de către designeri
- un alt element al creșterii atractivității poate fi și o construcție combinată cu apă, posibil sub forma unei fântâni arteziene. Funcția: atracție, loc de recreere, loc de fotografiat

1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare

O problemă nevralgică a fiecărui centru turistic, este gestionarea completă și modernă a dejecției de apă. Problema este cauzată de faptul că, în urma creșterii numărului spațiilor turistice, al turiștilor și al evenimentelor organizate, rețeaua de canalizare existentă este suprasolicitată. Rețeaua de canalizare necorespunzătoare(ex. poluează aerul orașului sau se poate simți mirosul de dezinfectant), scade semnificativ nivelul de atracție turistică. Tehnologia de gestionare al dejecției este în continuă schimbare(de ex. epurare biologică), astfel, e recomandat, ca dezvoltarea rețelei să se facă modular. Rețeaua trebuie extinsă și asupra ariilor care vor fi incluse în dezvoltare(centrul wellnes, formarea unei zone de picnic lângă pârtia de schi), iar în cadrul orașului la acele zone, care funcționează permanent sau ocazional ca puncte de găzduire.

1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal

În localitățile importante din punct de vedere turistic, iluminatul public este un element de bază al atractivității și marketingului. Ar fi oportun, să fie realizat, un plan de iluminat separat pentru centrul orașului. În cazul în care e nevoie, se poate consulta cu hotelurile și restaurantele aflate în centru. Acesta nu poate fi extins asupra întregului oraș, dar în cazul zonei centrale, proiectarea spațială și al imaginii stradale, trebuie să facă parte din proiectare. Recomandăm realizarea unui punct sau al unei zone, pe una dintre traseele de plimbare, care vor beneficia de o iluminare cu caracter unic, colorat. Pe baza experienței de teren și al opiniei publice, putem trage concluzia, că trebuie examinate amănunțit deficiențele iluminatului public și trebuie găsite soluții pentru rezolvarea acestor probleme mici, locale.

1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor

În localitățile, care funcționează ca atracții turistice, deșeurile în zone publice, respectiv gestionarea inadecvată a deșeurilor nu este acceptabilă. Creșterea constantă a numărului turiștilor, atrage după sine menținerea la ordinea zilei a programului de gestionare a deșeurilor. Acesta ar însemna, ca pe lângă lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor, periodic trebuie inspectat și practica publică de colectare a deșeurilor. Colectoarele de deșeuri publice trebuie proiectate în așa fel(mărime, culoare, formă, accesibilitate), încât acestea să devină elemente pozitive ale imaginii stradale și imaginii localității. Sub forma unui program de sine stătător, se poate pune accentul pe răspândirea practicii de colectare selectivă a deșeurilor, respectiv să se ocupe de dezvoltarea culturii de colectare și manageriere a deșeurilor, al localnicilor. Având în vedere, că tot mai multe programe turistice se vor extinde asupra mediului natural(trasee forestiere, centru de picnic), în aceste locuri, trebuie pus accent pe prevenirea aglomerării de deșeuri.

1.2.7. Dezvoltarea infrastructurii satului Chiuruș

Dezvoltarea satului Chiuruș este indicat de doi factori. Primul ar fi, că această așezare face parte din oraș, aici au reședința o parte din localnici, cărora le trebuie asigurat același nivel de trai, ca restului localnicilor. Actualmente acesta este o așezare de tip satelit, iar din punctul de vedere ale imaginii localității, al stilului de viață, al serviciilor asigurate și al volumului acestora, este într-o situație defavorabilă față de oraș. De aceea, dezvoltarea infrastructurală ar avea doar caracter de remediere, și la fel apare acesta și în viziunea și practica conducerii orașului. O importantă schimbare de paradigmă ar fi dacă, conducerea orașului ar privi această așezare satelit, ca o valoare endogenă proprie. O valoare proprie, care dispune de

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

potențial de dezvoltare pentru întregul oraș(vezi în legătură că aceasta acel program de dezvoltare, care propune dezvoltarea unui loc de cult cu funcție turistică:2.1.5.). Dezvoltarea infrastructurală este o condiție primordială, ca programul de dezvoltare a unui loc de cult să poată fi elaborat.

1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole

În vederea diversificării programelor și serviciilor turistice e nevoie, ca orașul să poată fi conectat cu mediul său natural. Construcția drumurilor agricole sprijină activitățile agricole, dar poate avea și rol de dezvoltare turistică și sportivă. Drumurilor agricole și forestiere reabilite s-au amenajate, li se poate atașa dezvoltarea unor programe, cum ar fi trasee turistice de grup, raliuri montane, concursuri locale de ciclism, concursuri de orientare.

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi

Atracția pozitivă a orașului este parcul central, respectiv traseul de plimbare pe lângă râu. Mărirea zonei verzi este necesară de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intraoreșene. Soluții eficiente: înmulțirea arborilor și arbuștilor, realizarea unui gard viu, pe spațiile amenajate deja, plantarea de pomi sau amenajări florale în mobilierul stradal. Mai sunt multe spații în oraș, unde pot fi amenajate parcuri mai mici, sau unde poate fi crescut caracterul de parc al spațiilor, sau unde pot fi reabilite parcurile deja existente. Lărgirea spațiilor verzi se poate întâmpla și în așa fel, încât să sporească unicitatea imaginii localității. În parcul central pot fi realizate niște amenajări florale unice(de exemplu o vază înaltă acoperită de flori), care reprezintă o priveliște unică și o atracție de fotografiat. Pentru ca spațiile verzi să aibă un aport considerabil la realizarea unei imagini de oraș unice, este nevoie de proiectare profesională.

1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor

Albia de râu din centrul orașului este un atu special al orașului, care într-un fel asemănător, nu poate fi regăsit în niciun oraș din regiune. Pentru ca această condiție naturală, să devină un element central al atractivității și imaginii localității, trebuie elaborat un program special. În vederea fructificării acestei condiții unice în dezvoltarea locală, ar fi oportună propunerea unui proiect pentru experții în designul urban, pentru ateliere, iar proiectele primite să fie

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

propuse spre dezbateri localnicilor. Pe baza imaginii de viitor prezentate în Strategie, respectiv pe baza scopurilor de dezvoltare, propunem o soluție, care, ca aspect este foarte special, ca mod de realizare nu este prea complicat, și nici costurile de realizare nu sunt prea ridicate. O soluție eficientă ar fi acoperirea completă a flancurilor albiei de râu cu plante cățărătoare și flori, respectiv proiectarea unor pasarele unice. Există multe forme inovative de realizare, de aceea e recomandată concursul de proiecte.

Observație: realizarea prin concurs de proiecte ar fi o soluție inovativă, cu costuri reduse, și aparține și la nivel național. Acesta ar valorifica și Interenetul(notă publică în limba engleză, cu premii ...)

1.3.3. Formarea sistemului de parcare

Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare. Trebuie realizat sistemul de parcare cu plată bazat pe servicii automate. La amplasarea automatelor necesare pentru parcare, trebuie avut în vedere, ca acestea, să se încadreze în designul urban. Pe termen mediu este necesară realizarea unor spații de parcare închise, cu supraveghere, pentru autobuze și mașini personale. Parcările închise, cu plată, trebuie prezentate pe paginile web, care promovează serviciile turistice, dacă este posibil să fie trecute și coordonate GPS. În jurul blocurilor, deocamdată din punct de vedere estetic parcare este nefavorabil. Această problemă poate fi soluționată temporar prin demarcarea porțiunii de parcare. Zona centrală a orașului, trebuie să devină treptat zonă pietonală. De aceea este necesară analiza funcțională și proiectarea pe termen lung a rețelei de drumuri urbane, respectiv este necesară realizarea unui drum de centură pentru transportul de marfă.

1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de apă minerală, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare

Izvoarele minerale reprezintă unul din condițiile endogene cele mai importante. Conform datelor din studiul realizat de noi, și localnicii consideră importantă această condiție endogenă, și doresc valorificarea acestuia în dezvoltarea locală. Această condiție naturală este în armonie, cu scopurile dezvoltării turistice(promovarea sănătății, tratament, dezvoltarea imaginii localității, conexiunea cu programele de recreere, consolidarea renumelui etc.). Pe lângă realizarea cadastrului izvoarelor de apă minerală din localitate(vezi programul 5.2.6.), trebuie să apară, ca un program sine stătător amenajarea împrejurimilor a cât mai multor izvoare, respectiv reabilitarea și administrarea acestora. O sarcină importantă este un proiect

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

de formă, care s-ar axa pe lângă unicitatea mediului izvoarelor și pe aspectul lor “comun” și de ”covasna”. Împrejurimile izvoarelor astfel amenajate, pot deveni elemente de bază ale imaginii localității. Aceștia li se pot racorda trasee turistice intraoreșene cu descrieri, indicații și prezentări vizuale corespunzătoare.(vezi programul 2.1.2.)

1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate

Locuitorii consideră clădiri ruinate, cele care au fost abandonate pe parcursul procesului de construcție. Atitudinea față de acestea, este unanim negativă, și în cadrul opiniilor negative acest subiect se află printre primele locuri. Totodată este evident, că o imagine turistică atractivă, cu asemenea clădiri, nu poate fi realizată și nu poate fi acceptată. Luând în considerare barierele juridice și administrative, e recomandată recurgerea la soluții temporare creative și inovative, care să se orienteze asupra valorificării acestor clădiri ruinate. O soluție în acest sens ar fi, ca aceste clădiri să devină terenul unor proiecte artistice. Acesta ar însemna un apel, pentru proiecte sau brainstorming, în rândul artiștilor sau al grupurilor de artiști. Avantajul acestui model ar fi, că într-un timp scurt ar schimba poziția clădirii(din clădire ruinată, ar deveni o valoare, ar deveni ceva spectaculos.). Totodată un alt avantaj al acestor programe este, că pot fi sistate, în cazul în care pe mai târziu apar oportunități de continuare a lucrărilor. A doua soluție este mai complexă și costul financiar este mai mare, dar are mult mai multe avantaje. Acesta e o așa-zisă investiție investiții câmp maro. Esența acestuia ar fi, ca în clădirea ruină să fie organizate prezentări, expoziții etc., care sunt valoroase din punct de vedere social. Ex: tehnologii de construcții în socialism, machete al interioarele de fabrici etc.

1.3.6. Modernizarea autogării

Creșterea nivelului de vizitare al orașului, face necesar, ca orașul să fie pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport. Acesta are două motive importante. Un motiv important este faptul că, în sectorul turistic, transportul (asigurarea accesibilității), este cel mai important serviciu, toate celelalte urmează doar după acesta. Practica actuală, lasă la latitudinea turistului, alegerea formei de transport, destinațiile de succes însă sunt active și au inițiativă și în acest domeniu. Se străduiesc să organizeze și formele de transport. Însă acesta necesită organizarea unor stații de primire corespunzătoare. Un alt motiv important, care pledează în favoarea dezvoltării: stația de primire este în sens fizic și simbolic deopotrivă ”poarta” orașului. În acest punct are turistul prima impresie concretă despre oraș. De multe ori, aceasta e impresia, pe care o păstrează și pe care o folosește, ca punct de referință. De

aceea, amenajarea corespunzătoare al acestor spații de primire, este foarte importantă. Un ultim motiv important: în țară și în regiune actualmente mașinile au cel mai important rol de transport, dar pe termen mediu acest rol, poate fi egalat, și rolul transportului în comun, se poate accentua.

1.4.Dezvoltări comunitare și sociale

1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă

Terenurile de joacă un ultima perioadă, devin tot mai accentuat, spații comunitare. Nu reprezintă doar posibilități de recreere, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Spațiile comune, amenajate cu echipament sportiv, devine tot mai populare și în rândul tinerilor. Acesta înseamnă, că terenurile de joacă au și rol de consolidare a identității și al comunității. Aceasta este o funcție nouă, și sugerează faptul că, amenajarea de noi terenuri de joacă, este un scop comun mult mai puternic, decât înainte. Totodată, terenurile de joacă frumos amenajate, vor deveni, elemente pozitive ale imaginii localității. În cazul orașului Covasna, amenajarea acestor terenuri, are legătură și cu turismul. Crește tot mai mult numărul acelor turiști, care vin cu familia și copii mici, astfel rolul terenurilor de joacă din oraș, se lărgeste și în acest sens. Un pas important, ar putea fi colaborarea cu organizațiile civile, care sunt interesate în activitatea cu copiii (programe de joc, sprijinirea de talente etc.). Rolul organizațiilor civile în acest sens, se va aprecia pe viitor. În cadrul colabărării, sau sub formă de proiecte, organizațiile civile pot fi solicitate, să organizeze regulat programe pe terenurile de joacă.

1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni

Înființarea de cămine pentru bătrâni, se află în fază incipientă încă în regiune, în ciuda faptului că așteptările sociale în acest sens, sunt tot mai accentuate. În mediu rural înființarea unui centru, este indicat din mai multe motive. Spre deosebire de ajutoarele sociale, căminul de bătrâni oferă servicii sociale, care sunt acceptate și considerate pozitive de întreaga comunitate. Orașul dispune de o clădire, care ar fi corespunzător pentru acest scop pe termen lung. Un principiu de bază pentru proiectanți este, să conceapă funcționarea acestui cămin, ca o parte integrantă a vieții sociale a orașului. Luând în considerare această regiune a Covasnei, caracteristicile satelor din împrejurimea Covasnei, o soluție optimă ar fi dacă acest cămin, ar fi înființat, în colaborare de către localitățile rurale și oraș. Iar dacă acesta nu este posibil,

atunci orașul să proiecteze o structură de cămin de bătrâni, care pe parcurs poate fi lărgit în regim modular.

1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă

Programele de sporturi de masă, desfășurate în spațiu public, și care unesc populația unei localități sau al unei regiuni, sunt oportunități importante ale consolidării comunității și al marketingului de loc. Aceste programe sunt și atracții turistice pentru cei care se află pentru mai mult timp în oraș. Totodată orice posibilitate de sport, individuală sau în grup, este instrument important, de păstrare a sănătății. În cazul orașului Covasna, acest program ar însemna, să se ocupe cineva simultan de activitățile organizator-inovative și cu organizarea de evenimente sportive publice. Evenimente sportive publice, care se adresează unui număr mare de localnici, pot fi organizate în mai multe ramuri sportive (concursuri de alergat sub mai multe forme, concursuri de ciclism pentru amatori, concursuri de grup în oraș în ramuri sportive tradiționale sau mai inedite, evenimente tip concurs bazate pe sport etc.). Actualmente aceste evenimente lipsesc în regiunea noastră, sau se încadrează ca programe alternative în cadrul Zilelor Orașului. Inițiator al acestor programe poate fi conducerea orașului, sau organizarea și realizarea poate fi realizată sub formă de proiect, de organizații civile. După organizarea unor evenimente de succes, se pot efectua investiții infrastructurale, care sprijină organizarea consecventă a unor evenimente sportive unice. Ex: realizarea de piste care fac posibilă alergarea zilnică, joggingul zilnic. Dar tot acestui program i se poate conecta și realizarea unor mini terenuri de sport sau amplasarea unor panouri de baschet în diferitele sectoare de locuit.

1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale

Creșterea numărului de centre comerciale înseamnă, că, conducerea orașului inițiază și/sau sprijină înființarea unui nou centru comercial. Conform datelor din studiul realizat de noi, acesta este o pretenție determinantă în cadrul localnicilor, pretenție, care nu poate fi lăsată neobservată. Avantajul ar fi că ar crește cercul serviciilor de consum, respectiv ar crea noi locuri de muncă. Dezavantajul este că, reprezintă concurență pentru magazinele mai mici, pot scădea încasările întreprinderilor locale, poate cauza dizolvarea unor magazine mai mici, pot fi desființate locuri de muncă. Creșterea numărului centrelor comerciale, nu poate fi limitat pe termen lung. Pentru magazinele locale, înlăturarea centrelor comerciale, este doar o soluție temporară. În schimb este nevoie de programe de dezvoltare economică care consolidează în alt fel întreprinderile și magazinele locale. (Vezi programul .5.2.)

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului

În spațiul central al orașului, e nevoie de înființarea unui mic centru de experiențe, care datorită caracterului și renumelui ar fi vizitat de toată lumea. Conținutul său se poate baza pe valori ale naturii(apă minerală, pădure, Pokolsár), pe elemente terapeutice (cultura mofetelor), istoria localității sau o combinație al acestora, care are legătură cu orașul, care reflectă caracterul, identitatea orașului. Oricare conținut este corespunzător, doar prezentarea trebuie să fie inedită, inovativă. Trebuie prezentat prin mai multe canale, trebuie să apeleze la toate simțurile vizitatorilor.(text care poate fi citit și ascultat în limba maghiară și limba română, material static și dinamic, obiecte și machete, efecte de lumină, scurtmetraje etc.). Centrul poate fi vizitat în cel mult 30 de minute, taxa de intrare ar fi mică, și conținutul trebuie să fie atractiv și pentru copii. Centrul oferă și posibilitate de cumpărare și fotografiere.

2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice

Diversitatea de oferte turistice al orașului, face necesar, ca tipul locurilor de cazare, oferta de servicii și clasificarea pe baza calității, să fie cât mai variată. Cazarea turiștilor care au venit pentru tratament, poate fi realizată în hoteluri cu clasificare mai mică. Pe lângă acestea, este nevoie de locuri de cazare, care pot accepta și familii cu copii mici(cu suprafețe de joacă, cu asigurare de supraveghere pentru copii), respectiv cazare de tip camping pentru tineri sau pentru cei care vin la diferite evenimente. Trebuie lărgit cercul spațiilor de cazare cu clasificare înaltă. Realizarea acestui program necesită discuții profesionale permanente, deoarece așteptările legate de programe/evenimente, ale turiștilor, care vor cazare în locuri de clasificare înaltă și cei care vor cazare în locuri speciale, diferă. De aceea diversificarea locurilor de cazare, nu este doar o problemă de investiție, și trebuie conectat cu proiectarea , și realizarea unor noi programe turistice.

2.1.3. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș

În vederea dezvoltării turismului bazat pe oferirea de experiențe, în cadrul orașului, respectiv în împrejurimile sale, sub forma unor programe concrete trebuie dezvoltate trasee pietonale. realizarea și oferirea pasivă a acestor trasee nu mai este suficientă. La aceste trasee sunt conectate materiale informative și descrieri amănunțite despre conținut, în caz de nevoie poate fi solicitat și un ghid. Toate traseele, în cadrul orașului sunt marcate cu semne unice, ușor de recunoscut. Traseul conține puncte de oprire(stații). Astfel de stații pot fi: praveștițe, monument, valori naturale, simbol, oferă gastronomică, posibilitate de activitate, posibilitate de fotografiere,/video etc. Prezentarea vizuală în spațiu al acestor trasee, este un element extrem de important al prezentării orașului, tocmai de aceea necesită colaborarea cu un designer. Propunerii noastre atașăm un MODEL. În împrejurimile orașului este recomandată proiectarea și amenajarea unor trasee cu un ghid local. Metode de realizare inovative și eficiente: traseu de prezentare plante medicinale, traseu prezentare forestieră. E recomandat ca aceste trasee, să fie realizate pe rând, sub formă de proiecte, să ajungă în prim plan cât mai multe idei creative.

2.1.4. Program pentru proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune

Condiția organizării unor evenimente de oferire de experiență în localități din afara orașului, este, ca organizatorul, să garanteze oferta de conținut al punctelor de primire. Cel mai sigur mod al acestuia ar fi dacă, organizatorul, stabilește împreună cu partea primitoare, programul stațiilor traseului, dinamica programului, varietatea conținutului, etc. Nu trebuie, să ne gândim doar la un singur punct de pornire și un singur punct de primire, ci la o serie de stații. Stațiile trebuie să fie unice din privința oferirii de experiențe, iar o stație trebuie să fie conturat în mod special, din punctul de vedere al oferirii de experiențe. În fiecare fază a programului trebuie asigurat ritmul, posibilitatea de activitate. În așezările rurale din regiune (respectiv pe traseele care conduc până acolo), pot fi realizate stații de agricultură, gastronomie, natură-mediu, cu caracter cultural-monumental și cu caracter meșteșugar. În cazul programelor rurale este foarte important aspectul personal(persoana de primire, mediul corespunzător, posibilitatea de activitate pentru turiști.). În cazul programelor care nu sunt rurale(ex. Centrul orașului Târgu Secuiesc) este foarte important ca fiecare element temporal să fie proiectat amănunțit din punct de vedere al conținutului, respectiv asigurarea unui expert în segmentul de informare.

2.1.5. Înființarea unui loc de cult cu funcție turistică în Chiuruș

La Chiuruș există laolaltă toate componentele, necesare ca așezarea să poată fi transformat într-un loc de cult vizitat și recunoscut în cercuri largi. Există o tradiție psihică recunoscută și apreciată, vastă reputație profesională, 2 case monument și set de obiecte, puncte simbolice, evenimente profesionale și simbolice, mediu rural, copacul milenar, clădirea bisericii etc. Toate acestea momentan apar ca ofertă pasivă, amenajarea ca loc de cult necesită o concepție total nouă și inovativă. Deocamdată nu avem la dispoziție competențele profesionale necesare pentru a putea fi transformat în loc de cult (concepția și planul concret al realizării). Pledează lângă realizare faptul că, procesul de înființare a locului de cult, poate fi inclus în programul de înființare a locurilor memoriale naționale, iar acesta face posibilă accesarea mai multor fonduri. Dezavantajul ar fi caracterul inovativ al programelor de acest gen, asigurarea aprobării localnicilor, respectiv investițiile cu costuri majore (lărgirea infrastructurii, crearea de conținuturi digitale etc.)

2.1.6. . Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local

Împrejurimile orașului sunt perfecte, pentru organizarea unor programe sportive, care ar corespunde deopotrivă așteptărilor locuitorilor, turiștilor și al celor care vin sporadic la evenimentele organizate. Principala caracteristică a acestora este, că nu dăunează mediului înconjurător, deși ele, se desfășoară în sânul naturii. Au funcții multiple: recreere, concurs, consolidarea marketingului comunității, creșterea atractivității, încasări materiale, stimularea activității sportive locale, lărgirea paletelor de servicii locale oferite etc. Este foarte importantă crearea condițiilor pentru ciclism montan, deoarece ciclismul devine un sport tot mai iubit. Atât ciclismul de recreere, cât și ciclismul montan, ca sport extrem, se află în fața unei dezvoltări majore. Programul legat de orientarea turistică și ciclism, poate fi realizat în condiții simple (concursuri pentru școlari, tineri, organizarea unui concurs de amatori în oraș sau organizarea unor programe caritative etc.)

2.2. Servicii și organizare

2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție

În vederea creșterii atractivității orașului, este nevoie de mai multe locuri de distracție, care din punctul de vedere al proiectării și al conținutului serviciilor oferite, se străduiește la individualitate, și care are un renume și o atractivitate proprie. Așteptările legate de acest

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

aspect sunt ridicate atât din parte localnicilor, cât și din partea turiștilor. Oferta actuală este destul de redusă, monotonă și fără un caracter aparte. Exteriorul acestor locuri de divertisment, respectiv crearea de terase ar fi un element important în realizarea imaginii orașului. Printr-un program de sprijin local, ar putea fi motivați actorii economici locali, să înființeze astfel de locuri. O soluție bună ar fi organizarea în aer liber a unor programe pentru orchestre/banduri, înființarea de cafenele multifuncționale, care pe lângă oferă și programe culturale sau de alt gen, respectiv în oferta restaurantelor includerea unor oferte speciale.

2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului

Sistemul de informare turistică înseamnă amplasarea unor panouri proiectate pe un design uniform. Acestea pot fi suprafețe de informare clasice, informări total sau parțial digitale. Amplasarea lor în centrul orașului este mai sigură, astfel cele amplasate aici pot fi mai complexe. De ex.: printr-o simplă apăsare, oferirea unei îndrumări audio în limba selectată, un monitor cu fotografii, scurte materiale video, hartă dinamică sau statică etc. Este important ca materialul audio și vizual să fi conectat. În toate locațiile importante din punct de vedere turistic (exemplu Pokolsár, Borvízforrás etc.), e recomandată realizarea unui asemenea punct. În celelalte locuri, mai expuse la posibilitatea de deteriorare, sunt mai practice panourile clasice de informare. E important designul uniform, care reflectă spiritul ofertei turistice al orașului. Aceste puncte turistice de informare trebuie conectate cu hărți digitale (atașarea de coordonate GPS). Programul poate fi realizat la mai multe nivele, cu diferite grade de complexitate, de aceea a recomandată realizarea treptată, modulară. Acest mod de realizare oferă mai multe posibilități de eficacitate programului.

2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale

În turismul modern, aflat în curs de dezvoltare, componenta cea mai importantă, este informarea prealabilă. În cazul destinațiilor turistice importante, este nevoie de o platformă digitală de informare, simplă și practică, care se bazează pe serviciile moderne de informare prin internet, și care servesc interesele comunității. O formă eficientă al acestuia ar fi, o hartă digitală, care prezintă în spațiu, potențialele puncte importante din oraș pentru turiști (denumire, posibilități de accesare, prezentare vizuală). Acest sistem ar sprijini în același timp, posibilitatea de informare prealabilă și orientarea pietonală sau a traficului auto (conectarea cu sistemul GPS). Luând în considerare răspândirea tot mai mare a smartphone-urilor, ca un alt nivel de dezvoltare a sistemului, se poate realiza o aplicație

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

complexă și unică pentru telefon, care ar integra întregul spectru al punctelor și serviciilor turistice ale orașului. Acest program poate fi demarat cu o investiție de interes public, dar trebuie accentuat faptul, că activitatea lui poate deveni autoportant, sau chiar profitabilă.

2.2.4. Stabilirea cooperării cu universități specializate în formare turistică

Imaginea de viitor prezentată în Strategie, respectiv domeniile și programele de dezvoltare propuse, necesită ca acele competențe profesionale care au legătură în mod direct sau indirect cu turismul, să fi de nivel înalt, competitive și flexibile. Dacă în dezvoltarea orașului componenta determinantă este turismul, atunci trebuie să luăm în considerare și faptul că acesta este într-o continuă schimbare. Acesta însemnând că se reînnoiește într-un timp mult mai scurt, ca celelalte sectoare. Spectrul competențelor, care pot fi conectate acestui domeniu, este foarte larg(ex. servicii de recreere și terapeutice, scala largă de organizare de programe, comunicare și marketing, organizare de evenimente, managementul relațiilor etc.). Din punctul de vedere al dezvoltării și competitivității competențelor conectate acestui domeniu, este foarte importantă colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu. Facultățile cu profiluri de turism, țin pasul cu inovațiile din acest sector, cuprind întregul spectru de la proiectare până la formarea profesională. În cadrul unui program de colaborare, pot asigura dezvoltarea competențelor profesionale, totodată și facultatea poate fi interesată, să valorifice ca teren profesional și de formare, condițiile orașului și activitatea sa turistică. Nu în ultimul rând colaborarea cu o instituție de învățământ superior, are un rol important de marketing și oferă posibilități de atragere de fonduri.

2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul

2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central

O oportunitate importantă de oferire de experiențe, este, ca în centrul orașului, să fie organizate regulat programe spectaculoase de divertisment, cu durata de 30-60 de minute. Este important ca acestea să fie organizate în același loc, în aceleași zile și în același interval de timp, și întotdeauna să fie organizat doar unul. Conținutul poate fi: muzică de diferite genuri, pantomimă, programe meșteșugărești, spectacol stradal, gimnastică etc. Aceste programe se pot repeta periodic. Organizarea acestor programe, poate fi încredințat sub formă de proiect unor organizații civile locale, sau unor asociații de tineret. Aceste programe au efect de dezvoltare asupra comunității locale. Pe de altă parte oferă posibilitate pentru

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

prezentarea inițiativelor tinerilor. Oferă posibilități de programe pentru turiștii aflați în oraș pentru tratamente, dar și pentru turiștii ocazionali. Programele pot fi prezentate în media (recenzii, fotografii, scurte materiale video), iar acestea pot avea un rol important în marketingul localității.

2.3.2. Expoziție publică de arte

În regiune au existat mai multe încercări de organizare a unor expoziții publice de artă, sub forma unor expoziții de fotografii. În cazul orașului Covasna, posibilitatea specială este reprezentat de faptul că, în oraș se află permanent un număr mare de turiști, astfel ar fi asigurat permanent publicul vizitator al acestor expoziții (în celelalte așezări din regiune, acest lucru nu poate fi asigurat). Tocmai din acest motiv această expoziție publică poate fi organizat cu caracter permanent, nu doar cu ocazii speciale. Investiția ar consta în realizarea panourilor de expunere. Acesta este o investiție unică, care poate fi asumată de conducerea orașului. Ar fi oportună demararea unui program, care pe perioada verii, la interval de două săptămâni, oferă posibilitatea organizării în serie, a unor expoziții tematice sau individuale. Valoarea de comunicație și de marketing al acestui program este mare. Marea parte a activității de comunicare, este spontană, deoarece vizitatorii de obicei fotografiază aceste expoziții, și le împărtășesc pe site-urile mediei. Cu conceperea și organizarea acestor expoziții, pot fi încredințat unor organizații civile, sau unor grupuri de artă.

2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă

În lunile de vară o posibilitate de programe turistice, o reprezintă, organizarea unor spectacole publice, cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune (banduri, grupuri de dans, coruri). Conform experienței, formațiile culturale de amatori, iau parte cu drag la aceste evenimente, trebuie asigurat doar transportul și o cazare și masă simplă. Spectacolul poate dura cel mult o oră, trebuie organizat în spațiu public, dacă este posibil în zona centrală a orașului, și la fel de important este crearea unei atmosfere bune. Nu este nevoie de scenă, ci doar o platformă simplă, joasă, care poate fi demolată, la sfârșitul sezonului. Este important, ca aceste evenimente să fie organizate în aceleași zile, la aceleași ore. Astfel cu organizarea, recrutarea publicului, trebuie să ne ocupăm doar la primele evenimente, după aceea apare interesul spontan. În organizare poate fi cerută colaborarea Centrului Cultural Județean, această instituție cunoaște formațiile de amatori din regiune. Sprijin financiar, trebuie cerut de la Consiliul Județean, deoarece, acest program, are legătură cu promovarea valorilor culturale ale județului. Este nevoie de colaborare cu un organizator

local sau ca o organizație civilă care asumă rol în organizare. Valoarea de marketing pe termen lung sau imediată este relativ mare, și toate acestea cu costuri reduse.

2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat

În cunoștințele localnicilor legate de trecutul orașului, tradiția Planului Înclinat, este un element important. Totodată este și o valoare unică al istoriei industriale. Este important de accentuat, că, față de prezentarea amintirilor vremurilor trecute ale istoriei industriale, respectiv față de reactivarea acestora, interesul turistic este și actualmente ridicat, iar pe viitor se va mai accentua. Programul de reabilitare a istoriei industrial – turistice, trebuie să preceadă programul concret de reabilitare(vezi: 1.1.4.), deoarece reabilitarea concretă necesită foarte mult timp și are costuri ridicate. Totodată acest program de reabilitare asigură baza pentru realizare programului concret de înnoire și pentru atragerea de fonduri. Proiectul ar trebui realizat la două nivele. Este nevoie de colectarea documentației de istorie socială, istorie industrială și profesională legată de Planul Înclinat. Acest material poate fi făcut public sub forma unei publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă, etc. Această parte a proiectului este mai puțin costisitoare și poate fi realizată într-un timp mai scurt. Pentru conservarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al conservării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICINALE

3.1. Dezvoltarea potențialului medicinal local

3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medicinal specific orașului Covasna

Metoda unică de vindecare, specifică orașului Covasna este foarte cunoscută și fără îndoială este cea mai importantă condiție endogenă locală. Aceasta contribuie în mod direct și indirect la creșterea renumelui orașului. Dezvoltarea serviciilor medicinale este în primul rând o problemă sanitară, o problemă profesională medicală. Însă efectele indirecte (creșterea renumelui, atractivității) necesită și o abordare din punctul de vedere al politicii de dezvoltare. Azi această practică de vindecare este utilizată la capacitate maximă. Practic în situația actuală menținerea nivelului serviciilor oferite este cea mai importantă sarcină. Ce se poate face în momentul de față este dezvoltarea pe termen mediu a unei concepții de dezvoltare. Acest lucru este necesar, deoarece posibilitățile de tratament vor deveni accesibile și cetățenilor altor țări. Totodată posibilitățile de circulație (autostradă, aeroport la Brașov) din punct de vedere calitativ se vor schimba, iar acest aspect va îmbunătăți semnificativ posibilitățile de accesare a locului. Ar fi importantă elaborarea unui plan de dezvoltare, care are ca scop pregătirea pentru această nouă situație. Este important de accentuat faptul, că din punctul de vedere al orașului acesta nu este o problemă din sfera sanitară, ci este o chestiune publică. Programul de dezvoltare trebuie să se bazeze pe acest mod de abordare.

3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății

3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății

Domeniul serviciilor de promovare a sănătății și de prevenire a bolilor, actual depășește mult serviciile medicale instituționalizate, tradiționale. Permanent cresc pretențiile pentru toate acele servicii, programe și produse, care au legătură cu stilul de viață sănătos, cu consumul de alimente sănătoase, cu îngrijirea și modelarea corporală etc. Având în vedere că în oraș se vor afla pe o perioadă mai îndelungată turiști, respectiv numărul acestora va mai crește, trebuie să luăm în considerare aceste pretenții. Totodată și populația orașului crește numărul consumatorilor. Din rândul serviciilor putem aminti diferitele programe de fitness, gimnastică

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

ritmică și medicinală, programe gastronomice și de îngrijire corporală. Din cadrul produselor putem aminti ceaiurile medicinale, cosmeticele naturale etc. Este recomandat elaborarea unui program de mai mulți ani care:

- stimulează și sprijină prin diferite beneficii înființarea unor întreprinderi și servicii în acest domeniu

- stimulează și sprijină acele organizații civile și programe de voluntariat care nu se ocupă cu acest domeniu în caracter business (evenimente, formări)

- sprijină relația dintre serviciile medicale instituționalizate și programele inovative de promovare a sănătății și prevenire a bolilor

Acest program consolidează cercul antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidează relația dintre oraș și turiști, crește puterea de atracție a orașului. Poate fi conectat cu programele economice. (5.1.2., 5.2.1.).

3.3.Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

Opinia locuitorilor referitoare la nivelul serviciilor medicale din oraș variază. În acest domeniu programul de dezvoltare, trebuie elaborat luând în considerare faptul, că numărul turiștilor, care se vor afla pentru o perioadă mai scurtă sau mai lungă în oraș, va crește, respectiv, va crește numărul turiștilor care vin cu familia, în rândul cărora sunt tot mai mulți care aduc copii mici. Această situație atrage după sine posibilitatea ca ocazional tot mai mulți oameni să necesite servicii medicale. În cazul turiștilor un factor important îl reprezintă nivelul profesional, modul și durata serviciilor oferite, respectiv spațiul și mediul în care sunt oferite aceste servicii. Dacă au o experiență negativă legată de serviciile medicale, atunci întreaga ședere în oraș va căpăta o apreciere negativă și invers. Pe baza acestei experiențe își vor exprima opiniile legate de oraș.

Conținutul programului de dezvoltare conține proiectarea și realizarea treptată a acelor dezvoltări, care corespund pretențiilor prezentate mai sus. Din acest motiv este nevoie de o imagine concretă a situației sectorului sanitar, precum și de consultări cu actorii acestui sector despre conținutul și calendarul acestor dezvoltări.

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. Formare, resurse umane

4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale

Orașul dispune de un sistem școlar puternic și dinamic. Programele școlare, grupurile culturale și activitățile sportive de multe ori primesc un rol important în viața orașului. Programul care sprijină această activitate poate avea două moduri. În primul modul, conducerea orașului prin proiecte sau alte forme stimulează sau sprijină acele programe școlare, care au un rol direct în viața orașului. Un alt modul al programului ar fi, de a sprijini și dezvolta activitățile de promovare a talentelor. Este important, ca școala, pe lângă sprijinirea elevilor cu rezultate bune la învățătură, să sprijine și multe alte forme ale promovării de talente. De exemplu: capacități individuale creative, competente IT, sport, secții de artă etc. Un nou model de promovare a talentelor devine tot mai cunoscut. Prin acest program pot fi incluși în concursuri interne și internaționale cu teme variate, în diferite rețele. Deocamdată școala oferă un sprijin financiar redus pentru activitatea continuă de promovare a talentelor, de aceea este necesară colaborarea cu conducerea orașului și cu diferitele organizații civile. Promovarea de talente poate fi valorificat foarte eficient și în marketingul orașului.

4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional

În România începând cu anul 2014 cadrul juridic și administrativ al învățământului secundar profesional s-a schimbat. Acesta urmează politicile UE, pe termen mediu funcționarea învățământului profesional va deveni tot mai apreciată, vor exista tot mai multe fonduri de finanțare disponibile. De aceea învățământul profesional poate fi una dintre posibilitățile de dezvoltare pe plan local și regional, cu posibilitatea de atragere de fonduri de finanțare. Astfel acesta devine mai mult decât un simplu aspect al sectorului educațional, deoarece conform noului model, formarea profesională de succes, trebuie conectată cu sectorul economic(formare duală). Azi poziția de start este nefavorabilă, atelierele de formare ale școlilor profesionale lipsesc, colaborarea cu actorii economici este doar una formală, sprijinul localnicilor este minim. Această situație însă oferă o posibilitate pentru demararea unui program, care poate duce la obținerea unui avantaj pe piața de formare profesională din județ și regiune. Totodată poate asuma un rol direct în gestionarea problemelor de pe piața muncii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Este nevoie de un proiect de formare profesională pe termen mediu, care va fi elaborat împreună de școală, actorii economici și conducerea orașului. Turismul și alimentația publică, respectiv prelucrarea lemnului sunt domenii potrivite, dar nu este îndeajuns doar propagarea acestor profiluri. Scopul proiectului este de a face educația profesională locală competitivă și profesională, respectiv de a o face acceptată de către localnici. Proiectul demarat în acest sens trebuie să cuprindă următoarele:

- crearea unor forme de organizații, care au ca scop atragerea de fonduri pentru programe educaționale
- modalități alternative de atragere de fonduri pentru amenajarea atelierelor, elaborarea de curriculum, concursuri profesionale, și pentru colaborarea cu actorii economici
- implicarea operativă în rețele interne și externe de formare profesională cu conținut asemănător
- planificarea și efectuarea sistematică a tematizării sociale în rândul familiilor din oraș și regiune
- comunicarea publică a programului de dezvoltare

Un program atât de complex nu poate fi elaborat și realizat doar de școală. Deoarece formarea profesională în perioada următoare poate deveni o formă de abordare a dezvoltării economice locale, acest program nu este doar unul educațional ci și unul comunitar.

4.1.3. Dezvoltarea uni baze de formare în oraș

Formarea profesională informală și educația adulților în perioada următoare se va consolida. Motivul: cunoștințele profesionale se schimbă permanent, de aceea o persoană trebuie să dispună de o varietate de competențe profesionale. La fel de semnificativ este și faptul, că în regiunea noastră mulți au competențe profesionale, dar nu au calificarea aferentă acestora. Deoarece formarea profesională este unul dintre instrumentele de bază în formarea pieței forței de muncă atât locale cât și regionale, este recomandat ca sub forma unui proiect de doi-trei ani să fie înființată o organizație sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu sau care să domine acest domeniu. Programul are mai multe avantaje importante. Oferă conducerii orașului o viziune și o oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă, oferă posibilități importante de atragere de fonduri, consolidează bazele profesionale ale ocupării cu acest fenomen, respectiv intensifică și ocuparea forței de muncă locale. Crearea și acreditarea unor programe de formare necesită investiții, dar acestea se amortizează în termen scurt. Dezvoltarea sistemului poate fi realizat modular. Crearea noului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

tip de formare trebuie bazat pe cele deja funcționabile. Sunt posibile mai multe soluții administrative, cel mai eficient ar fi, dacă conducerea orașului ar crea o persoană juridică care ar avea această sarcină, iar treptat bazându-se pe acesta va construi o instituție de educație. Cealaltă soluție: cu participarea actorilor locali din instituții, să fie înființat un consorțiu. O soluție rapidă ar fi, ca printr-un acord comun, o instituție educativă activă să înființeze o instituție satelit în oraș. O soluție utilă ar fi, dacă, în faza de fundamentare a programului, s-ar crea o colaborare cu o instituție de învățământ superior, care poate asuma un rol important în realizarea curriculumului și în oferirea unor profesori competenți.

4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului

Dacă luăm ca punct de pornire rolul și potențialul turistic, respectiv posibilitățile de educație practică, logic ar fi, ca în Covasna, să fie centrul regional de formare în domeniul turism și alimentație publică. Momentan din cauza puterii de lobby a școlilor, situația nu corespunde cu această viziune. Având în vedere condițiile locale și posibilitățile de formare, e recomandată elaborarea unui plan, care are ca scop înființarea unui centru educațional regional în acest domeniu. În perioada următoare înființarea acestor centre este inevitabilă, formările paralele cu acestea se vor desființa. Acea instituție poate ajunge în situație favorabilă, care dispune de dotări corespunzătoare și de o concepție de dezvoltare a unui centru. Realizarea acestui plan de proiect necesită consultare profesională, nu există implicații financiare considerabile.

4.2.Dezvoltarea comunității

4.2.1.Consolidarea activității asociațiilor de locatari

În programul de renovare a blocurilor, în inițierea programelor de izolare termică, trebuie intensificat rolul asociațiilor de locatari, respectiv acolo unde acestea nu funcționează, trebuie creat cadrul de activitate al acestora. Acest program este extrem de important din punctul de vedere al dezvoltării imaginii orașului. Alte două funcții trebuie consolidate în legătură cu asociațiile de locatari. Primul, este asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător al blocurilor (intrare, parcare, parcuri). Al doilea ar fi, asigurarea reprezentării intereselor locatarilor către furnizorii de servicii și administrația publică. Această formă de organizare a locatarilor, actualmente nu este satisfăcătoare. Pentru schimbarea acestei situații Primăria sau consiliul local trebuie să inițieze la mai multe nivele, programe de susținere,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

sprijinire și de inovare. Exemple de inițiativă de programe bazate pe resurse locale: pot fi sprijinite sau recompensate inițiativele de succes, soluțiile bune. Cu o contribuție parțială(de exemplu asumarea costului materialelor) poate fi sprijinit aranjarea mediului scării blocului, mai ales în cazul curților interioare. Evidențierea la nivel comunicativ a exemplelor pozitive, soluțiilor bune poate avea efect stimulat. Acesta necesită realizarea în prealabil, a unui plan profesional și un calendar de realizare a activității.

4.2.2. Programul Casa Civilă

Conform datelor sondajului realizat în cadrul locuitorilor, opinia, în legătură cu activitatea organizațiilor civile locale este una pozitivă. Totodată s-a format din partea conducerii orașului un sistem de sprijin, care se orientează spre sprijinirea activității diferitelor organizații. E important de reținut, că rolul organizațiilor civile și al activităților voluntare, se va amplifica în viitorul apropiat. Toți acești factori cumulați, sugerează, că trebuie demarată, realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale. Într-o fază incipientă acesta poate fi realizat prin asigurarea a două-trei săli. Trebuie, însă asigurate dispozitivele tehnice, care pot fi folosite și întreținute în comun, respectiv trebuie, elaborat un regulament de folosire al acestui spațiu comun. Avantajele acestui program: programul necesită investiții minime, după demarare poate fi dezvoltat modelul de auto susținere, stimulează activitatea organizațiilor civile, stimulează înființarea unor noi organizații civile. Un rezultat important poate fi faptul, că o Casă Civilă care funcționează bine poate deveni un factor alternativ de atragere de fonduri. La fel de important este și faptul că aceste organizații civile mobilizează într-o măsură tot mai mare tinerii, ajutând astfel tinerii să se conecteze de oraș, să-și găsească locul aici.

4.2.3. Programul de promovare a voluntariatului

Noua reglementare juridică din România, face posibilă, ca munca voluntară efectuată în mod oficial, să poată reprezenta un prim pas în procesul de accesare a pieței forței de muncă. Administrația publică poate iniția sau poate demara, sub formă de sprijin, programe care informează organizațiile și instituțiile despre această posibilitate foarte importantă și nouă, respectiv despre partea practică a realizării acestora. În acest scop pot fi însărcinate organizațiile de tineret, să evalueze pretențiile de acest gen ale tinerilor, care au terminat facultatea, au cunoștințe profesionale, dar încă nu au intrat pe piața profesională. În câteva domenii(de ex. Însușirea de limbi străine, teme de ocrotirea mediului, servicii caritative

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

extrem de importante) poate fi inițiată invitarea unor voluntari străini care pot prezenta noi competențe profesionale.

4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor localității comunitare

Pretențiile legate de înființarea unor noi locații comunitare (locuri de joacă, activități de microgrup, activități de club, centru de bătrâni etc) cresc treptat. În cazul orașului Covasna aceste pretenții sunt accentuate de prezența turiștilor. Pe lângă realizarea unei infrastructuri corespunzătoare, e la fel de importantă și proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Recomandăm înființarea unei organizații civile, al cărui membrii, dispun de experiență profesională, și sub formă contractuală, voluntariat sau de proiect pot desfășura activități în oraș. Acest program necesită o investiție de pornire, dar efectul său asupra comunității este foarte important. În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.

4.2.5. Ziua Bătrânilor

Recomandăm conducerii orașului, organizarea în toamna fiecărui an, a Zilei Bătrânilor. În acest demers poate fi un partener instituțional sau profesional Asociația Diakonia, respectiv organizația din județul Covasna, care coordonează în întregul județ aceste programe. Evenimente de acest gen există în regiune de la mijlocul anilor 90. Aceste programe au fost demarate în localitățile rurale, dar azi sunt organizate și în mai multe orașe. Acestea pot fi organizate în condiții simple, într-o formă festivă. Este foarte important rolul lor de consolidare a comunității, respectiv de consolidare a identității locale.

4.2.6. Lărgirea ofertei de programe culturale

În cazul programelor culturale de calitate (teatru, muzică, artă, literatură) conform pretențiilor localnicilor, aceștia nu doresc schimbări. Însă elita locală consideră prea mică numărul de programe și numărul participanților la aceste programe (aceleași persoane participă la fiecare eveniment). Modelul de dezvoltare – pe lângă păstrarea activităților actuale- pe termen mediu, poate fi realizat în cadrul unui program, care ar fi diferit din două puncte de vedere de practica actuală. Pot fi inițiate, sprijinite programe culturale care (1.) consideră valoroasă participarea în micro-grup și (2.) în locul participării pasive pun accentul pe participarea activă a participanților. E important ca aceste programe să fie organizate în mod regulat. Exemple de acest gen de programe, pentru demararea cărora există condițiile necesare și în

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Covasna: întâlniri cu personalități culturale, spectacole de podium sau cu caracter experimental, funcționarea unui club de lectură, club de fotografie etc. Acest program nu implică costuri majore, dificultăți apar de obicei la condițiile de organizare, Acest program are un rol important în consolidarea elitei locale.

4.2.7. Programul de consolidare a identității locale

Funcționarea comunității locale întâmpină probleme din cauza divizării interioare. Un factor de divizare îl reprezintă reședința (mediu urban-mediul rural, bloc-casă), vârsta (diferența dintre generații), funcția de la locul de muncă, și într-o oarecare măsură și etnia. În introducerea Strategiei am amintit faptul că o sarcină centrală în dezvoltarea destinației turistice îl reprezintă crearea „locului atractiv” și că, în acest proces un factor foarte important îl reprezintă atitudinea, identificarea cu această problemă a localnicilor. Identificarea localnicilor cu localitatea și cu imaginea de viitor a localității, este o condiție de bază în acest proces de dezvoltare. În Covasna putem regăsi multe elemente ale identității locale puternice. Demararea dezvoltării locale, organizarea de evenimente, publicarea ziarului local sprijină consolidarea identității locale. E nevoie de un proiect pe termen mediu, care utilizează mai eficient rolul de consolidare a identității locale al programelor deja funcționabile, și care inițiază noi programe, care au ca scop exact acest aspect. Acest program, poate fi realizat, prin implicarea tinerilor cu studii de comunicare și relații cu publicul.

4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale

Propunem un program profesional independent, pentru explorarea cât mai profundă a tradițiilor locale social-istorice și culturale. În acest cerc, nu este inclusă doar tradiția populară, ci întreaga istorie a orașului, în sensul său cât mai larg și cu toate elementele sale. De exemplu: metodele și instrumentele mai vechi ale vindecării și păstrării sănătății, prezentarea într-un sens mai larg a documentelor legate de acesta, istoria industriei locale și documentele care atestă acest aspect, istoria familiilor proeminente din localitate, istoria clădirilor importante, tradiții gastronomice, evenimentele locale vechi deja uitate, istoria vieții unor celebrități locale care s-au mutat din oraș, prezentarea vizuală veche a Covasnei etc. În programul de mai mulți ani, trebuie elaborat un plan de activitate referitor la colectarea de date și materiale, respectiv la modul de valorificare al acestora. Un exemplu extrem de important poate fi: elaborarea programului interactiv de prezentare a culturii locale de

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

vindecare. Pe baza acestuia, poate fi organizat mai târziu o expoziție interactivă. Programul poate avea un rol important în consolidarea identității locale, în marketingul localității, în lărgirea produselor de promovare al orașului, respectiv în lărgirea ofertei turistice.

4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora

Exploatarea site-urilor istorice importante, este sarcina statului și în primul rând intră în atribuțiile unor instituții de specialitate, și în atribuțiile muzeologilor. Sarcinile aferente acestui proces: organizarea și desfășurarea unor lucrări de explorare, analiza științifică a valorilor explorate, lucrări de conservare sau restaurare, publicații profesionale. Acestea sunt de obicei procese, care necesită mult timp și au costuri majore. Posibilitatea de activitate și asumare de rol, al actorilor locali (conducerea orașului, instituțiile) este relativ restrânsă în acest domeniu. Totuși trebuie accentuată importanța acestui demers, deoarece datele istorice importante explorate pot fi valoroase și din punctul de vedere al atractivității turistice. Însă prezentarea statică și pasivă al acestora, scade valoarea lor de atracție turistică. În cazul orașului Covasna în creșterea atractivității, rol definitoriu au componentele naturale. Și componentele istorice sunt importante, dar acestea pot avea doar rol complementar.

4.4. Activități artistice și științifice

4.4.1. Cultivarea științei

Demararea unui program care promovează realizarea unor produse științifice legate de oraș (cercetări, publicații), ar însemna sprijinirea utilă și productivă a tinerilor experți locali și al elitei locale. În cadrul programului – sub formă de sarcină sau proiect- trebuie derogate sarcini experților locali, pentru efectuarea unor lucrări, respectiv pentru publicarea științifică a acestora. Esența acestui program este convertirea rolului pasiv de sprijinitor și primitor de știință, în rolul de producător activ de produse științifice. Pe lângă realizarea unei descrieri generale al istoriei localității (monografie), trebuie derogate sarcini de realizare a unor cercetări pe diferite subcategorii. Un criteriu important ar fi, ca aceste lucrări, să corespundă cerințelor cercetărilor științifice și să fie potrivite pentru crearea de relații profesionale, respectiv prin publicații, să intensifice interesul extern față de oraș. Pentru proaspeții absolvenți de științe sociale, trebuie acordate sarcini, care au legătură cu analiza modului de funcționare a societății, și, care pot fi publicate în limba maghiară și română, în domeniul respectiv (o serie de analize sociologice tematice, analize de caz). Prezentarea profesională a localității, este un instrument cu multe beneficii în marketingul indirect al localității.

4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente

Marele avantaj al orașului Covasna îl reprezintă faptul că în marea majoritate a anului, dispune de o capacitate de primire de oaspeți, corespunzătoare. Orașul este cunoscut, împrejurimea lui este atractivă, și așezarea geografică centrală, îl face ușor accesibil din toate direcțiile. Cele mai noi investiții infrastructurale (amenajarea imaginii localității și al drumurilor) sunt un factor pozitiv. Tehnic, există toate condițiile, ca orașul, să găzduiască regulat programe profesionale. Primul pas, poate fi făcut în domeniul forte al localității, iar acesta este, tematica legată de turismul medicinal. E nevoie, de o inițiativă care pornește de la un actor local (conducerea orașului sau o persoană de profesie, împuternicit de către conducerea orașului) și care se bazează pe interesele locale. Succesul demarării acestui program, depinde de posibilitatea organizării anuale, a unui eveniment major care poate fi conectat cu orașul Covasna. Un criteriu important ar fi, ca în anii următori, să se înființeze un atelier profesional/științific, o organizație etc, care poate fi organizatorul și atrăgătorul de fonduri ale acestor programe.

4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale

Viața muzicală, însușește mai multe forme în viața orașului, toate acestea separat reprezentând valori importante. Cele mai multe inițiative au parte de sprijin particular și se bazează pe o participare socială activă. Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți ani, ar duce la sporirea concentrării atentei reciproce a grupurilor asupra activității fiecăruia, la apariția unor noi inițiative și la creșterea rolului lor în diferitele programe, în viața culturală a orașului. Programul nu trebuie, să aibă rol coordonator, ci doar unul organizatoric, de sprijin, de logistică și comunicare. Acest program poate însuși funcții, pe care fiecare grup în parte le încearcă, dar cu mai mult sau mai puțin succes. Cu execuția programului poate fi însărcinat o persoană cu abilități organizatorice, sau pe bază de concurs o asociație. Cea de a doua variantă este mai favorabilă, pentru că aceasta oferă noi oportunități de atragere de fonduri.

5.ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

5.1.1.Atragerea de investiții

Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicinale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, ariile de activitate al posibililor investitori externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. Un plan concret și real de atragere de fonduri, poate fi realizat, doar după o pregătire profesională amănunțită, și pe o perspectivă de 2-3 ani. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern. E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor.(vezi:5.3.1)

5.1.2.Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice

Cu sprijinul unor proiecte finanțate de administrația locală sau a unui program de sprijinire, realizat tocmai cu acest scop, trebuie promovat în rândul tinerilor, înființarea unor întreprinderi, al căror cerc de activitate, să corespundă nevoilor turistice. Trebuie sprijinit, procesul de înființare, iar condiția de finanțare ar fi, ca prin activitatea lor, să sprijine marketingul și dezvoltare imaginii localității. De exemplu: producția unor produse cu emblema orașului Covasna, amenajarea unor ateliere meșteșugărești, care pot fi vizitate, servicii legate de sectorul sanitar, magazine mici cu caracter unic, restaurante conectate cu conținuturi culturale, organizare de evenimente și diverse activități, dezvoltarea de software

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

legate de activități turistice. Domeniile propuse, cele care au tradiție în regiune, respectiv materialele prime necesare desfășurării activității economice se găsesc în zonă: turism, prelucrarea lemnului, inovația agrară, produse meșteșugărești, servicii de recreație. E recomandată conectarea acestui program, cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor.(vezi:5.3.1)

5.2.Program de dezvoltare economică locală

5.2.1.Programul de elaborare a unor produse locale

Urmând noile modele de dezvoltare economică, putem recomanda un proiect, care vizează fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna sau cu microregiunea. În acest sens, în primă fază, trebuie explorate acele condiții endogene, care pe baza conținutului material sau psihic, pot fi dezvoltate, ca produse ale orașului Covasna. Produsele pot fi obiecte, produse gastronomice, evenimente, programe, restaurante etc. Cel mai bine ar fi dacă ar putea fi realizate mai multe produse sub sigla „Covasna”. Promovarea lui pe piață și prezentarea vizuală a acestuia. Importanța programului constă în faptul că, nu se preocupă de realizarea unui produs, care să ofere beneficii doar producătorului. Scopul nu este realizarea unui produs local, ci valorificarea programatică și măsurabilă, al acestui produs în procesul de promovare a orașului și regiunii. De aceea inițiator și organizator poate fi doar conducerea orașului, sau un specialist contactat de conducerea orașului. Realizarea programului poate dura 2-3 ani și necesită fonduri financiare proprii sau externe. Noul produs, trebuie să facă parte din noua imagine a orașului, de aceea trebuie conectat cu restul programelor de proiectare a imaginii localității și a promovării orașului.

5.2.2.Cardul Covasna

Cardul care sprijină comerțul local, prin oferirea de reduceri la cumpărături poate fi un proiect util, în toate acele localități în care numărul turiștilor este ridicat și prezenta lor este relativ continuă. În cazul orașului Covasna, acest proiect ar putea fi aplicabil doar termen mediu, deoarece oferta și nivelul de vizitare al magazinelor, restaurantelor și hotelurilor actualmente nu atinge încă nivelul dorit. În cazul în care, se pot obține rezultate în programele de fabricare a unor produse locale(5.2.1.), inovație agrară(5.2.5.) respectiv creșterea numărului de programe turistice și culturale, atunci, programul Covasna card ar putea fi proiectat pe o perspectivă de 3-4 ani. Pe lângă avantajele economice, acest card ar

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

intensifica colaborarea dintre producătorii locali și comercianți, respectiv ar avea un rol important în consolidarea identității locale și al marketingului local.

5.2.3. Program gastronomic regional

În cadrul programului de dezvoltare, a unor produse locale, Covasna și împrejurimile sale oferă multiple posibilități de dezvoltare, a unor programe gastronomice, micro regionale. În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fata locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Condiția principală a demarării programului, este un proces amănunțit de pregătire. Acesta nu trebuie, să se rezume la inventarierea valorilor și condițiilor, care pot fi incluse în program, ci trebuie să conțină și modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program. Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune(2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului(7.1., 7.2.).

5.2.4. Cluster de dezvoltare urbană

Inițierea unui program în cadrul căruia ar putea fi realizat un cluster pentru dezvoltare orașului ar reprezenta o inițiativă inovativă și în regiune chiar unică. Acesta ar însemna colaborarea dintre acele instituții, organizații și întreprinderi economice, care acceptă viziunea de viitor inclusă în Strategie, respectiv sistemul obiectivelor de dezvoltare. Clusterul poate avea mai târziu un rol important în procesul de acceptare socială a Strategiei . Cel mai important rol însă ar fi, să reprezinte o putere de lobby, care include mai multe sectoare pentru principalele programe de dezvoltare. Apartenența instituțională de acest cluster ar fi un avantaj pentru membri, în crearea de rețele profesionale și comerciale, în atragerea de fonduri. Clusterul de dezvoltare urbană, trebuie să fie înființat și să funcționeze după regulile generale de funcționare a unui cluster. Acesta poate fi dezvoltat modular, și treptat poate asuma chiar și rol de dezvoltare, de creare de rețele, de investitor sau poate avea rol de incubator.

5.2.5. Programul de inovație agrară

Inovația agrară se referă la reînnoirea procesului de agricultură și promovarea produselor sănătoase. Acesta se poate afla în strânsă legătură cu turismul pe care urmărește să-l dezvolte orașul Covasna. Trei argumente foarte importante pledează în favoarea inițierii unui proiect de inovație agrară. Primul ar fi, că în regiune sunt multe gospodării familiale sau întreprinderi mici, care după o pregătire corespunzătoare, ar putea introduce modelul inovativ în domeniul agriculturii ecologice, producției de produse locale sau al gastronomiei. Al doilea argument ar fi că activitatea de inovație agrară, poate fi conectată cu turismul, sub mai multe aspecte. Valorificarea de produse este doar una dintre nivelurile de colaborare dintre cele două domenii. Marele avantaj al orașului Covasna este prezența constantă a segmentului turistic, tocmai de aceea, sinergia celor două sectoare poate fi realizată. Cel de al treilea argument: inovația agrară poate oferi un cadru dezvoltării unei legături economice reale cu localitățile rurale din zonă. În practică acesta ar putea însemna organizarea unui curs de agricultură ecologică în oraș, sprijinirea de către administrația locală a inițiativelor unice care pot intra în categoria inovațiilor agrare.

5.2.6. Realizarea unui cadastru al apei minerale

Apele minerale din Covasna reprezintă una dintre cele mai importante resurse naturale locale. Totodată din datele sondajului efectuat în rândul localnicilor, reiese faptul, că și localnicii le consideră valori. Numărul mare și varietatea izvoarelor de apă minerală face posibilă demararea unui program de cadastru al apei minerale. În cazul fiecărui izvor de apă minerală, pot fi realizate mai multe tipuri de descrieri: compoziția chimică, efect terapeutic, denumirea izvorului și descrierea mediului în care se află, istoria izvorului și modurile de utilizare anterioare, documentele și materialele vizuale anterioare referitoare la izvor. Realizarea întregului material necesită timp îndelungat, dar datele colectate pot fi valorificate și individual. Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc. Acest program consolidează identitatea locală, consolidează atractivitatea și unicitatea orașului, respectiv poate fi un material valoros în activitatea de marketing și de promovare a orașului. Acest program poate fi conectat cu celelalte programe de dezvoltare turistică(ex., Dezvoltarea de trasee turistice în interiorul orașelor, ex 2.1.3. și 2.2.2., 2.2.3.), respectiv poate fi un fundament bun în dezvoltarea imaginii orașului (crearea unui mediu unic în jurul izvoarelor). Planul proiectului trebuie să conțină metodologia colectării și transcrierii de date, sursele de informare care au

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

fost accesate, respectiv principalele moduri de valorificare a materialului realizat. Acest program atât individual cât și conectat cu alte programe, necesită atragere de fonduri.

5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii

5.3.1.Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale

Conform datelor sondajului realizat în rândul localnicilor, problemele legate de ocuparea forței de muncă, se află printre principalele probleme enumerate de localnici. Pe lângă lipsa locurilor de muncă, există problema salariilor mici, numărul mare de șomeri în rândul tinerilor, respectiv ocuparea forței de muncă sub nivelul studiilor dobândite. Este importantă promovarea investițiilor venite din exterior, dar efectul acestora asupra pieței muncii poate întârzia, este imprevizibil. Trebuie elaborat un program local, care, să se ocupe în mod activ de această problemă socială. Acest program nu creează noi locuri de muncă, ci poate îmbunătăți șansele de angajare a localnicilor. Ca prim pas, trebuie realizat, o bază de date, în care, să fie incluși toți localnicii de peste 18 ani. Desigur, localnicii, nu pot fi obligați, să se alăture acestei baze de date, dar experiențele ne arată, că de obicei, majoritatea localnicilor acceptă participarea. Această bază de date, va conține informații referitoare la nivelul de studii, experiența profesională și cunoștințele profesionale formale și non-formale, planurile legate de angajare, ambițiile profesionale și cercul de interes, planurile de continuare a studiilor. De obicei din studiile realizate în regiune, reiese, că majoritatea locuitorilor dispun de cunoștințe profesionale mai vaste, decât utilizează actual. Cu ajutorul acestei baze de date se pot face oferte reale potențialilor investitori. Totodată, putem deduce, și ce domenii de activitate trebuie sprijinite, motivate, în ce domenii este rentabilă inițierea unor programe de formare. Baza de date, poate fi realizată din resurse proprii. Pe baza acestuia poate fi dezvoltat scenariul concret, de creare de noi locuri de muncă.

5.3.2.Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină

Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, este extrem de important, ca cei care lucrează în domeniul sanitar – la fiecare nivel- să dispună de cunoștințe profesionale profunde, și totodată și stilul lor de viață, ambițiile profesionale să îi lege de această regiune, de acest oraș. Caracterul contradictoriu și ritmul lent al reformelor din sectorul sanitar, reprezintă un dezavantaj. Nici statutul de oraș balnear, nu atrage sprijin în

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

acest sens, iar schimbarea sistemului deja existent întâmpină obstacole administrative. În această situație, posibilitățile conducerii orașului, sunt foarte limitate. Conducerea orașului, poate ajuta doar în mică măsură și în mod indirect activitatea instituțiilor sanitare, respectiv circumstanțele personale și profesionale. Există deja exemple pozitive în acest sens: administrațiile publice din regiune, sprijină în cadrul unui program comun – cu caracter complementar- asistenta spitalicească a bolnavilor. În acest domeniu ar fi un mod de progres de activitate, dacă conducerea orașului ar înființa o asociație sau o fundație, pentru sprijinirea complementară a potențialului terapeutic unic al orașului Covasna (potențial instituțional și profesional). Organizarea funcționării unui asemenea sistem de sprijin, necesită implicarea de cunoștințe profesionale, respectiv și concilierii între actorii locali. Înființarea lui este motivat de faptul că, elementele și practicile terapeutice sunt elementele definitorii ale orașului Covasna, și la menținerea și dezvoltarea acestora, e recomandată, contribuirea cu resurse proprii.

6.COMUNICARE, MARKETING

6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al oraşului

6.1.1.Dezvoltarea și prezentarea unicității oraşului Covasna

Oraşul Covasna, este momentan identificat pe baza reputației sale terapeutice. Aceasta, este o caracteristică extrem de importantă, valoroasă și unică. Însă localitatea și mediul său dispune de mai multe valori specifice. Ca oraşul, să devină cunoscut și acceptat ca un „loc atractiv” într-un cerc tot mai larg, e recomandată lărgirea spectrului de caracteristici specifice unice. Trebuie găsită o soluție, care nu extrage una dintre valori, ci le integrează pe toate, și urmând principiile sinergiei utilizează valorile oraşului și regiunii. Acest aspect, trebuie prezentat în formă vizuală și narativă deopotrivă, la fel și în comunicarea interioară și exterioară, respectiv trebuie tematizat permanent în activitatea de promovare. O propunere de conținut, care poate fi dezbătut sub aspect profesional: elaborarea unei embleme vizuale și a unui slogan, care combină conținuturile frumuseții și sănătății. Acesta poate include toate valorile localității și mediului: elemente din natură(păduri, flori, aer, frumusețea naturii), apă și apă minerală, metode și potențial terapeutic, valori social-culturale și gastronomice, posibilități de recreere, etc.

6.1.2.PROGRAMUL DE IMAGINE INTEGRATĂ A LOCALITĂȚII

Posibilitățile de creare de destinații ale oraşului, respectiv urmarea concepției de turism bazat pe oferirea de experiențe, indică necesitatea realizării unui program cadru de imagine a localității. Acesta trebuie să includă elementele deja elaborate și condițiile existente(parc central, albia de râu, plante decorative, arhitectura clădirilor etc.). Totodată trebuie să conțină un cadru, variante pentru următoarele programe de reabilitare, respectiv pentru elementele de spațiu care vor fi dezvoltate pe viitor(mobilier stradal, elemente informative, portalul magazinelor situate în zona centrală, numele străzilor etc.). Nu avem nevoie de o imagine de localitate închisă, schematică, e important ca elementele spațiale, să redea spiritul, valorile oraşului și mediului, iar din punct de vedere vizual și al atmosferei să ofere caracter unic oraşului.

6.1.3. Dezvoltarea unui element spectaculos central

În cazul acelor localități, care sunt vizitate de mulți turiști, trebuie neapărat realizat, un element spațial spectaculos, care atrage atenția, pe care vrea să-l vadă și să-l fotografieze toată lumea. În cazul orașului Covasna, luând în considerare condițiile sale endogene, este recomandată următoarea soluție, care poate fi realizată într-un timp scurt și prin costuri relativ reduse: pe baza unui proiect ingenios și inovativ, dar care să corespundă spiritului orașului, realizarea în zona centrală a unei pasarele arcuite, care este totalmente acoperită de flori și poate fi fotografiat ușor din mai multe unghiuri. (nu doar pasarela poate fi fotografiată ci și cei care trec peste el se pot fotografia). În prealabil, e nevoie de un concept profesional, de discuții profesionale, de analizarea mai multor posibilități, pentru că, prin realizarea de succes a unui astfel de element, acesta poate deveni emblema orașului, poate fi inclus în procesul de crearea de brand și în activitatea de marketing. Această pasarelă trebuie să fie spectaculoasă și pe vremea iernii, și fără flori. (Observație: florile sunt importante pentru că pot fi conectate cu natura, cu frumusețea și cu sănătatea). Folosirea acestui pod ca model, este avantajos pentru conținutul său cultural și metaforic foarte cunoscut și apreciat.

6.2. Comunicarea locală

6.2.1. Comunicarea cu localnicii

Nivelul de informare a locuitorilor, se schimbă după nivelul de vârstă și reședință. E recomandată lărgirea metodei de informare a localnicilor cu noi forme de informare. La fel de important este, ca în măsura posibilităților, actuala practică de informare unilaterală, să fie complementat cu o relație interactivă. Formele valorificabile al acestuia, ar fi: anual să se efectueze un sondaj de opinie ușor și simplu de realizat, organizarea unor forumuri publice în diferitele zone ale localității, lărgirea spectrului tematic al întâlnirilor cu diferitele grupuri de lucru (sănătate, turism, cultură, educație, economie, organizații civile)

6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului

Practica de comunicare socială, se află în continuă schimbare, apar tot mai multe posibilități de comunicare indirectă. Este foarte important, ca periodic, să fie realizate despre oraș, scurte materiale informative și acestea să fie prezentate prin diferite canale, valorificându-se și posibilitățile mediei locale. Cea mai simplă formă de realizare: angajarea pe bază contractuală a unui tânăr expert în PR, sau sprijinirea unei organizații civile, pe bază de proiecte, pentru realizarea și distribuirea zilnică a unui comunicat. Realizarea acestui material

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

zilnic, necesită o jumătate de oră, cel mult o oră, iar conținutul poate fi: o știre de câteva rânduri, scurt raport, interviuri, prezentarea unor materiale apărute în alte publicații, mass-media, publicarea materialului din archiva găsită pe internet. Acest material zilnic, poate fi stocat pe un blog personal sau public. Poate fi distribuit prin email de grup, pe Facebook sau pe alte canale ale mediei publice. Această tematizare informativă zilnică, poate avea un rol determinant, în dezvoltarea sferei publice, în informarea localnicilor și oferă posibilități de comunicare interactivă.

6.2.3.Transformarea ziarului local

În vederea lărgirii conținutului și al eficientizării economice, recomandăm transformarea aspectului și conținutului ziarului publicat de Primăria locală. Forma recomandată este de flyer, cu așezarea în pagină cât mai simplă, realizat alb-negru, împăturit în format A3. Trebuie publicat lunar, materialele lungi, trebuie înlocuite cu mai multe materiale scurte. Ziarul trebuie să ajungă pe cât posibil în corespondența fiecărui locuitor. În cazul în care, Primăria locală poate păstra aspectul color, ingenios și reprezentativ al ziarului Covasna, atunci, e recomandată distribuirea acestuia în rândul turiștilor, efectuându-se unele modificări minime de conținut.

6.3.Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

6.3.1.Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)

Rolul administrației locale, este, să elaboreze și să opereze un program de extindere și manageriere a rețelei de contacte, către toate acele instituții județene și naționale, care ar putea avea un rol direct sau indirect în dezvoltarea orașului Covasna. Este foarte important, să se țină pasul cu ritmul de proiectare națională a procesului de dezvoltare. Pentru proiectarea investițiilor majore, pentru dezvoltările bazate pe colaborare, e nevoie de proiectarea și operarea unei activități de lobby. O metodă eficientă, este informarea continuă, invitații și întâlniri personale, propunerea unor forme de colaborare, organizarea unor prezentări. Având în vedere condițiile și sarcinile de dezvoltare specifice ale orașului Covasna, e recomandat, ca administrația publică să organizeze anual, un forum tematic de politică de dezvoltare – conectat cu un eveniment important- la care poate invita cât mai mulți actori ai rețelei de lobby.

6.3.2. Programul de promovare externă

În anii trecuți, prin utilizarea unor fonduri provenite din proiecte, s-a putut derula un program național ,complex de promovare. Acesta, trebuie repetat și la nivel internațional, valorificând experiențele primului program, respectiv posibilitățile moderne, pe care le oferă Internetul și media socială. E recomandată, realizarea treptată, modulară. În primă fază, e nevoie de elaborarea unui program de concepții și de întâlniri profesionale prin implicarea actorilor interesați în dezvoltarea localității. E important, ca această concepție, să nu se concentreze doar la atragerea cât mai rapidă de turiști, ci și la poziționarea internațională pe termen lung a orașului. Orașul Covasna și mediul înconjurător al acestuia este “este un loc interesant și valoros” , și în primă fază, acest conținut, trebuie prezentat în mod palpabil și evaluabil. Doar acestuia i se poate conecta prezentarea serviciilor deja existente sau pe cale de elaborare. Inversarea ordinii poate aduce rezultate, doar pe termen scurt.

6.3.3. Organizarea unui marketing team

Promovarea valorilor orașului Covasna, nu poate fi redusă doar la tehnicile reclamei, la prezentarea ofertei, și la tehnicile de marketing exterioare. Noul mod de abordare și noua practică turistică, necesită un nou tip de marketing. E nevoie de organizarea unui grup de lucru care cunoaște practica și abordarea în public affairs, respectiv le poate aplica prin metodele moderne de IT. Această activitate, trebuie, să se orienteze în două direcții: intern(spre localnici) și extern (spre turiști). Trebuie găsite sursele materiale pentru organizarea, unui grup mic(minim 3 persoane). La început, poate funcționa și sub formă de organizație. Facem o, propunere special referitoare la organizarea și operarea acestui team. Organizarea și operarea unui team e mai rentabilă, decât realizarea unor planuri de marketing cu ajutorul experților externi, planuri care de multe ori, nici nu pot fi realizate, de actorii locali.

6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern

Pe lângă dezvoltarea și lărgirea ofertei de servicii, se poate recomanda demararea unui program, care sprijină pregătirea pentru primirea turiștilor străini. Acest program are o variantă soft, de fundamentare, și o variantă profesională, concretă. Componentele variantei soft ar fi, motivarea și sprijinirea învățării de limbi străine în școli și în rândul adulților. Această motivare poate fi realizată prin proiecte, sprijin material parțial, sau în mod indirect (proiecte cu tema realizării unei prezentări tematice a orașului, într-o limbă străină, proiecte care pot fi accesate de tineri experți în domeniu; realizarea unor descrieri în limba engleză,

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

germană sau altă limbă, despre valorile orașului; operarea unui profil de Facebook cu conținut vizual în primul rând; realizarea unor scurte filmări video cu o scurtă narațiune în limba engleză.

Varianta profesională, adecvată scopului, poate fi realizată, în colaborare cu actorii turistici locali, respectiv cu locațiile și programele de formare.

7.Rolul regional

7.1.Rol de organizare și management

7.1.1.Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare

Pentru procesul de crearea de destinații turistice, bazat pe experiențe unice și pe mediu atractiv, este mult mai avantajos, dacă proiectul, nu se rezumă doar la oraș, ci se extinde asupra regiunii, zonei. Orașul Covasna și împrejurimile sale reprezintă o zonă, care oferă multiple posibilități de colaborare între localități, respectiv asigură posibilitate întregii regiuni, să apară ca o destinație atractivă. În acest sens recomandăm crearea și funcționarea programatică a unui forum regional al politicii de dezvoltare. Scopul acestuia ar fi, găsirea unor avantaje reciproce și elaborarea, proiectarea unor programe concrete de colaborare. Evident acest forum, se poate realiza doar din inițiativa și cu sprijinul orașului. Și concepția de colaborare în primă fază, trebuie elaborat de către oraș, respectiv, trebuie, să facă propuneri de forme de colaborare cu caracter experimental. Referitor la acestea- în afara acestui capitol- am făcut propuneri concrete în mai multe programe(vezi: 2.1.4., 2.3.3., 4.1.4., 4.3.1.,5.2.1., 5.2.5.). Câteva din acestea pot fi realizate cu caracter experimental. În cadrul forumului, există posibilitatea elaborării de noi programe, conform intereselor și scopurilor lor de colaborare. Dorim să accentuăm faptul că , organizarea unui forum regional este în interesul orașului, fiindcă în acest fel se poate face un mare pas în direcția marketingului direct și indirect, în creșterea atractivității și al turismului bazat pe oferirea de experiențe inedite. Programul nu are costuri majore și după o scurtă perioadă de pregătire poate fi practic demarat

7.1.2.Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională

Organizării forumului regional al politicii de dezvoltare, i se poate alătura, un program de dezvoltare, a cărui sarcină ar fi, căutarea de fonduri materiale, pentru formele de colaborare realizate. Momentan în regiune, nu există exemple de colaborare între oraș și sat. Însă în noul ciclu european de dezvoltare, vor ajunge în prim plan, formele de sprijin bazate pe colaborările inter-municipale. E recomandat, pregătirea pentru această situație, și dezvoltarea comună a unor concepții de proiecte –în legătură cu turismul- care au ca scop dezvoltarea regiunii. Acestea pot fi programe de îmbunătățiri ale infrastructurii, al nivelului de trai, programe de ocrotire a mediului, de formare, de ocupare a forței de muncă, respectiv programe turistice.(vezi: 7.2.1., 7.2.2.) În cazul în care așezările vecine, nu sprijină munca în

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

grup, recomandăm ca orașul să încheie un acord de colaborare cu una sau mai multe așezări, în vederea realizării unui program asemănător.

7.2. Operarea unor forme de colaborare

7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului

Acest program, este în strânsă legătură cu programul, care propune trasee turistice respectiv programe complexe în satele apropiate de oraș(vezi: 2.1.4.). Sarcina acestui program este, dezvoltarea unor puncte de primire, care pot fi ulterior integrate în programele de vizitare. E important ca aceste puncte de primire, să ofere programe dinamice, bazate pe oferirea de experiențe și care pot fi clar definite în timp, și despre care există deja o descriere în prealabil. Să conțină activități, să ofere posibilitatea de acțiune sau de acumulare de noi experiențe. Persoana care prezintă locul, posibilitățile, să fie bine pregătită. Programul poate avea mai multe forme: gospodărirea, gătit, orice activitate meșteșugască, prezentarea unui atelier, prezentarea stilului de viață arhaic. Este important ca în cadrul programului de o jumătate sau cel mult de o zi din punct de vedere tematic sau al oferirii de experiențe, să poată fi incluse diferite puncte de primire. Despre punctele de primire, trebuie realizate scurte prezentări (după modelul decluster), care într-o oarecare măsură sunt și o formă de asigurare a calității. La realizarea acestor puncte de primire- în funcție de conținut- poate contribui proprietarul acestui punct de primire, conducerea locală, sau pot fi accesate fonduri din proiecte(LEADER)

7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale

Programul, care realizează promovarea comună a valorilor și condițiilor regionale, reprezintă o formă de colaborare mai înaltă dintre oraș și așezările din zonă. Pornirea acestui program, presupune existența unor forme de colaborare de succes. Înseamnă că, există interes din partea așezărilor sau a punctelor de primire, referitor la munca de promovare care se răsfrânge asupra întregii regiuni. Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune, sau tema poate fi doar promovarea unei subdiviziuni: ex. valorile gastronomice sau prezentarea meșteșugurilor din regiune. Marele avantaj al acestui program este că propune creșterea atractivității întregii regiuni, nu doar al unei așezări, totodată lărgeste considerabil și cercul posibilităților de atragere de fonduri. Condițiile și valorile speciale ale orașului Covasna, respectiv nivelul ridicat de vizitarea a orașului, oferă șanse reale creării de destinații, la scară regională.

Capitolul 9
Prezentarea programelor
TABELE

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

1. INFRASTRUCTURĂ, NIVEL DE TRAI

1.1. Infrastructura, nivel de trai

Programul	1.1.1. Înființarea unui Centru Wellness, unui strand și unui centru de recreere
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Realizarea unui Centru Wellness, strand și centru de agrement pe baza studiului preliminar existent. Realizarea unui proiect care să răspundă nevoilor importante ale comunității.
Conținutul programului	Realizarea proiectului, strângerea de fonduri și investiția sunt consumatoare de timp, dar trebuie luat în considerare că răspund nevoilor comunității. Dacă centrul wellness va fi realizat cu întârziere, strandul ar putea fi o soluție pe termen scurt. Aspectul negativ al investiției este concentrarea energiilor și resurselor pe un singur program mare care defavorizează dezvoltarea diversificată și proiectele de dezvoltare comunitară.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Revizuirea studiului preliminar
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, satisfacerea nevoilor, creșterea rolului și atractivității economice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin dezvoltarea rețelei de instituții programul poate fi profitabil pe termen lung
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații	Forumuri, site web, media socială
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare - Dezvoltarea serviciilor preventive, și de menținere a stării de sănătate
Observații	Programul promovează dezvoltarea orașului și a regiunii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.1.2. Program pentru crearea unui Centru Sportiv
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Având în vedere nevoile comunității și numărul mare de turiști, dezvoltarea unui concept, care include moduri de funcționare și idei de dezvoltare. Scopul programului este realizarea unui centru sportiv, care în model combinat oferă spațiu sportului profesionist.
Conținutul programului	Realizarea centrului sportiv are două modele. Un model ar fi soluția de realizare unei săli de sport, care necesită organizarea periodică de evenimente sportive, precum și o echipă locală și fond economic. Al doilea model oferă mai mult spațiu pentru activități de sport și activități recreative/promovare a sănătății în comunitate. Acest model necesită organizare și mai multă implicare financiară din partea instituțiilor publice. Pe baza situației actuale propunem o soluție care combină cele două modele. Aceasta presupune o decizie locală.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Decizia și realizarea unui plan
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, satisfacerea nevoilor, posibilități pentru sportivi locale, venturi pentru oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Investiția prezintă oportunități de dezvoltare la nivel local, național și internațional
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, parteneri, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltare comunitară și socială- Servicii și Organizare- Dezvoltarea serviciilor preventive, și de menținere a stării de sănătate
Observații	Prezența sportivilor înseamnă un trafic de oaspeți și în afara sezonului. Programul poate avea succes cu dezvoltarea infrastructurii sportive.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.1.3. Formarea unei zone de picnic în apropierea Pârtiei de schi
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe infrastructurale importante
Scopul programului	Dezvoltarea unui spațiu de recreere și organizarea programelor pentru trei grupuri de țintă în mediul înconjurător lângă orașul Covasna. Dezvoltarea infrastructurii și serviciilor legate.
Conținutul programului	Având în vedere aprecierea mediului natural dezvoltarea unui spațiu picnic. Grupul de țintă poate include populația orașului, oaspeții care stau perioade mai lungi de timp pentru tratament medical, și oaspeții ocazionali. Tipuri de recreere: plimbare/relaxare în cadru natural, parc de joacă pentru copii, programe de divertisment periodice sau ocazionale, dezvoltarea unor trasee de mers pe jos. Servicii conexe și infrastructură: protecția mediului, infrastructură pentru programele de divertisment, posibilități de servire a mesei, servicii de pază și protecție.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională, ONG
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen scurt - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea spațiului picnic, legătura cu alte programe și servicii
Sustenabilitatea și continuarea programului	Venituri directe din alte servicii, organizare programe, activități de vânzări
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, parteneri, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare - Dezvoltare comunitară
Observații	Nu sunt venituri directe.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.1.4. Renovarea Planului Înclinat
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, calitatea vieții
Domeniul de dezvoltare	1.1. Programe de infrastructură importante
Scopul programului	Realizarea unui proiect unic și inovator în două etape: proiect turistic și de istorie industrială, renovarea căii ferate înguste. Dezvoltarea identității locale.
Conținutul programului	Prima fază este proiectul turistic și de istorie industrială (2.3.4.), după care urmează renovarea și punerea în funcțiune a căii ferate înguste. Beneficiile așteptate ale proiectului sunt multiple, dar cel mai important este de a contribui la activități de personalizare. Prin urmare se recomandă lansarea cât mai rapidă a proiectului turistic și de istorie industrială, și realizarea unui studiu preliminar în vederea proiectării tehnice și strângerea de fonduri. Lansarea programelor va avea efecte pozitive asupra identității locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	
Rezultatul așteptat al programului	Renovarea, dezvoltarea identității locale, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Funcții turistice, posibilități de strângere de fonduri, colaborarea cu instituții și afaceri interesate de turism
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, parteneri, programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii și organizare - Asocierea valorilor orașului cu turism - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială
Observații	Program unic și inovator.

1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație

Programul	1.2.1. Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Renovarea și dezvoltarea rețelei de drumuri, extinderea programului asupra întregului oraș.
Conținutul programului	În acest domeniu, cel mai important pas a fost efectuat, a fost demarat programul de dezvoltare a rețelei de drumuri, care include canalizarea, înlocuirea diferitelor conducte, realizarea rețelei subterane de electricitate, respectiv construirea trotuarelor. Deoarece sarcina, este realizarea unui centru de atracție turistică unic și extrem de important, în acest scop reabilitarea tuturor drumurilor din localitate este o condiție obligatorie
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Rețeaua de drumuri renovată va contribui la îmbunătățirea calității vieții populației locale, și la poziționarea orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	O altă sarcină de bază a dezvoltării rețelei de drumuri, este reabilitarea temporară a porțiunilor de drumuri și trotuare, care se află pe lista de așteptare, respectiv aranjarea porțiunilor de intersectare dintre drumurile reabilite și cele nereabilite, în vederea menținerii curățeniei celor renovate.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Fiind vorba de un program de dezvoltare sensibil, care generează opinii contradictorii, o componentă importantă a managerierii programelor de acest gen, trebuie să fie comunicarea cu localnicii

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Program de dezvoltare economică locală
Observații	Pe marginea programului de succes deja realizat, trebuie amintit faptul că, acest rezultat crește așteptările localnicilor legate de mai multe lucrări de reabilitare a drumurilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.2. Program pentru reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Reabilitarea și menținerea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto, creșterea atractivității din punctul de vedere al turiștilor.
Conținutul programului	Reabilitarea suprafețelor de trafic pietonal și/sau auto include două activități: reabilitarea suprafețelor necorespunzătoare respectiv gestionarea acestora (schimbarea elementelor deteriorate, reabilitarea suprafețelor care au fost dezmembrate din alte motive, gestionarea problemei vegetației apărute pe suprafața pietonală.) În cazul orașului Covasna, cea mai importantă sarcină este reabilitarea generală, respectiv menținerea constantă al acestor suprafețe. Pe termen mediu e recomandată realizarea unui plan de realizare a unei suprafețe de trafic pietonal sau auto, care să fie caracteristic acestui oraș, și care pe mai târziu poate fi realizat treptat, în pași mici.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Formarea imaginii orașului, creșterea atractivității
Sustenabilitatea și continuarea programului	Reabilitarea și gestionarea suprafeței de trafic pietonal și/sau auto în cazul orașelor, poate fi realizat cu succes, doar dacă această muncă – la fel ca gestionarea spațiilor verzi – este realizată permanent de către administrația publică
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea cu localnicii: presă, pliante, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Program de dezvoltare economică locală- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	În centrele turistice, utilizarea suprafețelor de trafic pietonal este mai intensă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.3. Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Continuarea programului de dezvoltare demarat, extinderea asupra întregii localități.
Conținutul programului	Dezvoltarea rețelei de alimentare cu apă include schimbarea și extinderea rețelei de apă, respectiv creșterea capacității. Totodată, este recomandată conectarea unor programe complementare mai mici, care generează atitudine pozitivă din partea localnicilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Creșterea calității vieții, realizarea unor țâșnitoare (fântâni). Un alt element al creșterii atractivității poate fi și o construcție combinată cu apă, posibil sub forma unei fântâni arteziene. Funcția: atracție, loc de recreere, loc de fotografiat
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea secțiunilor care urmează să fie renovate, menținerea permanentă a secțiunilor reabilitate
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare, care este legat de sprijinirea culturii consumului de apă: presă, pliante, forumuri
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	Tuturor dezvoltărilor infrastructurale, care încearcă să rezolve diferite deficiențe, le sunt conectate așteptări majore din partea localnicilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.4. Extinderea rețelei de canalizare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Gestionarea completă și modernă a dejecției de apă
Conținutul programului	Rețeaua trebuie extinsă și asupra ariilor care vor fi incluse în dezvoltare (centrul wellnes, formarea unei zone de picnic lângă pârtia de schi), iar în cadrul orașului la acele zone, care funcționează permanent sau ocazional ca puncte de găzduire.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Rețeaua de canalizare nu va fi suprasolicitată, în urma căruia nu va fi problemă creșterea numărului spațiilor turistice, al turiștilor și al evenimentelor
Sustenabilitatea și continuarea programului	Tehnologia de gestionare al dejecției este în continuă schimbare (de ex. epurare biologică), astfel, e recomandat, ca dezvoltarea rețelei să se facă modula
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare: presă, pliante, forumuri
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	O problemă nevralgică a fiecărui centru turistic, este gestionarea completă și modernă a dejecției de apă

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.5. Dezvoltarea iluminatului stradal
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Dezvoltarea iluminatului stradal, realizarea unui plan de iluminat separat pentru centrul orașului.
Conținutul programului	Realizarea unui plan de iluminat separat pentru centrul orașului, consultarea cu hotelurile și restaurantele aflate în centru. Acesta nu poate fi extins asupra întregului oraș, dar în cazul zonei centrale, proiectarea spațială și al imaginii stradale, trebuie să facă parte din proiectare. Recomandăm realizarea unui punct sau al unei zone, pe una dintre traseele de plimbare, care vor beneficia de o iluminare cu caracter unic, colorat. Pe baza experienței de teren și al opiniei publice, putem trage concluzia, că trebuie examinate amănunțit deficiențele iluminatului public și trebuie găsite soluții pentru rezolvarea acestor probleme mici, locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesionale
Rezultatul așteptat al programului	Gestionarea deficiențelor iluminatului public, dezvoltarea imaginii orașului și creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului existent
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Activitate de comunicare: presă, pliante, forumuri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii	<ul style="list-style-type: none">- Program de dezvoltare economică locală- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității- Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În localitățile importante din punct de vedere turistic, iluminatul public este un element de bază al atractivității și marketingului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.6. Program pentru gestionarea deșeurilor
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor.
Conținutul programului	Pe lângă lărgirea și modernizarea rețelei de colectare a deșeurilor, periodic trebuie inspectat și practica publică de colectare a deșeurilor. Colectoarele de deșeuri publice trebuie proiectate în așa fel, încât acestea să devină elemente pozitive ale imaginii stradale și imaginii localității. Având în vedere, că tot mai multe programe turistice se vor extinde asupra mediului natural (trasee forestiere, centru de picnic), în aceste locuri, trebuie pus accent pe prevenirea aglomerării de deșeuri.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Sistem modern de gestionare a deșeurilor, care poate rezolva problemele legate de creșterea constantă a numărului turiștilor
Sustenabilitatea și continuarea programului	Sub forma unui program de sine stătător, se poate pune accentul pe răspândirea practicii de colectare selectivă a deșeurilor, respectiv să se ocupe de dezvoltarea culturii de colectare și manageriere a deșeurilor, al localnicilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Ateliere interactive, materiale didactice, pliante, broșuri
Sinergie: Legături cu alte domenii	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În localitățile, care funcționează ca atracții turistice, deșeurile în zone publice, respectiv gestionarea inadecvată a deșeurilor nu este acceptabilă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.7. Dezvoltarea infrastructurii satului Chiuruș
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Dezvoltare infrastructurală cu caracter catch-up
Conținutul programului	Dezvoltarea satului Chiuruș este indicat de faptul că această așezare face parte din oraș, aici au reședința o parte din localnici, cărora le trebuie asigurat același nivel de trai, ca restului localnicilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Chiuruș va avea o valoare proprie, care dispune de potențial de dezvoltare pentru întregul oraș (vezi în legătură că aceasta acel program de dezvoltare, care propune dezvoltarea unui loc de cult cu funcție turistică:2.1.5.).
Sustenabilitatea și continuarea programului	Dezvoltarea modulară, în etape, ținând seama care sunt punctele de dezvoltare cele mai urgente
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Lucrările în cadrul dezvoltării infrastructurale pot provoca o mulțime de neplăceri pentru locuitori, de aceea este foarte importantă comunicarea continuă cu locuitorii: notificările scrise, întâlniri personale, forumuri publice
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Observații	Actualmente Chiuruș este o așezare de tip satelit, iar din punctul de vedere ale imaginii localității, al stilului de viață, al serviciilor asigurate și al volumului acestora, este într-o situație defavorabilă față de oraș.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.2.8. Dezvoltarea drumurilor forestiere și agricole
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.2. Programe de dezvoltare pentru serviciile publice și pentru circulație
Scopul programului	Conectarea orașului cu mediul său natural
Conținutul programului	În vederea diversificării programelor și serviciilor turistice e nevoie, ca orașul să poată fi conectat cu mediul său natural.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultații profesioniste
Rezultatul așteptat al programului	Construcția drumurilor agricole sprijină activitățile agricole, dar poate avea și rol de dezvoltare turistică și sportivă. Drumurilor agricole și forestiere reabilitate s-au amenajate, li se poate atașa dezvoltarea unor programe, cum ar fi trasee turistice de grup, raliuri montane, concursuri locale de ciclism, concursuri de orientare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Dezvoltarea în etape: mai înainte renovarea drumurilor existente
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea cu localnicii va fi mai importantă după dezvoltarea drumurilor
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe turistice
Observații	Diversificarea programelor și serviciilor turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității

Programul	1.3.1. Program pentru extinderea spațiilor verzi
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Mărirea zonei verzi de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intraoreșene.
Conținutul programului	Atracția pozitivă a orașului este parcul central, respectiv traseul de plimbare pe lângă râu. Mărirea zonei verzi este necesară de-a lungul acelor rute, unde vor fi realizate rute turistice intraoreșene. Soluții eficiente: înmulțirea arborilor și arbuștilor, realizarea unui gard viu, pe spațiile amenajate deja, plantarea de pomi sau amenajări florale în mobilierul stradal. Mai sunt multe spații în oraș, unde pot fi amenajate parcuri mai mici, sau unde poate fi crescut caracterul de parc al spațiilor, sau unde pot fi reabilite parcurile deja existente.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie/instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Pentru ca spațiile verzi să aibă un aport considerabil la realizarea unei imagini de oraș unice, este nevoie de proiectare profesională
Rezultatul așteptat al programului	Spațiile verzi vor spori atractivitatea și unicitatea imaginii localității
Sustenabilitatea și continuarea programului	În parcul central pot fi realizate niște amenajări florale unice (de exemplu o vază înaltă acoperită de flori), care reprezintă o priveliște unică și o atracție de fotografiat.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații	Materiale promoționale, reprezentarea vizuală a orașului
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programe de comunicație externă
Observații	Lărgirea spațiilor verzi se poate întâmpla și în așa fel

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.3.2. Reabilitarea albiilor râurilor
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Albia de râu din centrul orașului să devină un element central al atractivității și imaginii localității.
Conținutul programului	Elaborarea unui program special. În vederea fructificării acestei condiții unice în dezvoltarea locală, ar fi oportună propunerea unui proiect pentru experții în designul urban, pentru ateliere, iar proiectele primite să fie propuse spre dezbateri localnicilor. Pe baza imaginii de viitor prezentate în Strategie, respectiv pe baza scopurilor de dezvoltare, propunem o soluție, care, ca aspect este foarte special, ca mod de realizare nu este prea complicat, și nici costurile de realizare nu sunt prea ridicate. O soluție eficientă ar fi acoperirea completă a flancurilor albiei de râu cu plante cățărătoare și flori, respectiv proiectarea unor pasarele unice. Există multe forme inovative de realizare, de aceea e recomandată concursul de proiecte.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, Atelier de lucru pentru planificare/experti
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Consurs de proiect, asigurarea resurselor financiare
Rezultatul așteptat al programului	Imaginea orașului s-ar îmbogăți cu un element special, unic în zonă. Mediul atractiv ar putea fi un element important în destinația turistică
Sustenabilitatea și continuarea programului	Pentru aplicarea cu succes este nevoie de comunicare adecvată: anunț, evaluare publică
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Mijloace tradiționale de comunicare, cu ajutorul spațiului online informarea firmelor, birourilor de design
Sinergie: Legături cu alte domenii,	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Programe infrastructurale

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

programe	
Observații	Realizarea prin concurs de proiecte ar fi o soluție inovativă, cu costuri reduse, și aparte și la nivel național. Acesta ar valorifica și Interenetul (notă publică în limba engleză, cu premii)

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.3.3. Formarea sistemului de parcare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Realizarea sistemului de parcare cu plată bazat pe servicii automate
Conținutul programului	Trebuie realizat sistemul de parcare cu plată bazat pe servicii automate. La amplasarea automatelor necesare pentru parcare, trebuie avut în vedere, ca acestea, să se încadreze în designul urban. Pe termen mediu este necesară realizarea unor spații de parcare închise, cu supraveghere, pentru autobuze și mașini personale
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, Atelier de lucru pentru planificare/experti
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, analiza funcțională a rețelei de drumuri urbane
Rezultatul așteptat al programului	Traficul va fi mai bine organizat, parcare va fi mai estetică și mai favorabilă pentru turiști
Sustenabilitatea și continuarea programului	Zona centrală a orașului, trebuie să devină treptat zonă pietonală. De aceea este necesară analiza funcțională și proiectarea pe termen lung a rețelei de drumuri urbane, respectiv este necesară realizarea unui drum de centură pentru transportul de marfă
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Parcățile închise, cu plată, trebuie prezentate pe paginile web, care promovează serviciile turistice, dacă este posibil să fie trecute și coordonate GPS. Aceste informații pot fi afișate și în pliante
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare pentru reabilitarea turismului - Programe infrastructurale - Programe de dezvoltare a rețelei de transport
Observații	Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.3.4. Amenajarea împrejurimilor izvoarelor de apă minerală, amenajarea împrejurimilor noilor izvoare
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Pe lângă realizarea cadastrului izvoarelor de apă minerală din localitate (vezi programul 5.2.6.), trebuie să apară, ca un program sine stătător amenajarea împrejurimilor a cât mai multor izvoare, respectiv reabilitarea și administrarea acestora
Conținutul programului	Izvoarele minerale reprezintă unul din condițiile endogene cele mai importante. Conform datelor din studiul realizat de noi, și localnicii consideră importantă această condiție endogenă, și doresc valorificarea acestuia în dezvoltarea locală. O sarcină importantă este un proiect de formă, care s-ar axa pe lângă unicitatea mediului izvoarelor și pe aspectul lor “comun” și de ”covasna”. Împrejurimile izvoarelor astfel amenajate, pot deveni elemente de bază ale imaginii localității. Acestora li se pot racorda trasee turistice intraoreșene cu descrieri, indicații și prezentări vizuale corespunzătoare (vezi programul 2.1.2.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, realizarea cadastrului
Rezultatul așteptat al programului	Această condiție naturală este în armonie, cu scopurile dezvoltării turistice (promovarea sănătății, tratament, dezvoltarea imaginii localității, conexiunea cu programele de recreere, consolidarea renumelui etc.)
Sustenabilitatea și continuarea programului	Întreținerea continuă a împrejurimilor izvoarelor de apă minerală (cu implicarea ONG-urilor), noi izvoare
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Publicații turistice, broșuri și alte materiale promoționale, filme mici, descrieri, ghiduri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Programe infrastructurale- Dezvoltarea economiei locale
Observații	Numărul de mașini din oraș va crește în anii următori, respectiv crește și traficul datorită turismului. Acesta atrage după sine sarcini de trafic și de parcare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.3.5. Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Administrarea clădirilor ruinate, deteriorate, care sunt dăunătoare imaginii orașului.
Conținutul programului	Luând în considerare barierele juridice și administrative, e recomandată recurgerea la soluții temporare creative și inovative, care să se orienteze asupra valorificării acestor clădiri ruinate. O soluție în acest sens ar fi, ca aceste clădiri să devină terenul unor proiecte artistice. Acesta ar însemna un apel, pentru proiecte sau brainstorming, în rândul artiștilor sau al grupurilor de artiști. Avantajul acestui model ar fi, că într-un timp scurt ar schimba poziția clădirii (din clădire ruinată, ar deveni o valoare, ar deveni ceva spectaculos.). Totodată un alt avantaj al acestor programe este, că pot fi sistate, în cazul în care pe mai târziu apar oportunități de continuare a lucrărilor. A doua soluție ar fi ca în clădirea ruină să fie organizate prezentări, expoziții etc., care sunt valoroase din punct de vedere social. Ex: tehnologii de construcții în socialism, machete al interioarele de fabrici etc.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, apeluri de proiecte, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Atitudinea locuitorilor va fi pozitivă, imaginea turistică va fi atractivă, clădirile vor fi folositoare
Sustenabilitatea și continuarea programului	Alternanța, reînnoirea proiectelor creative anual sau semi-anual, relații cu grupuri artistice, creative
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Promovarea proiectelor prin mijloace tradiționale de comunicare, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare a turismului- Program de dezvoltare economică locală- Activități artistice și științifice- Dezvoltare comunitară
Observații	Programul poate fi suspendat în orice moment în cazul în care este șansă pentru continuarea lucrărilor de construcții

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.3.6. Modernizarea autogării
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.3. Programe pentru dezvoltarea imaginii localității
Scopul programului	Creșterea nivelului de vizitare al orașului. Orașul să fie pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport, ca vizitatorii să aibă o impresie bună despre oraș
Conținutul programului	Stația de primire este în sens fizic și simbolic deopotrivă ”poarta” orașului. În acest punct are turistul prima impresie concretă despre oraș. De multe ori, aceasta e impresia, pe care o păstrează și pe care o folosește, ca punct de referință. De aceea, amenajarea corespunzătoare al acestor spații de primire, este foarte importantă. Un ultim motiv important: în țară și în regiune actualmente mașinile au cel mai important rol de transport, dar pe termen mediu acest rol, poate fi egalat, și rolul transportului în comun, se poate accentua.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, birouri de proiectare, grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Lucrări de proiectare, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Creșterea nivelului de vizitare al orașului. Orașul va fi pregătit pentru primirea fiecărei forme de transport, și vizitatorii vor avea o impresie bună despre oraș
Sustenabilitatea și continuarea programului	Extinderea serviciilor în stația de autobuz
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații	Brandul, identitatea vizuală, panouri de informare, afișarea programului pe suprafețe online și offline, formulare
Sinergie: Legături cu alte domenii	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare a turismului - Program de dezvoltare economică locală - Program pentru dezvoltarea transportului
Observații	Pe termen mediu transportul public va deveni foarte important și mulți oameni vor opta pentru această formă de transport

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

1.4. Dezvoltări comunitare și sociale

Programul	1.4.1. Program pentru înființarea terenurilor de joacă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Înființarea unor spații comunitare, care nu reprezintă doar posibilități de recreere pentru copii, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Formarea imaginii localității, colaborare cu organizații civile.
Conținutul programului	Terenurile de joacă un ultima perioadă, devin tot mai accentuat, spații comunitare. Nu reprezintă doar posibilități de recreere, ci sunt locuri de întâlnire și posibilități de comunicare pentru adulți. Spațiile comune, amenajate cu echipament sportiv, devine tot mai populare și în rândul tinerilor. În cazul orașului Covasna, amenajarea acestor terenuri, are legătură și cu turismul. Crește tot mai mult numărul acelor turiști, care vin cu familia și copii mici, astfel rolul terenurilor de joacă din oraș, se lărgeste și în acest sens.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, insituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizare plan, evaluarea ideilor creative locale
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea terenurilor de joacă, dezvoltarea imaginii orașului, consolidarea identității locale, dezvoltarea comunității, elemente atractive în turism, organizarea programelor
Sustenabilitatea și continuarea programului	Un pas important, ar putea fi colaborarea cu organizațiile civile, care sunt interesate în activitatea cu copii (programe de joc, sprijinirea de talente etc.). Rolul organizațiilor civile în acest sens, se va aprecia pe viitor. În cadrul colabărării, sau sub formă de proiecte, organizațiile civile pot fi solicitate, să organizeze regulat programe pe terenurile de joacă.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Observații	Programul contribuie la realizarea condițiilor de lungă ședere pentru turiști

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.4.2. Înființarea unui cămin de bătrâni
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Înființarea de cămine pentru bătrâni, care răspunde nevoilor comunității, extinderea serviciilor sociale, planificarea și integrarea programului în viața comunitară, colaborarea orașului cu localitățile rurale.
Conținutul programului	Înființarea de cămine pentru bătrâni, se află în fază incipientă încă în regiune, în ciuda faptului că așteptările sociale în acest sens, sunt tot mai accentuate. În mediu rural înființarea unui centru, este indicat din mai multe motive. Spre deosebire de ajutoarele sociale, căminul de bătrâni oferă servicii sociale, care sunt acceptate și considerate pozitive de întreaga comunitate. Orașul dispune de o clădire, care ar fi corespunzător pentru acest scop pe termen lung. Un principiu de bază pentru proiectanți este, să conceapă funcționarea acestui cămin, ca o parte integrantă a vieții sociale a orașului. Luând în considerare această regiune a Covasnei, caracteristicile satelor din împrejurimea Covasnei, o soluție optimă ar fi dacă acest cămin, ar fi înființat, în colaborare de către localitățile rurale și oraș.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, insituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Proiectarea și dezvoltarea unei structuri de cămin pentru bătrâni, îmbunătățirea calității vieții, crearea locurilor de muncă, atitudinea pozitivă a comunității
Sustenabilitatea și continuarea programului	O structură de cămin de bătrâni, care pe parcurs poate fi lărgit în regim modular. De ex.: Clubul Seniorilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare
Propuneri comunicații	Media socială, forumuri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Operarea unor forme de colaborare
Observații	Programul este consumatoare de timp și costisitor, dar răspunde nevoilor comunității și extinde rețeaua instituțională

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.4.3. Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Ținând seamă de nevoile comunității și de dinamica turismului, înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă. Mobilizarea populației, promovarea sănătății, organizarea programelor publice.
Conținutul programului	Programele de sporturi de masă, desfășurate în spațiu public, și care unesc populația unei localități sau al unei regiuni, sunt oportunități importante ale consolidării comunității și al marketingului de loc. Aceste programe sunt și atracții turistice pentru cei care se află pentru mai mult timp în oraș. Totodată orice posibilitate de sport, individuală sau în grup, este instrument important, de păstrare a sănătății. În cazul orașului Covasna, acest program ar însemna, să se ocupe cineva simultan de activitățile organizator-inovative și cu organizarea de evenimente sportive publice. Evenimente sportive publice, care se adresează unui număr mare de localnici, pot fi organizate în mai multe ramuri sportive. Actualmente aceste evenimente lipsesc în regiunea noastră, sau se încadrează ca programe alternative în cadrul Zilelor Orașului.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, insituiție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea infrastructurii pentru sporturi în masă, mobilizarea populației, diferite posibilități de sport, îmbunătățirea calității vieții
Sustenabilitatea și continuarea programului	Venituri din alte servicii, organizări programe, activități de vânzare
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Observații	Modernizarea managementului, formarea imaginii este o valoare pe piață

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	1.4.4. Sprijinirea înființării centrelor comerciale
Direcția de dezvoltare	1. Infrastructură, nivel de trai
Domeniul de dezvoltare	1.4. Dezvoltări comunitare și sociale
Scopul programului	Inițierea și/sau sprijinirea înființării centrelor comerciale, înființarea locurilor de muncă, extinderea serviciilor, dezvoltarea economică locală, consolidarea afacerilor locale.
Conținutul programului	Conform datelor din studiul realizat de noi, programul este o pretenție determinantă în cadrul localnicilor, pretenție, care nu poate fi lăsată neobservată. Avantajul ar fi că ar crește cercul serviciilor de consum, respectiv ar crea noi locuri de muncă. Dezavantajul este că, reprezintă concurență pentru magazinele mai mici, pot scădea încasările întreprinderilor locale, poate cauza dizolvarea unor magazine mai mici, pot fi desființate locuri de muncă. Creșterea numărului centrelor comerciale, nu poate fi limitat pe termen lung. Pentru magazinele locale, înlăturarea centrelor comerciale, este doar o soluție temporară. În schimb este nevoie de programe de dezvoltare economică care consolidează în alt fel întreprinderile și magazinele locale.(Vezi programul .5.2.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, insituție profesională, organizație civilă
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Formarea unui concept eficient de dezvoltare economică
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea investiției, satisfacerea nevoilor, noi locuri de muncă, creșterea competitivității economice, venituri pentru oras
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea constantă a pretențiilor pentru asemenea centre
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor- Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Observații	Conducerea proceselor economice, dezvoltarea parteneriatelor

2. TURISM, MEDIU, RECREERE

2.1. Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului

Programul	2.1.1. Înființarea unui centru turistic de experiențe în centrul orașului
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui centru complex, unic și inovator în centrul orașului, care oferă experiență educațională și de divertisment pentru vizitatori. Utilizarea valorilor naturale, și a caracteristicilor orașului în favoarea comunității. Extinderea funcțiilor turistice, comerciale și culturale a orașului. În prima etapă trebuie stabilit conceptul și planul centrului.
Conținutul programului	Cu implicarea experților realizarea unui centru complex, cu dimensiuni mici, bazat pe valori naturale (ape minerale, forestiere, Pokolsár), factori naturali (mofetă), istoria orașului, sau pe o combinație a acestora. Prezentarea conținutului în fiecare caz este unic, inovator și distractiv, care prin mai multe canale și mai multe moduri are efect asupra simțurilor vizitatorilor (texte vizibile și auditive în limba română, maghiară și engleză, vederi statice și dinamice, obiecte, machete, efecte de iluminare, filme scurte etc.) pe care pot urmări copiii de asemenea. Perioada plimbării este maximum 30 de minute, prețul intrării este scăzut. Centrul oferă oportunități de cumpărături și fotografice.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională, sau un grup de experți pe bază de contract.
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Înainte de implicarea specialiștilor, evaluarea caracteristicilor locale, valorilor naturale, factorilor naturali, consultări cu actori relevanți.
Rezultatul așteptat al programului	Va fi realizat centrul turistic bazat pe valori locale, se extind funcțiile turistice, comerciale și culturale. Atractivitatea economică a orașului va crește, care va spori confortul și calitatea vieții locuitorilor din zonă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sustenabilitatea și continuarea programului	Centrul turistic este potrivit pentru realizarea ideilor, programelor inovatoare, care înseamnă o nouă oportunitate de strângere de fonduri pentru oraș.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie sau program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Este necesară comunicarea despre conținutul programului, precum și prezența pe piața turismului prin intermediul publicațiilor și evenimentelor.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și Organizare- Asocierea valorilor orașului cu turism- Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială- Programe pentru dezvoltarea unicității orașului
Observații	Program unic și inovator care crește atractivitatea economică a orașului și a regiunii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.1.2. Diversificarea locurilor de cazări turistice
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Diversificarea serviciilor și clasificării în unitățile de cazare turistică după obiective și grupuri de țintă. Reconcilieri privind dezvoltarea unităților de cazare cu clasificare înaltă și evaluarea nevoilor grupului de țintă. Dezvoltări care asigură imaginea unică pentru îmbunătățirea ofertei și a calității. Asocierea investiției cu planificarea și realizarea unor programe turistice.
Conținutul programului	<p>Cu implicarea administrației locale, antreprenorilor, și experților externi, se realizează investiții care se bazează pe varietatea de ofertă turistică în oraș, și permit diversificarea ofertelor și clasificărilor în unități de cazare.</p> <p>Dezvoltarea locurilor de cazare existente și noi, care sunt asociate cu mai multe posibilități de petrecere a timpului liber. Serviciile cu scop terapeutic necesită o categorie inferioară de cazare. De asemenea, este nevoie de locuri de cazare pentru familii cu copii mici (locuri de joacă cu îngrijire copii), locuri de cazare de tip camping pentru tineri. Trebuie extins numărul locurilor de cazare cu clasificare mai mare. Implementarea acestui program necesită reconcilieri, pentru că turiștii care necesită locuri de cazare cu clasificare mai mare, au nevoi specifice pentru programe turistice. Prin urmare, diversificarea locurilor de cazare nu este doar o chestiune de investiție, dar, de asemenea trebuie asociat cu planificarea și realizarea programelor turistice.</p>
Locația executării și coordonatorul programului	Antreprenori, primăria, instituție profesională, sau un grup de experți pe bază de contract.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Consultări cu antreprenori, evaluarea resurselor și locurilor de cazare existente.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Rezultatul așteptat al programului	Extinderea ofertei, creșterea atractivității turistice, creșterea veniturilor locale, redresarea economică, creșterea sustenabilității întreprinderilor, crearea de noi locuri de muncă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Creșterea veniturilor, acumularea de capital, care asigură sustenabilitatea programului și permite dezvoltări suplimentare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie sau program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	În acest domeniu este foarte importantă informarea comunității și părților interesate, stabilirea de legături între proiecte și actori prin presa locală și forumuri. Este recomandabil crearea unui site web, care afișează oferta unităților de cazare turistică după tip, calitate și grupuri de țintă.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii și Organizare - Programe pentru dezvoltarea unicității oralului - Atragerea investitorilor, dezvoltarea afacerilor - Program local de dezvoltare economică
Observații	Program unic de creștere a atractivității turistice, care va conduce la dezvoltări durabile în domeniul afacerilor și societății civile.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.1.3. Program de proiectarea și înființarea traseelor turistice în oraș
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui traseu turistic cu stații tematice, legate de valori naturale, culturale și istorice în oraș și în jurul orașului. Traseul în oraș trebuie să ofere o imagine reală a orașului. Programul se realizează în mai multe serii în vederea integrării ideilor creative.
Conținutul programului	Pe baza unui model existent și în colaborare cu un designer profesionist realizarea traseului turistic, care va contribui la dezvoltarea turismului. Programul include și realizarea unor materiale informative, descrieri detaliate și la cerere un ghid turistic profesionist. Traseele vor fi marcate și semnalizate. Stațiile pot fi obiecte turistice ca de exemplu monumente, valori naturale, oferte gastronomice. La propunerea noastră atașăm un model. În jurul orașului ar trebui proiectate și construite trasee inovatoare și utile în natură cu ghid local, ca de exemplu Trasee de cunoașterea plantelor medicale.
Locația executării și coordonatorul programului	Designer profesionist, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătirea și analizarea unor modele de trasee, evaluarea nevoilor locale, consultări cu specialiști și actori relevanți.
Rezultatul așteptat al programului	Vor fi realizate traseele turistice în oraș și în jurul orașului. Traseele vor contribui la dezvoltarea turismului prin care se extind funcțiile turistice, comerciale și culturale. Atractivitatea economică a orașului va crește, care va spori confortul și calitatea vieții locuitorilor din zonă.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul este complex și oferă mai multe posibilități de strângere de fonduri pentru oraș. Colaborarea cu instituții și întreprinderi interesate de turism oferă mai multe posibilități de organizare programe. Realizarea în mai multe faze asigură integrarea ideilor creative.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Programe de finanțare.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Este necesară comunicarea despre conținutul programului, precum și prezența pe piața turismului prin intermediul publicațiilor și evenimentelor. Este recomandabil consultarea prin forumuri.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și Organizare- Programe de dezvoltare a imaginii localității- Asocierea valorilor orașului cu turism- Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială- Programe pentru dezvoltarea unicității orașului
Observații	Unicitatea programului este asigurată de valori locale și materiale informative. Este foarte importantă evaluarea nevoilor locale.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.1.4. Program de proiectarea și înființarea traseelor turistice pentru localitățile din regiune
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea traseelor turistice legate de caracteristicile specifice locale în comunitățile rurale din afara orașului. Cooperare pe mai multe niveluri în realizarea programului.
Conținutul programului	Colaborarea organizatorului cu destinatarul în dezvoltarea conținutului programului. În comunitățile rurale din afara orașului pot fi realizate diferite stații legate de agricultură, gastronomie, natură, cultură, monumente, meșteșuguri. În cazul programelor rurale este foarte important aspectul personal. În cazul programelor non-rurale este importantă planificarea în unități de timp și asigurarea unui ghid profesionist.
Locația executării și coordonatorul programului	Autoritățile locale, instituții profesionale, experți în domeniu
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea nevoilor locale, consultări cu profesioniști și parteneri din localități
Rezultatul așteptat al programului	Vor fi realizate traseele turistice în localitățile din afara orașului, se construiește o rețea de parteneri între localități, se extinde oferta turistică.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Extinderea programului, implicarea comunității locale, asociere cu programe culturale locale, programe de finanțare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie și program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii și Organizare - Programe de dezvoltare a imaginii localității - Modalități de cooperare
Observații	Program inovativ de stimulare a cooperării și extinderii ofertei turistice.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.1.5. Înființarea unui locuri de cult cu funcție turistică în Chiuruș
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Cu ajutorul unui concept inovativ, bazat pe caracteristici specifice locale transformarea Chiurușului în loc de cult. Integrarea in programul de realizare de locuri memoriale. În prima etapă trebuie formată competența profesională necesară pentru realizarea unui loc de cult.
Conținutul programului	Activizarea ofertei pasive și caracteristicilor locale din Chiuruș: tradiția intelectuală, cunoștință profesională, 2 case memoriale și obiecte, locuri simbolice, publicații, evenimente, mediu rural, clădirea bisericii etc. În vederea formării conceptului inovativ primul pas este realizarea unui plan și căutarea surselor de finanțare. Caracterul inovativ al programului, acceptarea locală, și investițiile costisitoare prezintă un dezavantaj.
Locația executării și coordonatorul programului	Întreprinderi, Primăria, instituții profesionale sau un grup de experți pe bază de contract.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen scurt - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan, evaluarea și documentarea caracteristicilor specifice locale
Rezultatul așteptat al programului	Transformarea Chiurușului în loc de cult, extinderea surselor de finanțare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea comunității locale, integrarea în programul de realizare locuri memoriale, programe de finanțare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie și program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe infrastructurale importante - Utilizarea valorilor culturale, de istorie socială - Comunicare locală
Observații	Evaluarea ofertei pasive, organizarea de forumuri pot atrage interesul comunității pentru program.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.1.6. Înființarea traseelor adecvate pentru orientare turistică și ciclism local
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.1. Programe de dezvoltare și re poziționare a turismului
Scopul programului	Realizarea unui program multifuncțional în jurul orașului. Realizarea condițiilor pentru alergarea în natură și ciclism montan.
Conținutul programului	Realizarea unor programe sportive adaptate orașului pentru mai multe grupuri de țintă. Aceste programe nu sunt dăunătoare pentru mediu, în timp ce au loc în mediul natural. Este foarte importantă realizarea condițiilor pentru ciclism montan. Programul poate fi realizat și în condiții simple (concurs pentru elevi și tineri, concurs pentru amatori, programe caritative etc.)
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, asociații sportive, grup de profesioniști
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan, consultări cu profesioniști
Rezultatul așteptat al programului	Program multifuncțional: recreație, concurs, consolidarea marketingului, creșterea atractivității, creșterea veniturilor, încurajarea activităților sportive, extinderea serviciilor locale etc.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin organizarea programelor.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie și program de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Publicații, forumuri, site web, media socială
Sinerגיע: Legături cu alte domenii	- Dezvoltare comunitară și socială - Servicii și Organizare
Observații	Programul poate fi foarte popular în rândul tinerilor, și stimulează implicarea și participarea tinerilor.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

2.2. Servicii și organizare

Programul	2.2.1. Program pentru ridicarea numărului locurilor de distracție
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Ridicarea numărului locurilor de distracție, extinderea serviciilor, creșterea atractivității, formarea imaginii orașului, motivarea actorilor economici locali
Conținutul programului	Așteptările legate de acest program sunt ridicate atât din partea localnicilor, cât și din partea turiștilor. Exteriorul acestor locuri de divertisment, respectiv crearea de terase ar fi un element important în realizarea imaginii orașului. Printr-un program de sprijin local, ar putea fi motivați actorii economici locali, să înființeze astfel de locuri. O soluție bună ar fi organizarea în aer liber a unor programe pentru orchestre/banduri, înființarea de cafenele multifuncționale, care oferă și programe culturale sau de alt gen
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, actori economici locali, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan de program sprijin local, consultări cu actori economici locali
Rezultatul așteptat al programului	Ridicarea numărului locurilor de distracție, extinderea serviciilor, creșterea atractivității economice, îmbunătățirea imaginii orașului, creșterea veniturilor
Sustenabilitatea și continuarea	Extinderea ofertei cu funcții suplimentare, surse de finanțare
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii și program de finanțare
Propuneri comunicații	Pliante, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice
Observații	Programul va contribui la îmbunătățirea serviciilor turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.2.2. Înființarea unui sistem de informare turistică publică și de stil uniform în oraș și dealungul traseelor turistice din afara orașului
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Înființarea unui sistemul de informare turistică în centrul orașului și în alte puncte turistice importante, conectarea punctelor turistice de informare cu hărți digitale, design uniform, care reflectă spiritul ofertei turistice al orașului
Conținutul programului	Programul înseamnă amplasarea unor panouri proiectate pe un design uniform, care pot fi suprafețe de informare clasice, informări total sau parțial digitale. Este importantă conectarea matrialelor auditive și vizuale. În locuri expuse la posibilitatea de deteriorare, sunt mai practice panourile clasice de informare. Aceste puncte turistice de informare trebuie conectate cu hărți digitale (atașarea de coordonate GPS). Programul poate fi realizat la mai multe nivele, cu diferite grade de complexitate, de aceea a recomandată realizarea treptată, modulară. Acest mod de realizare oferă mai multe posibilități de eficacitate programului.
Locația executării și coordonatorul programului	Instituție profesională sau grup de experți pe bază de contract
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea unui plan
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea sistemului de informare turistică, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Realizarea programului la mai multe nivele, la mai multe grade de complexitate, reflectarea ofertei turistice
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului
Observații	Programul în sine nu va avea succes. Este importantă realizarea unui sistem de servicii

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.2.3. Program pentru elaborarea hărților digitale
Direcția de dezvoltare	2. Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Elaborarea unei hărți digitale, care prezintă în spațiu, potențialele puncte importante din oraș pentru turiști. Gândirea în perspectivă, planificarea sustenabilității sistemului.
Conținutul programului	În turismul modern, aflat în curs de dezvoltare, componenta cea mai importantă, este informarea prealabilă. În cazul destinațiilor turistice importante, este nevoie de o platformă digitală de informare, simplă și practică, care se bazează pe serviciile moderne de informare prin internet, și care servesc interesele comunității. O formă eficientă ar fi, o hartă digitală. Acest sistem ar sprijini în același timp, posibilitatea de informare prealabilă și orientarea pietonală sau a traficului auto. Acest program poate fi demarat cu o investiție de interes public, dar trebuie accentuat faptul, că activitatea lui poate deveni öfenntartó, sau chiar profitabilă.
Locația executării și coordonatorul programului	Instituție profesională sau grup de experți pe bază de contract
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea nevoilor, consultări cu specialiști
Rezultatul așteptat al programului	Elaborarea hărților digitale, facilitarea orientării turistice, creșterea atractivității turistice, venituri anticipate pe termen lung
Sustenabilitatea și continuarea programului	Luând în considerare răspândirea tot mai mare a smartphone-urilor, ca un alt nivel de dezvoltare a sistemului, se poate realiza o aplicație complexă și unică pentru telefon, care ar integra întregul spectru al punctelor și serviciilor turistice ale orașului.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, programe de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Programul de pregătire pentru turismul extern
Observații	Program unic, inovator în regiune

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.2.4. Stabilirea cooperării cu universități specializate în formare turistică
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.2. Servicii și organizare
Scopul programului	Colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu, în vederea dezvoltării și competitivității competențelor conectate de turism. Dezvoltarea competențelor profesionale, valorificarea ca teren profesional și de formare, condițiile orașului și activitatea sa turistică. Activități de marketing și posibilități de atragere de fonduri
Conținutul programului	Imaginea de viitor prezentată în Strategie, respectiv domeniile și programele de dezvoltare propuse, necesită ca acele competențe profesionale care au legătură în mod direct sau indirect cu turismul, să fi de nivel înalt, competitive și flexibile. Din punctul de vedere al dezvoltării și competitivității competențelor conectate acestui domeniu, este foarte importantă colaborarea permanentă cu instituțiile de învățământ superior din acest domeniu. Facultățile cu profiluri de turism, țin pasul cu inovațiile din acest sector, cuprind întregul spectru de la proiectare până la formarea profesională.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, insituție de învățământ superior
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Evaluarea oportunităților de colaborare
Rezultatul așteptat al programului	Cooperare pe termen lung, dezvoltarea competențelor profesionale, creșterea competitivității
Sustenabilitatea și continuarea programului	Formări, organizarea programelor, oportunități de finanțare
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Programul de pregătire pentru turismul extern- Rol de organizare și management- Operarea unor forme de colaborare
Observații	Programul nu necesită foarte multe investiții, și oferă posibilitatea de formare a capitalului social în capital financiar

2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul

Programul	2.3.1. Organizarea în mod regulat a programelor publice în Parcul Central
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Organizarea regulată a programelor spectaculoase de divertisment în centrul orașului, oferire de experiențe, dezvoltarea comunității, prezentarea inițiativelor tinerilor, posibilități de programe pentru turiștii aflați în oraș pentru tratamente, marketing
Conținutul programului	O oportunitate importantă de oferire de experiențe, este, ca în centrul orașului, să fie organizate regulat programe spectaculoase de divertisment. Conținutul poate fi: muzică de diferite genuri, pantomimă, programe meșteșugărești, spectacol stradal, gimnastică etc. Aceste programe se pot repeta periodic. Organizarea acestor programe, poate fi încredințat sub formă de proiect unor organizații civile locale, sau unor asociații de tineret. Programele pot fi prezentate în media, iar acestea pot avea un rol important în marketingul localității.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, organizație civilă, asociație de tineret
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Căutarea surselor de finanțare, slăbirea cooperării cu organizații civile
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea regulată a programelor, dezvoltarea comunității, prezentarea inițiativelor tinerilor, extinderea ofertei turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Finanțări, cooperare, sprijinul comunității
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Programe de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, recenzii, fotografii, scurte materiale video

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Rol de organizare și management- Operarea unor forme de colaborare- Comunicarea locală- Dezvoltarea comunității
Observații	Este importantă satisfacerea nevoilor locuitorilor

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.3.2. Expoziție publică de arte
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Investiție pentru expoziție publică de arte, cooperarea cu organizații civile, sau grupuri de artă
Conținutul programului	În regiune au existat mai multe încercări de organizare a unor expoziții publice de artă, sub forma unor expoziții de fotografii. În cazul orașului Covasna, posibilitatea specială este reprezentat de faptul că, în oraș se află permanent un număr mare de turiști, astfel ar fi asigurat permanent publicul vizitator al acestor expoziții. Tocmai din acest motiv această expoziție publică poate fi organizat cu caracter permanent, nu doar cu ocazii speciale. Ar fi oportună demararea unui program, care pe perioada verii, la interval de două săptămâni, oferă posibilitatea organizării în serie, a unor expoziții tematice sau individuale. Valoarea de comunicație și de marketing al acestui program este mare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, organizație civilă, grup de artă
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Căutarea și implicarea partenerilor, consultări
Rezultatul așteptat al programului	Expoziție publică de arte, comunicare spontană, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea	Finanțări, cooperare permanentă, sprijinul comunității, comunicarea spontană, impunerea taxelor de intrare
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Programe de finanțare
Propuneri comunicații	Forumuri, site web, media socială, recenzii, fotografii, scurte materiale video
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare - Comunicarea locală - Dezvoltarea comunității
Observații	Acesta este o investiție unică, care consolidează rolul cultural al orașului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.3.3. Spectacolul public al formațiilor de amatori din localitățile din zonă
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Extinderea posibilităților de programe turistice cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune. Dezvoltarea cooperării cu Centrul Cultural Județean și organizație civilă
Conținutul programului	Organizarea unor spectacole publice, cu participarea formațiilor culturale de amatori din regiune. Spectacolul poate dura cel mult o oră, trebuie organizat în spațiu public, dacă este posibil în zona centrală a orașului, și la fel de important este crearea unei atmosfere bune. Nu este nevoie de scenă, ci doar o platformă simplă, joasă, care poate fi demolată, la sfârșitul sezonului. Este important, ca aceste evenimente să fie organizate în aceleași zile, la aceleași ore. Astfel cu organizarea, recrutarea publicului, trebuie să ne ocupăm doar la primele evenimente, după aceea apare interesul spontan. Este nevoie de colaborare cu un organizator local sau ca o organizație civilă care asumă rol în organizare. Valoarea de marketing pe termen lung sau imediată este relativ mare, și toate acestea cu costuri reduse.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, organizație civilă, Centrul Cultural Județean
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea periodică a programelor, realizarea unei reșele de colaborare, investiții minime, marketing pe termen lung
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul spontan, bugetul scăzut
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sprijinul Consiliului Județean, deoarece, acest program, are legătură cu promovarea valorilor culturale ale județului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Rol de organizare și management- Operarea unor forme de colaborare- Programul de sprijinire a tradițiilor locale
Observații	Este un program unic și inovator, care consolidează rolul cultural al orașului

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	2.3.4. Programul de reabilitare de istorie industrială a Planului Înclinat
Direcția de dezvoltare	2.Turism, mediu, recreație
Domeniul de dezvoltare	2.3. Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Scopul programului	Reabilitarea de istorie industrială a Planului Înclinat. Realizarea programului concret de înnoire pentru atragerea de fonduri
Conținutul programului	Programul de reabilitare a istoriei industrial – turistice, trebuie să preceadă programul concret de reabilitare (vezi: 1.1.4.), deoarece reabilitarea concretă necesită foarte mult timp și are costuri ridicate. Totodată acest program de reabilitare asigură baza pentru realizare programului concret de înnoire și pentru atragerea de fonduri. Este nevoie de colectarea documentației de istorie socială, istorie industrială și profesională legată de Planul Înclinat. Acest material poate fi făcut public sub forma unei publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă, etc. Această parte a proiectului este mai puțin costisitoare și poate fi realizată într-un timp mai scurt. Pentru conservarea efectivă este nevoie de un studiu profesional prealabil. Conținutul acestuia: planul profesional al conservării, enumerarea programelor turistice conectabile și al sarcinilor de marketing, recunoașterea posibilelor resurse.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Reabilitarea de istorie industrială a Planului Înclinat, prezentarea monumentelor istorice, activarea interesului turistic, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul turistic și faptul că în cunoștințele localnicilor legate de trecutul orașului, tradiția Planului Înclinat, este un element important.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri publice locale și europene

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Publicații, material vizual, platformă digitală sau o expoziție interactivă
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programul de sprijinire a tradițiilor locale- Programe prioritate pentru infrastructură- Utilizarea valorilor social-istorice și culturale
Observații	În identitatea localnicilor Planul Încalinat, este un element important

3. DEZVOLTAREA SERVICIILOR MEDICINALE

3.1. Dezvoltarea potențialului medicinal local

Programul	3.1.1. Strategia pe termen mediu a dezvoltării potențialului medicinal specific orașului Covasna
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medicinale
Domeniul de dezvoltare	3.1. Dezvoltarea potențialului medicinal local
Scopul programului	Bazat pe metoda unică de vindecare, specifică orașului Covasna, dezvoltarea serviciilor medicale, realizarea unui concept de politică de dezvoltare
Conținutul programului	Dezvoltarea serviciilor medicinale este în primul rând o problemă sanitară, o problemă profesională medicală. Însă efectele indirecte (creșterea renumelui, atractivității) necesită și o abordare din punctul de vedere al politicii de dezvoltare. Azi această practică de vindecare este utilizată la capacitate maximă. Practic în situația actuală menținerea nivelului serviciilor oferite este cea mai importantă sarcină. Ce se poate face în momentul de față este dezvoltarea pe termen mediu a unei concepții de dezvoltare. Ar fi importantă elaborarea unui plan de dezvoltare, care are ca scop pregătirea pentru această nouă situație. Este important de accentuat faptul, că din punctul de vedere al orașului acesta nu este o problemă din sfera sanitară, ci este o chestiune publică. Programul de dezvoltare trebuie să se bazeze pe acest mod de abordare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări cu reprezentanți ai serviciilor regionale și municipale
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea unei concepții de dezvoltare pe termen mediu, care promovează orașul
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul este necesar, deoarece posibilitățile de tratament vor deveni accesibile și cetățenilor altor țări. Totodată posibilitățile de circulație (autostradă, aeroport la Brașov) din punct de vedere calitativ se vor schimba, iar acest aspect va îmbunătăți semnificativ posibilitățile de accesare a locului.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii, program de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Programe prioritate pentru infrastructură- Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Observații	Este un program de interes public

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății

Programul	3.2.1. Strategia pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medicinale
Domeniul de dezvoltare	3.2. Dezvoltarea unor servicii de prevenție și de promovare a sănătății
Scopul programului	Realizarea unei strategii pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății, consolidarea cercului antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidarea relației dintre oraș și turiști, creșterea atractivității orașului
Conținutul programului	<p>Din rândul serviciilor putem aminti diferitele programe de fitness, gimnastică ritmică și medicinală, programe gastronomice și de îngrijire corporală. Din cadrul produselor putem aminti ceaiurile medicinale, cosmeticele naturale etc. Este recomandat elaborarea unui program de mai mulți ani care:- stimulează și sprijină prin diferite beneficii înființarea unor întreprinderi și servicii în acest domeniu</p> <ul style="list-style-type: none">- stimulează și sprijină acele organizații civile și programe de voluntariat care nu se ocupă cu acest domeniu în caracter business (evenimente, formări)- sprijină relația dintre serviciile medicale instituționalizate și programele inovative de promovare a sănătății și prevenire a bolilor
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none">- Realizare pe termen mediu- Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Realizarea parteneriatelor, consultări cu reprezentanți ai serviciilor
Rezultatul așteptat al programului	Strategie pe termen mediu al dezvoltării serviciilor de wellnes și promovare a sănătății, consolidarea cercului antreprenorilor și furnizorilor locali de servicii, consolidarea relației dintre oraș și turiști, creșterea atractivității orașului. Poate fi conectat cu programele economice. (5.1.2., 5.2.1.).

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sustenabilitatea și continuarea programului	Permanent cresc pretențiile pentru toate acele servicii, programe și produse, care au legătură cu stilul de viață sănătos, cu consumul de alimente sănătoase, cu îngrijirea și modelarea corporală etc. Având în vedere că în oraș se vor afla pe o perioadă mai îndelungată turiști, respectiv numărul acestora va mai crește, trebuie să luăm în considerare aceste pretenții. Totodată și populația orașului crește numărul consumatorilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii, program de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Programe prioritate pentru infrastructură- Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Observații	Este un program de interes public

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

3.3.Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș

Programul	3.3.1. Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Direcția de dezvoltare	3. Dezvoltarea serviciilor medicinale
Domeniul de dezvoltare	3.3.Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș
Scopul programului	Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș, standarde profesionale mai înalte, creșterea reputației
Conținutul programului	<p>Opinia locuitorilor referitoare la nivelul serviciilor medicale din oraș variază. În acest domeniu programul de dezvoltare, trebuie elaborat luând în considerare faptul, că numărul turiștilor, care se vor afla pentru o perioadă mai scurtă sau mai lungă în oraș, va crește, respectiv, va crește numărul turiștilor care vin cu familia, în rândul cărora sunt tot mai mulți care aduc copii mici. Această situație atrage după sine posibilitatea ca ocazional tot mai mulți oameni să necesite servicii medicale. În cazul turiștilor un factor important îl reprezintă nivelul profesional, modul și durata serviciilor oferite, respectiv spațiul și mediul în care sunt oferite aceste servicii. Dacă au o experiență negativă legată de serviciile medicale, atunci întreaga ședere în oraș va căpăta o apreciere negativă și invers. Pe baza acestei experiențe își vor exprima opiniile legate de oraș.</p> <p>Conținutul programului de dezvoltare conține proiectarea și realizarea treptată a acelor dezvoltări , care corespund pretențiilor prezentate mai sus.</p>
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, instituție profesională sau grup de experți
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none">- Realizare pe termen mediu- Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Analiza situației sectorului sanitar, consultări cu actorii acestui sector despre conținutul și calendarul acestor dezvoltări
Rezultatul așteptat al programului	Dezvoltarea serviciilor medicale din oraș, standarde profesionale mai înalte, creșterea reputației
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cresterea nevoii de servicii medicale
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii, program de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	Este un program de interes public

4. CULTURĂ ȘI DEZVOLTAREA COMUNITĂȚII

4.1. Formare, resurse umane

Programul	4.1.1. Programul de consolidare a educației preșcolare și gimnaziale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dezvoltarea activităților de promovare a talentelor și a diferitelor programe școlare. Este important, ca școala, conducerea orașului sau organizații civile pe lângă sprijinirea elevilor cu rezultate bune la învățatură, să sprijine și multe alte forme ale promovării de talente.
Conținutul programului	Programul care sprijină această activitate poate avea două moduri. În primul modul, conducerea orașului prin proiecte sau alte forme stimulează sau sprijină acele programe școlare, care au un rol direct în viața orașului. Un alt modul al programului ar fi, de a sprijini și dezvolta activitățile de promovare a talentelor. Este necesară colaborarea cu conducerea orașului și cu diferitele organizații civile.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, organizație civilă, școală
Durata executării programului	- Realizare pe termen scurt - Durata: pe parcurs
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor, discuții
Rezultatul așteptat al programului	Implementarea proiectului, folosirea programului de sprijinire a talentelor în marketingul orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Modelul de sprijinire a talentelor se extinde în mod rapid și în domeniu larg, cu acest program se poate conecta în diferite concursuri naționale și internaționale.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	media socială, forumuri, publicații
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	- Servicii și organizare
Observații	Sprijinirea talentelor, rămânerea tinerilor în țară este interes regional.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.1.2. Dezvoltarea învățământului secundar profesional
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dezvoltarea formării profesionale, conectarea acesteia cu sectorul economic, cooperare cu actori economici, obținerea sprijinului locatarilor. Realizarea competitivității în cadrul formării profesionale locale, gestionarea problemelor de pe piața muncii.
Conținutul programului	<p>Scopul proiectului este de a face educația profesională locală competitivă și profesională, respectiv de a o face acceptată de către localnici. Proiectul demarat în acest sens trebuie să cuprindă următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - crearea unor forme de organizații, care au ca scop atragerea de fonduri pentru programe educaționale - modalități alternative de atragere de fonduri pentru amenajarea atelierelor, elaborarea de curriculum, concursuri profesionale, si pentru colaborarea cu actorii economici - implicarea operativă în rețele interne și externe de formare profesională cu conținut asemănător - planificarea și efectuarea sistematică a tematizării sociale în rândul familiilor din oraș și regiune - comunicarea publică a programului de dezvoltare
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, experți, instituții profesionale
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea partenerilor, discuții
Rezultatul așteptat al programului	Dobândirea avantajului pe piața de formare profesională județeană, regională, gestionarea problemelor de pe piața muncii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Urmărirea politicilor UE, valorificarea învățământului secundar profesional, noi resurse de fonduri
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	media socială, forumuri, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- gestionarea problemelor de pe piața muncii- operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	Deoarece formarea profesională în perioada următoare devine o oportunitate de administrare în dezvoltarea economiei, acest program nu este de tip învățământ, ci de tip comunitar.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.1.3. Dezvoltarea unei baze de formare în oraș
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Să fie înființată o organizație locală sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu, aceasta fiind o oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă și oferind posibilități importante de atragere de fonduri
Conținutul programului	Deoarece formarea profesională este unul dintre instrumentele de bază în formarea pieței forței de muncă atât locale cât și regionale, este recomandat ca sub forma unui proiect de doi-trei ani să fie înființată o organizație sau o structură, care reprezintă interesul public în acest domeniu sau care să domine acest domeniu. Crearea și acreditarea unor programe de formare necesită investiții, dar acestea se amortizează în termen scurt. Dezvoltarea sistemului poate fi realizat modular. Sunt posibile mai multe soluții administrative, cel mai eficient ar fi, dacă conducerea orașului ar crea o persoană juridică care ar avea această sarcină, iar treptat bazându-se pe acesta va construi o instituție de educație. Cealaltă soluție: cu participarea actorilor locali din instituții, să fie înființat un consorțiu.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Examinarea soluțiilor, luarea deciziei
Rezultatul așteptat al programului	Programul este oportunitate de influențare a evoluției pieței forței de muncă, oferă posibilități importante de atragere de fonduri, intensifică și ocuparea forței de muncă locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Formarea profesională informală și educația adulților în perioada următoare se va consolida.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- gestionarea problemelor de pe piața muncii- operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	Urmărirea abordării de tip Lifelong Learning

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.1.4. Dezvoltarea unui centru regional de formare secundar profesională - în domeniul managementul turismului
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.1. Formare, resurse umane
Scopul programului	Dacă luăm ca punct de pornire rolul și potențialul turistic, respectiv posibilitățile de educație practică, logic ar fi, ca în Covasna, să fie centrul regional de formare în domeniul turism și alimentație publică.
Conținutul programului	Având în vedere condițiile locale și posibilitățile de formare, e recomandată elaborarea unui plan, care are ca scop înființarea unui centru educațional regional în acest domeniu. În perioada următoare înființarea acestor centre este inevitabilă, formările paralele cu acestea se vor desființa. Acea instituție poate ajunge în situație favorabilă, care dispune de dotări corespunzătoare și de o concepție de dezvoltare a unui centru. Realizarea acestui plan de proiect necesită consultare profesională, nu există implicații financiare considerabile.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții profesionale locale
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	analiza situației
Rezultatul așteptat al programului	funcționarea unui centru regional de formare în domeniul turism, poziționarea orașului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu ajutorul colaborărilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, site web, media socială, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Servicii și organizare - gestionarea problemelor de pe piața muncii - operaționalizarea formelor de cooperare
Observații	

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

4.2.Dezvoltarea comunității

Programul	4.2.1.Consolidarea activității asociațiilor de locatari
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Intensificarea rolului asociațiilor de locatari, înființarea programelor de susținere, sprijinire și de inovare, asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător
Conținutul programului	Acest program este extrem de important din punctul de vedere al dezvoltării imaginii orașului. Alte două funcții trebuie consolidate în legătură cu asociațiile de locatari. Primul, este asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător al blocurilor (intrare, parcare, parcuri). Al doilea ar fi, asigurarea reprezentării intereselor locatarilor către furnizorii de servicii și administrația publică. Această formă de organizare a locatarilor, actualmente nu este satisfăcătoare. Pentru schimbarea acestei situații Primăria sau consiliul local trebuie să inițieze la mai multe nivele, programe de susținere, sprijinire și de inovare. Exemple de inițiativă de programe bazate pe resurse locale: pot fi sprijinite sau recompensate inițiativele de succes, soluțiile bune. Cu o contribuție parțială (de exemplu asumarea costului materialelor) poate fi sprijinit aranjarea mediului scării blocului, mai ales în cazul curților interioare. Evidențierea la nivel comunicativ a exemplelor pozitive, soluțiilor bune poate avea efect stimulat. Acesta necesită realizarea în prealabil, a unui plan profesional și un calendar de realizare a activității.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Elaborarea concepției de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Rezultatul așteptat al programului	Intensificarea rolului asociațiilor de locatari, asumarea unui rol activ în amenajarea mediului înconjurător, comunicare eficientă și cooperare, ajutarea la formarea comunității, folosirea eficientă a fondurilor, îmbunătățirea imaginii orașului, îmbunătățirea bunăstării locuitorilor.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu ajutorul proiectelor de finanțare se poate iniția și sprijini programe în continuu
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe infrastructurale evidențiate- Dezvoltări comunitare și sociale- Programe care ajută la dezvoltarea imaginii localității
Observații	Program realizabil cu investiție financiară redusă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.2.Programul Casa Civilă
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale.
Conținutul programului	Opinia, în legătură cu activitatea organizațiilor civile locale este una pozitivă. Totodată s-a format din partea conducerii orașului un sistem de sprijin, care se orientează spre sprijinirea activității diferitelor organizații. E important de reținut, că rolul organizațiilor civile și al activităților voluntare, se va amplifica în viitorul apropiat. De aceea este important realizarea unui centru civil, care asigură o infrastructură comună pentru organizațiile civile, care activează în interesul comunității locale. Într-o fază incipientă acesta poate fi realizat prin asigurarea a două-trei săli. Aceste organizații civile mobilizează într-o măsură tot mai mare tinerii, ajutând astfel tinerii să se conecteze de oraș, să-și găsească locul aici.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, instituții locale profesionale
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Asigurarea dispozitivelor tehnice, care pot fi folosite și întreținute în comun, respectiv elaborarea unui regulament de folosire al acestui spațiu comun.
Rezultatul așteptat al programului	Ajutarea la funcționarea bună a organizațiilor civile, care activează în interesul comunității locale. Poate fi un rezultat important, că o Casă Civilă care funcționează bine poate deveni un factor alternativ de atragere de fonduri
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul necesită investiții minime, după demarare poate fi dezvoltat modelul de auto susținere, stimulează activitatea organizațiilor civile, stimulează înființarea unor noi organizații civile
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltări comunitare și sociale- Susținerea formelor de cooperare
Observații	Program unic, inovativ, al cărei realizare este un interes comun

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.3.Programul de promovare a voluntariatului
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Promovarea voluntariatului, intergrarea în noua reglementare juridică din România, sprijinirea în procesul de accesare a pieței forței de muncă, promovarea schimbului de mentalitate.
Conținutul programului	Cunoașterea mai bine a voluntariatului ajută la înființarea a mai multor legături între tineri și oraș. Noua reglementare juridică din România, face posibilă, ca munca voluntară efectuată în mod oficial, să poată reprezenta un prim pas în procesul de accesare a pieței forței de muncă. Administrația publică poate iniția sau poate demara, sub formă de sprijin, programe care informează organizațiile și instituțiile despre această posibilitate foarte importantă și nouă, respectiv despre partea practică a realizării acestora.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Însărcinarea organizațiilor de tineret, să evalueze pretențiile de acest gen ale tinerilor, care au terminat facultatea, au cunoștințe profesionale, dar încă nu au intrat pe piața profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Are loc schimbul de mentalitate în jurul angajaților și angajatorilor, voluntariatul devine popular în jurul tinerilor, tinerii vor intra pe piața forței de muncă cu experiență.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Poate fi inițiată invitarea unor voluntari străini care pot prezenta noi competențe profesionale.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Susținerea formelor de cooperare- formare, resurse umane- comunicare externă și dezvoltarea relațiilor
Observații	Este important comunicarea asociațiilor civile și a instituțiilor, cooperarea lor, deoarece prioritățile se schimbă repede.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.4. Programul de funcționare pe nivelul conținutului al noilor locații comunitare
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2. Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Înființarea organizațiilor civile.
Conținutul programului	Pretențiile legate de înființarea unor noi locații comunitare (locuri de joacă, activități de microgrup, activități de club, centru de bătrâni etc) cresc treptat. În cazul orașului Covasna aceste pretenții sunt accentuate de prezența turiștilor. Pe lângă realizarea unei infrastructuri corespunzătoare, e la fel de importantă și proiectarea, organizarea, desfășurarea și comunicarea unor activități, care se desfășoară în aceste spații comunitare. Recomandăm înființarea unei organizații civile, al cărui membrii, dispun de experiență profesională, și sub formă contractuală, voluntariat sau de proiect pot desfășura activități în oraș.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, organizație civilă
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea pretențiilor
Rezultatul așteptat al programului	Funcționarea noilor locații comunitare, satisfacerea pretențiilor turiștilor și comunităților locale. Programul necesită investiție, efectul asupra comunităților este puternic.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri de comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Susținerea formelor de cooperare- Programe care ajută la dezvoltarea imaginii orașului- Servicii și organizare- Organizare și management
Observații	

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.5.Ziua Bătrânilor
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Organizarea Zilei Bătrânilor, consolidarea comunității și a identității locale.
Conținutul programului	Recomandăm conducerii orașului, organizarea în toamna fiecărui an, a Zilei Bătrânilor. În acest demers poate fi un partener instituțional sau profesional Asociația Diakonia, respectiv organizația din județul Covasna, care coordonează în întregul județ aceste programe. Evenimente de acest gen există în regiune de la mijlocul anilor 90. Aceste programe au fost demarate în localitățile rurale, dar azi sunt organizate și în mai multe orașe. Acestea pot fi organizate în condiții simple, într-o formă festivă. Este foarte important rolul lor de consolidare a comunității, respectiv de consolidare a identității locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, partener instituțional
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: periodic
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea pretențiilor, înființarea parteneriatelor
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea sistematică a Zilei Bătrânilor, consolidarea comunității și a identității locale.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În cazul desfășurării unei activități de înaltă calitate se dezvoltă și capacitatea de atragere de fonduri ale acestor programe.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Susținerea formelor de cooperare - Servicii și organizare - Organizare și management - Comunicare locală

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Observații	Este important ca într-o comunitate și grupul inactiv să aibă oportunități de distracție. În cazul satelor, unde îmbătrânirea este un fenomen caracteristic, acesta este foarte important.
-------------------	--

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.6.Lărgirea ofertei de programe culturale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Satisfacerea pretențiilor elitului local, inițierea și sprijinirea programelor culturale regulate, Întărirea elitului local.
Conținutul programului	În cazul programelor culturale de calitate (teatru, muzică, artă, literatură) conform pretențiilor localnicilor, aceștia nu doresc schimbări. Însă elita locală consideră prea mică numărul de programe și numărul participanților la aceste programe(aceleași persoane participă la fiecare eveniment). Modelul de dezvoltare – pe lângă păstrarea activităților actuale- pe termen mediu, poate fi realizat în cadrul unui program, care ar fi diferit din două puncte de vedere de practica actuală. Pot fi inițiate, sprijinite programe culturale care (1.) consideră valoroasă participarea în micro-grup și (2.) în locul participării pasive pun accentul pe participarea activă a participanților. Acest program are un rol important în consolidarea elitei locale.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, Centrul Cultural
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Planificare, evaluarea pretențiilor, înființarea parteneriatelor
Rezultatul așteptat al programului	Îmbogățirea programelor culturale: întâlniri cu personalități culturale, spectacole de podium sau cu caracter experimental, funcționarea unui club de lectură, club de fotografie. Întărirea elitului local.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Trezirea interesului locuitorilor pentru programe, surse de finanțare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Comunicare locală- Activitate artistico-științifică
Observații	Întărirea elitului local din punct de vedere dezvoltării politice este important pentru oraș și pentru regiune.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.2.7.Programul de consolidare a identității locale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.2.Dezvoltarea comunității
Scopul programului	Întărirea identității locale cu scopul de a crea un „loc atractiv”. Ajutarea la identificarea localnicilor cu imaginea de viitor al orașului, dezvoltări cu rezultate.
Conținutul programului	Funcționarea comunității locale întâmpină probleme din cauza divizării interioare. O sarcină centrală în dezvoltarea destinației turistice îl reprezintă crearea „locului atractiv” și că, în acest proces un factor foarte important îl reprezintă atitudinea, identificarea cu această problemă a localnicilor. Identificarea localnicilor cu localitatea și cu imaginea de viitor a localității, este o condiție de bază în acest proces de dezvoltare. În Covasna putem regăsi multe elemente ale identității locale puternice. Demararea dezvoltării locale, organizarea de evenimente, publicarea ziarului local sprijină consolidarea identității locale. E nevoie de un proiect pe termen mediu, care utilizează mai eficient rolul de consolidare a identității locale al programelor deja funcționabile, și care inițiază noi programe, care au ca scop exact acest aspect.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria locală, experți tineri având experiență în comunicare- relații publice
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Evaluarea și analiza programelor existente
Rezultatul așteptat al programului	Consolidarea identității locale, identificarea localnicilor cu imaginea de viitor al orașului, dezvoltări cu rezultate.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Trezirea interesului locuitorilor pentru programe, surse de finanțare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sursă proprie, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media socială, site web, publicații

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Servicii și organizare- Comunicare locală- Organizare și funcție management
Observații	Identitatea locală este o întrebare importantă ceea ce privește dezvoltarea politică. Condiția și importanța dezvoltărilor de succes înseamnă identificarea ???

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale

Programul	4.3.1. Programul de sprijinire a tradițiilor locale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale
Scopul programului	Explorarea cât mai profundă a tradițiilor locale social-istorice și culturale. Consolidarea identității locale, a marketingului localității, lărgirea produselor de promovare al orașului, respectiv lărgirea ofertei turistice.
Conținutul programului	Trebuie elaborat un plan de activitate referitor la colectarea de date și materiale, respectiv la modul de valorificare al acestora. Un exemplu extrem de important poate fi: elaborarea programului interactiv de prezentare a culturii locale de vindecare. Pe baza acestuia, poate fi organizat mai târziu o expoziție interactivă.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, organizațiile neguvernamentale, grup de specialiști
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen lung - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Consolidarea identității locale, lărgirea produselor promoționale și a ofertei turistice.
Sustenabilitatea și continuarea programului	După procesul de planificare este recomandat organizarea unor programe interactive (ex. expoziție)
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, afișe, broșuri, pliante, media de socializare, pagină web.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	În acest program nu este inclusă doar tradiția populară, ci întreaga istorie a orașului, în sensul său cât mai larg și cu toate elementele sale.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.3.2. Exploatarea site-urilor istorice și valorificarea cultural - turistică a acestora
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.3. Utilizarea valorilor social-istorice și culturale
Scopul programului	Exploatarea site-urilor istorice din oraș și împrejurimi.
Conținutul programului	Organizarea și desfășurarea unor lucrări de explorare, analiza științifică a valorilor explorate, lucrări de conservare sau restaurare, publicații profesionale. Acestea sunt de obicei procese, care necesită mult timp și au costuri majore. Posibilitatea de activitate și asumare de rol, al actorilor locali (conducerea orașului, instituțiile) este relativ restrânsă în acest domeniu.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, muzeologi
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea programului, lărgirea atracțiilor turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Datele istorice importante explorate pot fi valoroase și din punctul de vedere al atractivității turistice. Însă prezentarea statică și pasivă al acestora, scade valoarea lor de atracție turistică, trebuie găsite alte moduri de prezentare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri de stat, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinerjie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Componentele istorice sunt importante, dar acestea pot avea doar rol complementar.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

4.4. Activități artistice și științifice

Programul	4.4.1. Cultivarea științei
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Promovarea realizării unor produse științifice legate de oraș(cercetări, publicații), sprijinirea utilă și productivă a tinerilor experți locali și al elitei locale.
Conținutul programului	În cadrul programului trebuie derogate sarcini experților locali, pentru efectuarea unor lucrări, respectiv pentru publicarea științifică a acestora. Esența acestui program este convertirea rolului pasiv de sprijinitor și primitor de știință, în rolul de producător activ de produse științifice. Pentru proaspeții absolvenți de științe sociale, trebuie acordate sarcini, care au legătură cu analiza modului de funcționare a societății, și, care pot fi publicate în limba maghiară și română, în domeniul respectiv(analize sociologice tematice, analize de caz).
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea produselor științifice, sprijinirea experților locali și rol important în marketingul orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Organizarea de conferințe, workshop-uri care pot contribui la colaborarea și comunicarea între experții locali.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	- Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Prezentarea profesională a localității, este un instrument cu multe beneficii în marketingul indirect al localității.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.4.2. Organizarea de conferințe, evenimente
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Găzduirea regulată a programelor profesionale.
Conținutul programului	Tehnic, există toate condițiile ca orașul să organizeze astfel de evenimente. Primul pas, poate fi făcut în domeniul forte al localității, iar acesta este, tematica legată de turismul medicinal. E nevoie, de o inițiativă care pornește de la un actor local(conducerea orașului sau o persoană de profesie, împuternicit de către conducerea orașului) și care se bazează pe interesele locale. Succesul demarării acestui program, depinde de posibilitatea organizării anuale, a unui eveniment major care poate fi conectat cu orașul Covasna.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea produselor științifice, sprijinirea experților locali și rol important în marketingul orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	În anii următori, ar putea să se înființeze un atelier profesional/științific, o organizație etc, care poate fi organizatorul și atrăgătorul de fonduri ale acestor programe.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management
Observații	Acest program poate contribui la mărirea renumelui orașului.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	4.4.3. Sprijinirea culturii muzicale
Direcția de dezvoltare	4. Cultură și dezvoltarea comunității
Domeniul de dezvoltare	4.4. Activități artistice și științifice
Scopul programului	Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți an.
Conținutul programului	Programul nu trebuie, să aibă rol coordonator, ci doar unul organizatoric, de sprijin, de logistică și comunicare. Acest program poate însuși funcții, pe care fiecare grup în parte le încearcă, dar cu mai mult sau mai puțin succes.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituții de specialitate, specialiști în domeniu
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Căutarea de parteneri
Rezultatul așteptat al programului	Conectarea inițiativelor de acest gen, sub forma unui program de sprijin pe mai mulți an, ar duce la sporirea concentrării atentei reciproce a grupurilor asupra activității fiecăruia, la apariția unor noi inițiative și la creșterea rolului lor în diferitele programe, în viața culturală a orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Cu execuția programului poate fi însărcinat o persoană cu abilități organizatorice, sau pe bază de concurs o asociație. Cea de a doua variantă este mai favorabilă, pentru că acesta oferă noi oportunități de atragere de fonduri.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Forumuri, media de socializare, pagină web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicația externă - Comunicare locală - Rol de organizare și management - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Acest program poate contribui la mărirea renumelui orașului.

5.ECONOMIE, AGRICULTURĂ, PIAȚA MUNCII

5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor

Programul	5.1.1.Atragerea de investiții
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor
Scopul programului	Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională.
Conținutul programului	Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicinale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, ariile de activitate al posibililor investitorilor externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, expert extern, instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătire profesională amănunțită
Rezultatul așteptat al programului	Un plan concret și real de atragere de fonduri, atragerea investitorilor, gestionarea problemelor legate de piața muncii.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sustenabilitatea și continuarea programului	E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Comunicarea locală- Rol de organizare și management- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.1.2.Dezvoltarea întreprinderilor mici care pot fi conectate cu activități turistice
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.1.Atragerea de investitori, dezvoltarea întreprinderilor
Scopul programului	Principala componentă a programului, ar fi realizarea, cu ajutorul unei instituții profesionale, al unui portofoliu de investiții, despre valorile economice ale orașului, respectiv despre întreprinderile dispuse la colaborare din oraș. Pe urmă, acestuia i se poate atașa un cerc de antreprenori locali, și un lobby de dezvoltare economică care ar funcționa, într-o formă instituțională.
Conținutul programului	Oportunitățile de dezvoltare a economiei, bazate pe investiții externe, pe termen scurt nu sunt favorabile. Șansele de reabilitare a activităților economice anterioare la fel sunt destul de slabe, sectoarele de tehnologie modernă nu apar încă în regiune. Orașul balnear, din cauza mediului natural și în vederea protejării elementelor medicinale, nu poate primi orice tip de investiții de producție. Totodată, trebuie amintit și faptul că, ariile de activitate al posibililor investitorilor externi, nu sunt prea bine văzute în rândul localnicilor. Trebuie avut însă în vedere și faptul, că în cazul în care, o parte din programele propuse în Strategie vor demara, concomitent și structura economică a orașului, va trebui să se dezvolte, iar în acest proces va fi nevoie de atragerea unor noi cunoștințe antreprenoriale și la nevoie și de atragere de fonduri. În acest sens, trebuie apelat la un expert extern.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, expert extern, instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Pregătire profesională amănunțită
Rezultatul așteptat al programului	Un plan concret și real de atragere de fonduri, atragerea investitorilor, gestionarea problemelor legate de piața muncii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	E recomandată conectarea acestui program cu procesul de evaluare a situației nivelului de educație și al opțiunilor referitoare la piața muncii a localnicilor. (vezi:5.3.1)

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Cadrul financiar, strângere de fonduri	Sponsorizări, surse proprii
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Comunicarea locală- Rol de organizare și management- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

5.2. Program de dezvoltare economică locală

Programul	5.2.1. Programul de elaborare a unor produse locale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2. Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna sau cu microregiunea. Valorificarea programatică și măsurabilă al produselor în procesul de promovare a orașului și regiunii
Conținutul programului	După evaluarea condițiilor endogene, dezvoltarea unor produse ale orașului Covasna: obiecte, produse gastronomice, evenimente, programe, restaurante etc. Cel mai bine ar fi dacă ar putea fi realizate mai multe produse sub sigla „Covasna”. Trebuie efectuate sarcinile legate de înregistrarea și protejarea produsului, promovarea lui pe piață și prezentarea vizuală a acestuia.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau un specialist contactat de conducerea orașului.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Evaluarea condițiilor endogene
Rezultatul așteptat al programului	Fabricarea și introducerea pe piață a unor produse unice, care pot fi conectate cu orașul Covasna, promovarea orașului și a regiunii
Sustenabilitatea și continuarea programului	Noul produs, trebuie să facă parte din noua imagine a orașului, de aceea trebuie conectat cu restul programelor de proiectare a imaginii localității și a promovării orașului.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicarea locală - Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare
Observații	Program unic și inovator de dezvoltare a structurii economice și creștere a atractivității turistice

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.2.2.Cardul Covasna
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Avantaje economice, intensificarea colaborării dintre producătorii locali și comercianți, consolidarea identității locale și al marketingului local.
Conținutul programului	Cardul care sprijină comerțul local, prin oferirea de reduceri la cumpărături poate fi un proiect util, în toate acele localități în care numărul turiștilor este ridicat și prezenta lor este relativ continuă. În cazul orașului Covasna, acest proiect ar putea fi aplicabil doar termen mediu, deoarece oferta și nivelul de vizitare al magazinelor, restaurantelor și hotelurilor actualmente nu atinge încă nivelul dorit. În cazul în care, se pot obține rezultate în programele de fabricare a unor produse locale(5.2.1.), inovație agrară(5.2.5.) respectiv creșterea numărului de programe turistice și culturale, atunci, programul Covasna card ar putea fi proiectat pe o perspectivă de 3-4 ani.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen mediu - Durata: 3-4 ani
Lucrări pregătitoare	Înființarea unei întreprinderi sociale
Rezultatul așteptat al programului	Pe lângă avantajele economice, acest card ar intensifica colaborarea dintre producătorii locali și comercianți, respectiv ar avea un rol important în consolidarea identității locale și al marketingului local.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Proces de dezvoltare continuu
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații
Sinergie:	- Rol de organizare și management

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Operarea unor forme de colaborare- Comunicarea locală
Observații	Program unic și inovator în regiune. Marketing spontan.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.2.3.Program gastronomic regional
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Bazat pe condiții și valori gastronomice în satele din împrejurimile orașului, realizarea unor programe gastronomice, microregionale, colaborare microregională.
Conținutul programului	În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fața locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen scurti - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Inventarierea valorilor și condițiilor, modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul
Rezultatul așteptat al programului	Program gastronomic regional, colaborare microregională, dezvoltarea economică locală, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune (2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului (7.1., 7.2.).
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații	Social media, forumuri, site web, publicații, proiectare logo
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Rol de organizare și management - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Operarea unor forme de colaborare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	Program unic și inovator în regiune care poate fi popular în sate.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.2.4.Cluster de dezvoltare urbană
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Inițierea unui program în cadrul căruia ar putea fi realizat un cluster pentru dezvoltare orașului ar reprezenta o inițiativă inovativă și în regiune chiar unică. Acesta ar însemna colaborarea dintre acele instituții, organizații și întreprinderi economice, care acceptă viziunea de viitor inclusă în Strategie, respectiv sistemul obiectivelor de dezvoltare. Clusterul poate avea mai târziu un rol important în procesul de acceptare socială a Strategiei . Cel mai important rol însă ar fi, să reprezinte o putere de lobby, care include mai multe sectoare pentru principalele programe de dezvoltare. Apartenența instituțională de acest cluster ar fi un avantaj pentru membri, în crearea de rețele profesionale și comerciale, în atragerea de fonduri. Clusterul de dezvoltare urbană, trebuie să fie înființat și să funcționeze după regulile generale de funcționare a unui cluster. Acesta poate fi dezvoltat modular, și treptat poate asuma chiar și rol de dezvoltare, de creare de rețele, de investitor sau poate avea rol de incubator.
Conținutul programului	În satele din împrejurimile orașului, există o întreagă serie de condiții și valori gastronomice, care pot fi incluse în programele turistice. De exemplu: gătit public, diferite ustensile gastronomice, practici de gătit, rețete, mâncăruri care pot fi consumate la fata locului sau pot fi cumpărate, evenimente, întâmplări legate de gătit etc. Cunoștințele de acest gen deocamdată lipsesc în regiune, respectiv pot apărea doar cazual. Colaborarea intercomunală poate reprezenta acel fundament în cadrul căruia ar putea fi elaborat și demarat acest program.
Locația executării și coordonatorul programului	Conducerea orașului, sau întreprindere socială
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Implementare pe termen scurți - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Inventarierea valorilor și condițiilor, modul de producție a produselor, și metodele de conectare a acestora cu turismul

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Rezultatul așteptat al programului	Program gastronomic regional, colaborare microregională, dezvoltarea economică locală, creșterea atractivității turistice
Sustenabilitatea și continuarea programului	Programul ar trebui conectat cu programul rutelor turistice din regiune (2.1.5) respectiv cu programele care consolidează rolul regional al orașului (7.1., 7.2.).
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri financiare proprii sau externe
Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații, proiectare logo
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Rol de organizare și management- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Operarea unor forme de colaborare- Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	Program unic și inovator în regiune care poate fi popular în sate.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.2.5.Programul de inovație agrară
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Reînnoirea procesului de agricultură și promovarea produselor sănătoase, model inovativ în domeniul agriculturii ecologice, conectarea cu turism, dezvoltarea unei legături economice, dezvoltarea orașului Covasna.
Conținutul programului	Trei argumente foarte importante pledează în favoarea inițierii unui proiect de inovație agrară. Primul ar fi, că în regiune sunt multe gospodării familiale sau întreprinderi mici, care după o pregătire corespunzătoare, ar putea introduce modelul inovativ în domeniul agriculturii ecologice, producției de produse locale sau al gastronomiei. Al doilea argument ar fi că activitatea de inovație agrară, poate fi conectată cu turismul, sub mai multe aspecte. Valorificarea de produse este doar una dintre nivelurile de colaborare dintre cele două domenii. Cel de al treilea argument: inovația agrară poate oferi un cadru dezvoltării unei legături economice reale cu localitățile rurale din zonă. În practică acesta ar putea însemna organizarea unui curs de agricultură ecologică în oraș, sprijinirea de către administrația locală a inițiativelor unice care pot intra în categoria inovațiilor agrare.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: continuu
Lucrări pregătitoare	Formare parteneriate, fundamente instituționale
Rezultatul așteptat al programului	Reînnoirea procesului de agricultură, productivitate agricolă, promovarea produselor sănătoase, dezvoltarea turismului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Marele avantaj al orașului Covasna este prezența constantă a segmentului turistic, tocmai de aceea, sinergia celor două sectoare poate fi realizată
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri financiare proprii sau externe

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Social media, forumuri, site web, publicații, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Rol de organizare și management- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Operarea unor forme de colaborare- Comunicarea locală
Observații	UE apreciază și oferă oportunități de finanțare pentru inovația agricolă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.2.6.Realizarea unui cadastru al apei minerale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.2.Program de dezvoltare economică locală
Scopul programului	Realizarea unui cadastru al apei minerale, consolidarea identității locale, atractivității și unicității orașului, promovarea orașului.
Conținutul programului	Numărul mare și varietatea izvoarelor de apă minerală face posibilă demararea unui program de cadastru al apei minerale. În cazul fiecărui izvor de apă minerală, pot fi realizate mai multe tipuri de descrieri: compoziția chimică, efect terapeutic, denumirea izvorului și descrierea mediului în care se află, istoria izvorului și modurile de utilizare anterioare, documentele și materialele vizuale anterioare referitoare la izvor. Realizarea întregului material necesită timp îndelungat, dar datele colectate pot fi valorificate și individual. Planul proiectului trebuie să conțină metodologia colectării și transcrierii de date, sursele de informare care au fost accesate, respectiv principalele moduri de valorificare a materialului realizat.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Plan de elaborare, formare parteneriate și implicarea partenerilor
Rezultatul așteptat al programului	Realizarea unui cadastru al apei minerale, consolidarea identității locale, atractivității și unicității orașului, promovarea orașului, dezvoltarea turismului
Sustenabilitatea și continuarea programului	Apele minerale din Covasna reprezintă una dintre cele mai importante resurse naturale locale, pe care localnicii le consideră valori. Programul poate fi conectat cu celelalte programe de dezvoltare turistică. (ex., Dezvoltarea de trasee turistice în interiorul orașelor, ex 2.1.3. și 2.2.2., 2.2.3.),
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Acest program atât individual cât și conectat cu alte programe, necesită atragere de fonduri

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Rol de organizare și management- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte- Comunicarea locală- Interconectarea valorilor orașului cu turismul
Observații	UE apreciază și oferă oportunități de finanțare pentru inovația agricolă.

5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii

Programul	5.3.1.Realizarea unei analize de situație a pieței muncii și elaborarea unei strategii de ocupare a forței de muncă locale
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Scopul programului	Creșterea oportunităților de angajare.
Conținutul programului	Realizarea unei baze de date, care va conține informații referitoare la nivelul de studii, experiența profesională și cunoștințele profesionale formale și non-formale, planurile legate de angajare, ambițiile profesionale și cercul de interes, planurile de continuare a studiilor. De obicei din studiile realizate în regiune, reiese, că majoritatea locuitorilor dispun de cunoștințe profesionale mai vaste, decât utilizează actual. Pe baza acestuia poate fi dezvoltat scenariul concret, de creare de noi locuri de muncă.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Organizarea colectării și gestionării datelor, prelucrarea datelor
Rezultatul așteptat al programului	Cu ajutorul acestei baze de date se pot face oferte reale potențialilor investitori. Totodată, putem deduce, și ce domenii de activitate trebuie sprijinite, motivate, în ce domenii este rentabilă inițierea unor programe de formare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Este necesară actualizarea permanentă a bazei de date, (cel puțin o dată pe an).
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Baza de date, poate fi realizată din resurse proprii.
Propuneri comunicații de marketing	Metode de valorificare: descriere profesională, realizarea de publicații informative, panouri de prezentare sau prezentări publice realizate în formă digitală, prezentări pe internet, lărgirea materialului de istorie locală, etc.
Sinerגיע:	- Program de dezvoltare economică locală

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Legături cu alte domenii, programe	- Formare, resurse umane
Observații	Conform datelor sondajului realizat în rândul localnicilor, problemele legate de ocuparea forței de muncă, se află printre principalele probleme enumerate de localnici.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	5.3.2.Elaborarea unui program special pentru păstrarea respectiv creșterea numărului de experți în medicină
Direcția de dezvoltare	5. Economie, agricultură, piața muncii
Domeniul de dezvoltare	5.3.Soluționarea problemelor de pe piața muncii
Scopul programului	Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, este extrem de important, ca cei care lucrează în domeniul sanitar – la fiecare nivel- să dispună de cunoștințe profesionale profunde, și totodată și stilul lor de viață, ambițiile profesionale să îi lege de această regiune, de acest oraș.
Conținutul programului	Caracterul contradictoriu și ritmul lent al reformelor din sectorul sanitar, reprezintă un dezavantaj pentru acest program. Nici statutul de oraș balnear, nu atrage sprijin în acest sens, iar schimbarea sistemului deja existent întâmpină obstacole administrative. În această situație, posibilitățile conducerii orașului, sunt foarte limitate. Conducerea orașului, poate ajuta doar în mică măsură și în mod indirect activitatea instituțiilor sanitare, respectiv circumstanțele personale și profesionale. Există deja exemple pozitive în acest sens: administrațiile publice din regiune, sprijină în cadrul unui program comun – cu caracter complementar- asistenta spitalicească a bolnavilor.
Locația executării și coordonatorul programului	Primăria, companie și / sau instituție profesională
Durata executării programului	- Implementare pe termen scurt - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Implicarea de cunoștințe profesionale, respectiv și concilieri între actorii locali
Rezultatul așteptat al programului	Înființarea unei asociații sau fundații, pentru sprijinirea complementară a potențialului terapeutic unic al orașului Covasna (potențial instituțional și profesional).
Sustenabilitatea și continuarea programului	Funcționarea asociației/fundației, scrierea de proiecte și atragerea fondurilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Surse proprii

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Propuneri comunicații de marketing	Activitatea de fundraising necesită comunicare eficientă: cereri personale, campanii, evenimente
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Program de dezvoltare economică locală- Formare, resurse umane
Observații	Din punctul de vedere al dezvoltării complexe a orașului Covasna, programul este extrem de important.

6.COMUNICARE, MARKETING

6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al oraşului

Programul	6.1.1.Dezvoltarea și prezentarea unicității oraşului Covasna
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1.Programe legate de crearea caracterului unic al oraşului
Scopul programului	Lărgirea spectrului de caracteristici specifice unice. Pe lângă funcțiile terapeutice bine cunoscute să fie accentuate și alte valori a oraşului.
Conținutul programului	Elaborarea unei embleme vizuale și a unui slogan, care combină conținuturile frumuseții și sănătății. Acesta poate include toate valorile localității și mediului: elemente din natură(păduri, flori, aer, frumusețea naturii), apă și apă minerală, metode și potențial terapeutic, valori social-culturale și gastronomice, posibilități de recreere. Folosirea consecventă a acestor elemente vizuale atât în comunicarea externă cât și cea internă.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprindere, instituție profesională
Durata executării programului	- Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Discuții și consiliere profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Oraşul va fi asociat și cu alte funcții, valori, decât cea terapeutică. Va deveni cunoscut și acceptat ca un „loc atractiv” într-un cerc tot mai larg.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Valorile trebuie prezentate în formă vizuală și narativă deopotrivă, la fel și în comunicarea interioară și exterioară, respectiv trebuie tematizate permanent în activitatea de promovare.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicare continuă cu întreprinderile și persoanele interesate în turism referitor la folosirea elementelor vizuale.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe pentru dezvoltarea imaginii localității- Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului- Servicii și organizare- Interconectarea valorilor orașului cu turismul- Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	Este important implicarea comunității în procesul de identificare a celor mai importante valori.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.1.2. Programul de imagine integrată a localității
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Elementele spațiale, să redea spiritul, valorile orașului și mediului, iar din punct de vedere vizual și al atmosferei să ofere caracter unic orașului.
Conținutul programului	Proiectul trebuie să includă elementele deja elaborate și condițiile existente (parc central, albia de râu, plante decorative, arhitectura clădirilor etc.). Totodată trebuie să conțină un cadru, variante pentru următoarele programe de reabilitare, respectiv pentru elementele de spațiu care vor fi dezvoltate pe viitor (mobilier stradal, elemente informative, portalul magazinelor situate în zona centrală, numele străzilor etc.).
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituție profesională, designer
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere profesională.
Rezultatul așteptat al programului	Noua imagine a orașului va oferi localnicilor o atmosferă mai plăcută și va deveni o destinație mai atrăgătoare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Ajustarea elementelor noi și a celor reabilite la noua imagine a localității.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Proiecte de finanțare, sponsorizări, fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Noul peisaj urban să fie prezentat prin materialele promoționale (broșure, clipuri publicitare, media de socializare)
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Servicii și organizare - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	O destinație turistică trebuie să aibă un peisaj urban plăcut, primitor.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.1.3. Dezvoltarea unui element spectaculos central
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.1. Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Scopul programului	Realizarea unui element spațial spectaculos, care atrage atenția.
Conținutul programului	Pe baza unui proiect ingenios și inovativ, dar care să corespundă spiritului orașului, realizarea în zona centrală a unei pasarele arcuite, care este totalmente acoperită de flori și poate fi fotografiat ușor din mai multe unghiuri.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, instituție profesională
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	În prealabil, e nevoie de un concept profesional, de discuții profesionale, de analizarea mai multor posibilități.
Rezultatul așteptat al programului	Prin realizarea de succes a unui astfel de element, acesta poate deveni emblema orașului, poate fi inclus în procesul de crearea de brand și în activitatea de marketing.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Întreținerea podului.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Proiecte de finanțare, sponsorizări, fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Prezentarea noului element în materialele promoționale.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Interconectarea valorilor orașului cu turismul - Programe prioritate pentru infrastructură
Observații	În cazul acelor localități, care sunt vizitate de mulți turiști, trebuie neapărat realizat, un element spațial spectaculos, care atrage atenția, pe care vrea să-l vadă și să-l fotografieze toată lumea.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

6.2. Comunicarea locală

Programul	6.2.1. Comunicarea cu localnicii
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2. Comunicarea locală
Scopul programului	Lărgirea metodei de informare a localnicilor.
Conținutul programului	Este important să fie luat în considerare vârsta și reședința localnicilor în procesul de informare. La fel de important este, ca în măsura posibilităților, actuala practică de informare unilaterală, să fie complementat cu o relație interactivă. Formele valorificabile al acestuia, ar fi: anual să se efectueze un sondaj de opinie ușor și simplu de realizat, organizarea unor forumuri publice în diferitele zone ale localității, lărgirea spectrului tematic al întâlnirilor cu diferitele grupuri de lucru (sănătate, turism, cultură, educație, economie, organizații civile)
Locația executării și coordonatorul	Primăria
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Crearea unei baze de date, identificarea publicului țintă.
Rezultatul așteptat al programului	Dacă comunicarea va deveni continuă localnicii vor fi mai mulțumiți cu realizările și activitățile conducerii orașului.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin analiza feedback-urilor
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Consiliere profesională, întâlniri publice, întocmirea și trimiterea invitațiilor la evenimente, promovarea evenimentelor de specialitate.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltări comunitare și sociale - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	În cazul acelor localități, care sunt vizitate de mulți turiști, trebuie neapărat realizat, un element spațial spectaculos, care atrage atenția, pe care vrea să-l vadă și să-l fotografieze toată lumea.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.2.2. Programul de prezență mai activă în sfera publică a orașului
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2. Comunicarea locală
Scopul programului	Periodic, să fie realizate despre oraș, scurte materiale informative și acestea să fie prezentate prin diferite canale, valorificându-se și posibilitățile mediei locale.
Conținutul programului	Angajarea pe bază contractuală a unui tânăr expert în PR, sau sprijinirea unei organizații civile, pe bază de proiecte, pentru realizarea și distribuirea zilnică a unui comunicat. Conținutul poate fi: o știre de câteva rânduri, scurt raport, interviuri, prezentarea unor materiale apărute în alte publicații, mass-media, publicarea materialului din archiva găsită pe internet.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, specialist PR
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Crearea accounturilor în rețelele de socializare.
Rezultatul așteptat al programului	Comunicarea cu localnicii poate deveni mai interactivă și poate ajuta la tematizare unelor probleme.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin activitate continuă și sistematică și conținuturi creative, originale.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Trebuie comunicate pe alte platforme contactele rețelelor de socializare, adresele siteurilor sau a blogurilor.
Sinerție: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltări comunitare și sociale - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Rețelele de socializare sunt utilizate și de cei de vârstă mijlocie, nu numai de tineri.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.2.3. Transformarea ziarului local
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.2.Comunicarea locală
Scopul programului	Transformarea aspectului și conținutului ziarului publicat de Primăria locală
Conținutul programului	Forma recomandată este de flyer, cu așezarea în pagină cât mai simplă, realizat alb-negru, împăturit în format A3. Trebuie publicat lunar, materialele lungi, trebuie înlocuite cu mai multe materiale scurte. Ziarul trebuie să ajungă pe cât posibil în corespondența fiecărui locuitor.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, specialist în comunicare
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Palnificarea noi forme (referitor la aspectul vizual și a celui de conținut)
Rezultatul așteptat al programului	Localnicii vor fi mai bine informați referitor la evenimentele din oraș și realizările conducerii.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin activitate continuă și sistematică și conținuturi creative, originale.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Ziarul trebuie trimis și la instituții, organizații civile, cafenele, hoteluri etc.)
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Operarea unor forme de colaborare - Dezvoltarea comunității - Programe legate de crearea caracterului unic al orașului
Observații	Informare localnicilor se poate realiza cel mai ușor printr-un ziar local.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte

Programul	6.3.1. Creșterea puterii de lobby a orașului (programul public affairs)
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Elaborarea unui program de extindere și manageriere a rețelei de contacte, către toate acele instituții județene și naționale, care ar putea avea un rol direct sau indirect în dezvoltarea orașului Covasna.
Conținutul programului	O metodă eficace, este informarea continuă, invitații și întâlniri personale, propunerea unor forme de colaborare, organizarea unor prezentări, totodată e recomandat, ca administrația publică să organizeze anual, un forum tematic de politică de dezvoltare – conectat cu un eveniment important- la care poate invita cât mai mulți actori ai rețelei de lobby.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprinzători locali, lideri de opinie
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none">- Realizare pe termen mediu- Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Crearea bazelor de date și extinderea rețelei de contacte.
Rezultatul așteptat al programului	Istituțiile județene și naționale vor fi mai bine informate, astfel se pot mări posibilitățile de colaborare.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Prin extinderea continuă și sistematică a rețelei de contacte, respectiv comunicarea adecvată.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea personală, directă este cea mai potrivită metodă pentru a informa aceste publicuri.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none">- Programe prioritate pentru infrastructură- Operarea unor forme de colaborare- Servicii și organizare
Observații	Pentru proiectarea investițiilor majore, pentru dezvoltările bazate pe colaborare, e nevoie de proiectarea și operarea unei activități de lobby.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.3.2. Programul de promovare externă
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Poziționarea internațională pe termen lung a orașului. Orașul Covasna și mediul înconjurător al acestuia este “este un loc interesant și valoros”
Conținutul programului	E recomandată, realizarea treptată, modulară. În primă fază, acest conținut, trebuie prezentat în mod palpabil și evaluabil. Doar acestuia i se poate conecta prezentarea serviciilor deja existente sau pe cale de elaborare.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, întreprinzători locali, instituții de specialitate
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Elaborarea unui program de concepții, respectiv întâlniri profesionale prin implicarea actorilor interesați în dezvoltarea localității.
Rezultatul așteptat al programului	Programul poate aduce rezultate pe termen lung. Orașul va putea fi bine identificat și avea o imagine cunoscută și pe plan internațional.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Implicarea persoanelor și instituțiilor interesați în dezvoltarea orașului.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Clipuri publicitare, broșuri și cataloage, pliante. Pagină web, media de socializare. Participare la târguri și expoziții.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe pentru dezvoltarea imaginii localității - Servicii și organizare - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului
Observații	În anii trecuți, prin utilizarea unor fonduri provenite din proiecte, s-a putut derula un program național ,complex de promovare. Acesta, trebuie repetat și la nivel internațional, valorificând experiențele primului program, respectiv posibilitățile moderne, pe care le oferă Internetul și media socială.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.3.3. Organizarea unui marketing team
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Organizarea unui grup de lucru care cunoaște practica și abordarea în public affairs, respectiv le poate aplica prin metodele moderne de IT.
Conținutul programului	Promovarea valorilor orașului Covasna trebuie, să se orienteze în două direcții: intern(spre localnici) și extern (spre turiști). Trebuie găsite sursele materiale pentru organizarea, unui grup mic(minim 3 persoane). La început, poate funcționa și sub formă de organizație.
Locația executării și coordonatorul	Primăria
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1 an
Lucrări pregătitoare	Trebuie găsite sursele materiale pentru înființarea unui astfel de grup.
Rezultatul așteptat al programului	Organizarea și operarea unui team e mai rentabilă, decât realizarea unor planuri de marketing cu ajutorul experților externi, planuri care de multe ori, nici nu pot fi realizate, de actorii locali.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă între team și grupurile interesate.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea personală continuă cu conducerea orașului.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Servicii și organizare - Comunicarea locală
Observații	Noul mod de abordare și noua practică turistică, necesită un nou tip de marketing.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	6.3.4. Programul de pregătire pentru turismul extern
Direcția de dezvoltare	6. Comunicare, marketing
Domeniul de dezvoltare	6.3. Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Scopul programului	Motivarea și sprijinirea învățării de limbi străine în școli și în rândul adulților
Conținutul programului	Motivare poate fi realizată prin proiecte, sprijin material parțial, sau în mod indirect (proiecte cu tema realizării unei prezentări tematice a orașului, într-o limbă străină, realizarea unor descrieri în limba engleză, germană sau altă limbă, despre valorile orașului; operarea unui profil de Facebook cu conținut vizual în primul rând; realizarea unor scurte filmări video cu o scurtă narațiune în limba engleză. Varianta profesională, adecvată scopului, poate fi realizată, în colaborare cu actorii turistici locali, respectiv cu locațiile și programele de formare
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați în turism
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: continuă
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, respectiv cei interesați.
Rezultatul așteptat al programului	Cei angajați în turism vor fi mai pregătiți pentru primirea oaspeților străini.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea cu actorii locali interesați în turism, cu centrele de pregătire.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii și proiecte de finanțare.
Propuneri comunicații de marketing	Informarea celor interesați de programele de instruire, respectiv posibilitățile de formare.
Sinergie: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Servicii și organizare - Comunicarea locală
Observații	Pe lângă dezvoltarea și lărgirea ofertei de servicii, se recomandă demararea unui program, care sprijină pregătirea pentru primirea turiștilor străini.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

7. ROLUL REGIONAL

7.1. Rol de organizare și management

Programul	7.1.1. Crearea unui forum teritorial al politicii de dezvoltare
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.1. Rol de organizare și management
Scopul programului	Găsirea unor avantaje reciproce și elaborarea, proiectarea unor programe concrete de colaborare între oraș și localitățile din regiune.
Conținutul programului	Concepția de colaborare în primă fază, trebuie elaborat de către oraș, respectiv, trebuie, să facă propuneri de forme de colaborare cu caracter experimental. În cadrul forumului, există posibilitatea elaborării de noi programe, conform intereselor și scopurilor lor de colaborare.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen scurt - Durata: 1-2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, forumuri tematice.
Rezultatul așteptat al programului	Pentru procesul de crearea de destinații turistice, bazat pe experiențe unice și pe mediu atractiv, este mult mai avantajos, dacă proiectul, nu se rezumă doar la oraș, ci se extinde asupra regiunii, zonei.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, lansarea programelor și proiectelor comune.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea interpersonală are un rol important.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	Orașul Covasna și împrejurimile sale reprezintă o zonă, care oferă multiple posibilități de colaborare între localități, respectiv asigură posibilitate întregii regiuni, să apară ca o destinație atractivă.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	7.1.2. Inițierea de atrageri de fonduri la scară regională
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.1. Rol de organizare și management
Scopul programului	Căutarea de fonduri materiale, pentru formele de colaborare realizate
Conținutul programului	Dezvoltarea comună a unor concepții de proiecte –în legătură cu turismul- care au ca scop dezvoltarea regiunii. Acestea pot fi programe de îmbunătățiri ale infrastructurii, al nivelului de trai, programe de ocrotire a mediului, de formare, de ocupare a forței de muncă, respectiv programe turistice.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2 ani
Lucrări pregătitoare	Consiliere cu specialiștii în domeniu, forumuri tematice,
Rezultatul așteptat al programului	În noul ciclu european de dezvoltare, vor ajunge în prim plan, formele de sprijin bazate pe colaborările inter-municipale, iar cu acest program orașul și regiunea vor fi pregătite pentru noua situație.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, lansarea programelor și proiectelor comune.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii
Propuneri comunicații de marketing	Comunicarea interpersonală are un rol important. Monitorizare.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Program de dezvoltare economică locală - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	În cazul în care așezările vecine, nu sprijină munca în grup, recomandăm ca orașul să încheie un acord de colaborare cu una sau mai multe așezări, în vederea realizării unui program asemănător.

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

7.2. Operarea unor forme de colaborare

Programul	7.2.1. Programul de dezvoltare a punctelor de primire turistică din afara orașului
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.2. Operarea unor forme de colaborare
Scopul programului	Dezvoltarea unor puncte de primire, care pot fi ulterior integrate în programele de vizitare.
Conținutul programului	Puncte de primire trebuie să ofere programe dinamice, bazate pe oferirea de experiențe și care pot fi clar definite în timp, și despre care există deja o descriere în prealabil. Să conțină activități, să ofere posibilitatea de acțiune sau de acumulare de noi experiențe. Programul poate avea mai multe forme: gospodărirea, gătit, orice activitate meșteșugască, prezentarea unui atelier, prezentarea stilului de viață arhaic.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi, meșteșugari.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 2-3 ani
Lucrări pregătitoare	Proiectarea și realizarea punctelor de primire, și a unor descrieri explicite, interesante despre aceste puncte.
Rezultatul așteptat al programului	Cu includerea acestor puncte de primire destinația va deveni mult mai atrăgătoare pentru turiștii sosiți în oraș.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Colaborarea continuă cu cei interesați în colaborare, mărirea numărului de puncte de primire turistică.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Realizarea descrierilor, materiale informative și promoționale despre punctele de primire. Includerea acestora în campaniile de comunicare.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte
Observații	La realizarea acestor puncte de primire- în funcție de conținut- poate contribui proprietarul acestui punct de primire, conducerea locală, sau pot fi accesate fonduri din proiecte(LEADER)

COVASNA – STRATEGIA DE DEZVOLTARE 2015-2020

Programul	7.2.2. Programul de prezentare comună a valorilor regionale
Direcția de dezvoltare	7. Rolul regional
Domeniul de dezvoltare	7.2. Operarea unor forme de colaborare
Scopul programului	Promovarea comună a valorilor și condițiilor regionale.
Conținutul programului	Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune, sau tema poate fi doar promovarea unei subdiviziuni: ex. valorile gastronomice sau prezentarea meșteșugurilor din regiune.
Locația executării și coordonatorul	Primăria, actorii locali interesați, respectiv conducerea localităților din împrejurimi, meșteșugari, punctele de primire, specialist în comunicare.
Durata executării programului	<ul style="list-style-type: none"> - Realizare pe termen mediu - Durata: 3 ani
Lucrări pregătitoare	Existența unor forme de colaborare de succes
Rezultatul așteptat al programului	Programul propune creșterea atractivității întregii regiuni, nu doar al unei așezări, totodată lărgeste considerabil și cercul posibilităților de atragere de fonduri.
Sustenabilitatea și continuarea programului	Interesul din partea așezărilor sau a punctelor de primire, referitor la munca de promovare care se răsfrânge asupra întregii regiuni.
Cadrul financiar, strângere de fonduri	Fonduri proprii, proiecte de finanțare
Propuneri comunicații de marketing	Pe lângă folosirea mijloacelor de comunicare clasice (broșuri, pliante, clipuri, cataloage etc.) se recomandă participarea la târguri și expoziții, respectiv folosirea rețelelor de socializare și a altor mijloace online.
Sinerגיע: Legături cu alte domenii, programe	<ul style="list-style-type: none"> - Programe de dezvoltare pentru re poziționarea turismului - Comunicația externă și extinderea rețelei de contacte - Program de dezvoltare economică locală
Observații	Acest program, poate însemna și elaborarea unei strategii de dezvoltare comune.