

ROMÂNIA



**MINISTERUL AFACERILOR INTERNE
INSTITUȚIA PREFECTULUI-
JUDEȚUL COVASNA**

Nesecret

Nr. ad.4765 /27.03.2025

Exemplar unic

Se transmite prin e-mail

Către,

Doamna/ Domnul primar al unităților administrativ teritoriale:

Aita Mare, Arcuș, Baraolt, Barcani, Bățani, Belin, Bixad, Bodoc, Boroșneu Mare, Brateș, Brăduț, Brețcu, Catalina, Cernat, Chichiș, Covasna, Comandău, Dalnic, Dobârlău, Estelnic, Ghelinta, Ghidfalău, Hăghig, Ilieni, Întorsura Buzăului, Lemnia, Malnaș, Mereni, Micfalău, Moacșa, Ojdula, Ozun, Poian, Reci, Sfântu Gheorghe, Sita Buzăului, Sânzieni, Târgu Secuiesc, Turia, Valea Crișului, Valea Mare, Vâlcele, Vârghiș, Zagon, Zăbala

Vă înaintăm alăturat, pentru luare la cunoștință și conformare, Decizia Biroului Electoral Central cu nr. 54/D/26.03.2025 privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025.

Cu stimă,

**PREFECT,
dr. RÁDULY István**



Anexe: 13 file
SJ/MP



BIROUL ELECTORAL CENTRAL

pentru alegerea Președintelui României
din anul 2025

Str. Eugeniu Carada nr. 1, Sector 3, București

Tel: 021.414.4537; 021.414.4419

E-mail: secretariat@bec.ro

www.bec.ro

DECIZIE

privind unele măsuri pentru buna desfășurare a campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025

Având în vedere dispozițiile art. 16 și art. 17 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, ale art. 35-42, art. 54 alin. (3), art. 55 lit. t), art. 56 alin. (1) și alin. (2) lit. a) și art. 64 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Regulamentului (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică, ale Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), ale art. 34 alin. (13) și art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. d), alin. (3) lit. c) și alin. (7) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, precum și dispozițiile și considerentele Regulamentului privind serviciile digitale, ale Hotărârii Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, precum și ale Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României din anul 2025, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 17/2025,

În temeiul art. 17 alin. (2) și (3) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

BIROUL ELECTORAL CENTRAL

DECIDE:

Art. 1. – (1) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, campania electorală începe la data de 04.04.2025, ora 00,00, și se încheie la data de 03.05.2025, ora 07,00.

(2) În eventualitatea organizării unui al doilea tur de scrutin, campania electorală începe de la data validării rezultatelor primului tur de scrutin de Curtea Constituțională a României și se încheie la data de 17.05.2025, ora 07,00.

(3) Este interzisă continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale. Prin continuarea propagandei electorale după data încheierii campaniei electorale se înțelege:

a) afișarea, lansarea, plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea și/sau difuzarea de materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) de orice tip care se referă la alegerile pentru Președintele României din anul 2025;

b) difuzarea de mesaje electorale care se referă la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 în format audio, vizual sau mixt pe ecrane digitale amplasate în locuri publice, private sau prin intermediul unor vehicule special amenajate;

c) sfătuirea alegătorilor să voteze sau să nu voteze anumiți candidați la alegerile pentru Președintele României din anul 2025.

(4) Deciziile Biroului Electoral Central emise pentru soluționarea plângerilor cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari derulată în preziua și ziua votării se comunică atât Autorității Electorale Permanente, cât și Poliției Române, Poliției de Frontieră Române, Jandarmeriei Române sau structurilor de poliție locală pentru a dispune potrivit competențelor care le revin conform prevederilor art. 55 lit. t), art. 56 alin. (1) și alin. (2) lit. a) și art. 64 din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare. În cazul în care decizia are ca obiect continuarea propagandei electorale în mediul online, aceasta se va comunica doar Autorității Electorale Permanente și Poliției Române. Alte categorii de sesizări/plângeri cu privire la continuarea propagandei electorale după încheierea acestora se redirecționează de îndată către Poliția Română, Poliția de Frontieră Română, Jandarmeria Română sau Poliția Locală, spre competență soluționare.

(5) După încheierea campaniei electorale, menținerea conținutului cu caracter electoral care a fost publicat pe durata campaniei electorale pe pagini de internet și pe platforme online de socializare și care rămân afișate pe respectivele pagini sau aplicații, fără a fi promovate nu constituie acțiuni de continuare a propagandei electorale după încheierea campaniei electorale, cu excepția versiunii respectivului material care a fost redistribuită ulterior încheierii campaniei electorale.

(6) În perioada cuprinsă între momentul încheierii campaniei electorale și până la încheierea votării, organizatorii evenimentelor de orice gen și participanții la acestea nu pot derula acțiuni de propagandă electorală.

(7) În perioada cuprinsă între momentul încheierii campaniei electorale și

momentul încheierii votării, transmiterea către utilizatori a mesajelor de tip text sau audio-video prin care se urmărește influențarea opțiunii privind exercitarea dreptului de vot se califică ca fiind o acțiune de continuare a propagandei electorale după încheierea acesteia.

(8) Este interzisă acordarea sau formularea promisiunii de acordare a unor beneficii și recompense de orice fel pentru participarea la vot sau pentru manifestarea unei anumite opțiuni de vot.

Art. 2. – (1) Integritatea panourilor, afişelor electorale și a altor materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) în format fizic amplasate în locuri autorizate este asigurată de primar, cu sprijinul poliției locale sau, în localitățile unde poliția locală nu este constituită, cu sprijinul efectivelor Ministerului Afacerilor Interne.

(2) Toate materialele publicitare politice (materialele de propagandă electorală) trebuie evidențiate conform Hotărârii Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025

(3) La alegerile pentru Președintele României din anul 2025, primarii asigură candidaților panouri electorale distincte de cele amplasate pentru alte tipuri de alegeri. Pe un panou electoral fiecare candidat poate aplica un singur afiș electoral.

(4) Prin panou electoral se înțelege suprafața plană continuă sau ansamblul de suprafețe plane dispuse într-un areal sau perimetru compact, având destinația de asigurare a afișajului electoral, astfel cum este stabilită prin dispoziție a primarului.

(5) Sunt interzise materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau al altui stat, indiferent de mediul de publicare a acestora, cu excepția situației în care respectiva succesiune de culori este reprodusă de semnul electoral al competitorului electoral.

(6) Este interzisă utilizarea în scop electoral a vehiculelor inscripționate sau colantate cu sloganuri de campanie sau cu imagini ale candidaților, precum și cu alte referiri la competitorii electorali, utilizarea vehiculelor care difuzează materiale audio, în mers sau staționar, organizarea de spectacole, serbări, focuri de artificii, utilizarea de bannere, mesh-uri, corturi publicitare, pavilioane publicitare, panouri publicitare mobile, steaguri publicitare, calcane, ecrane publicitare, indicatoare publicitare direcționale, structuri de publicitate autoportante, mijloace de publicitate, panouri publicitare, proiecte publicitare speciale, publicitate luminoasă și oricare alte materiale electorale care nu sunt prevăzute la art. 36 alin. (2) din Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(7) În preziua votării și în ziua votării, îndepărtarea materialelor publicitare politice (materialelor de propagandă electorală) de orice tip din clădirea sediului secției de votare din țară și de pe respectiva clădire se dispune de președintele

biroului electoral al secției de votare și se duce la îndeplinire prin persoanele desemnate de primar, de îndată.

(8) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală:

a) afișe electorale cu dimensiunile de cel mult 500 mm o latură și 350 mm cealaltă latură; afișele electorale prin care se convoacă o reuniune electorală vor avea 400 mm o latură și 250 mm cealaltă latură și vor fi amplasate în locurile speciale pentru afișaj;

b) materiale de propagandă electorală audio sau video, difuzate de mass-media audiovizuală;

c) publicitate în presa scrisă;

d) materiale de propagandă electorală online;

e) broșuri, pliante și alte materiale tipărite.

(9) Producerea și difuzarea de materiale publicitare politice în alte condiții decât cele prevăzute de Legea nr. 334/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 și de Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9/2025 sunt interzise.

Art. 3. – (1) În aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (1) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află adresa sediului central al partidului politic sau de al uneia dintre partidele politice care intră în alcătuirea alianței electorale care susține candidatul la care face referire conținutul materialului reclamat. În cazul plângerilor referitoare la campania electorală derulată de o alianță electorală înaintate mai multor birouri electorale, deopotrivă competente, primul birou electoral care înregistrează plângerea rămâne investit cu soluționarea acesteia. În cazul candidaților independenți, respectivele plângeri se soluționează de biroul electoral în a cărui rază de competență teritorială se află domiciliul candidatului independent.

(2) Deciziile emise pentru soluționarea plângerilor cu privire la campania electorală potrivit alin. (1) se aduc la cunoștință publică prin emiterea unui comunicat de presă și prin afișarea deciziei la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent, precum și pe pagina de internet a acestuia.

(3) Se aprobă Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului

București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state, prevăzută în Anexa nr. 1.

Art. 4. – (1) Plângerile privind modul de desfășurarea a campaniei electorale se adresează autorităților și instituțiilor competente prevăzute de lege, după cum urmează:

- a) plângerile cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, astfel cum sunt indicate în Anexa nr. 2 la prezenta decizie, inclusiv cele formulate în preziua și ziua votării, se adresează Biroului Electoral Central;
- b) plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele menționate la lit. a), inclusiv plângerile formulate în preziua și ziua votării, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;
- c) plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele privind campania electorală online, menționate la lit. a) și b), se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 3 alin. (1);
- d) plângerile calificate ca fiind contestații cu privire la împiedicarea unui partid sau a unei formațiuni politice ori a unui candidat de a-și desfășura campania electorală în condițiile legii se adresează Curții Constituționale;
- e) plângerile privind nerespectarea dispozițiilor art. 40 alin. (2) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, se adresează Consiliului Național al Audiovizualului;
- f) plângerile privind nerespectarea dispozițiilor art. 39 alin. (1)-(3) și (5) din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare se adresează Consiliul Național al Audiovizualului în cazul în care fapta este comisă de radiodifuzori și Autorității Electorale Permanente, în cazul în care fapta este comisă de altcineva decât de radiodifuzori;
- g) plângerile referitoare la nerespectarea prevederilor legale privind etichetarea materialelor publicitare politice (materialelor de propagandă electorală) se adresează biroului electoral competent, cu aplicarea corespunzătoare a lit. a)-c), precum și Autorității Electorale Permanente;
- h) plângerile privind continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale, precum și sfătuirea în ziua votării a alegătorilor la sediul secțiilor de votare să voteze sau să nu voteze un anumit candidat se adresează lucrătorilor din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Română și Jandarmeriei Române sau din cadrul Poliției Locale, după caz. Dacă

plângerile vizează continuarea propagandei electorale după încheierea campaniei electorale, prin intermediul platformelor online sau platformelor online foarte mari, acestea se adresează Biroului Electoral Central, birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;

- i) plângerile privind nerespectarea dispozițiilor art. 41 din Legea nr. 370/2004, republicată, cu modificările și completările ulterioare, privind afișajul electoral se adresează lucrătorilor din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Română și Jandarmeriei Române sau din cadrul Poliției Locale, după caz;
- j) plângerile privind folosirea minorilor cu vârsta sub 16 ani pentru distribuirea sau amplasarea de materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) se adresează lucrătorilor din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Română și Jandarmeriei Române sau din cadrul Poliției Locale, după caz;
- k) plângerile privind coruperea alegătorilor în sensul art. 386 din Codul Penal se adresează Poliției Române;
- l) plângerile privind plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea și/sau difuzarea în mediul online a unor materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) care conțin elemente interzise conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor, simbolurilor și faptelor cu caracter fascist, legionar, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război, cu modificările și completările ulterioare, se adresează Biroului Electoral Central, birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz, precum și Poliției Române;
- m) plângerile privind plasarea, promovarea, publicarea, distribuirea și/sau difuzarea în mediul online a unor materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) care conțin elemente interzise conform prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare se adresează Biroului Electoral Central, birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz, precum și Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării;
- n) plângerile privind fapte situate sub incidența prevederilor art. 226 (privind infracțiunea de violare a vieții private) din Codul penal, săvârșite în contextul campaniei electorale, se adresează Poliției Române. Dacă faptele sunt săvârșite prin intermediul platformelor online sau platformelor online foarte mari, plângerile se adresează și Biroului Electoral Central, birourilor electorale

județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz;

- o) plângerile privind neluarea de către organizatori a măsurilor necesare desfășurării normale a adunărilor electorale, precum și distribuirea și consumarea de băuturi alcoolice în timpul acestor adunări se adresează lucrătorilor din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Română și Jandarmeriei Române sau din cadrul Poliției Locale, după caz;
- p) plângerile privind nerespectarea dispozițiilor art. 37 alin. (1), (3) și (4) din Legea 370/2004 se adresează lucrătorilor din cadrul Poliției Române, Poliției de Frontieră Română și Jandarmeriei Române sau din cadrul Poliției Locale, după caz.

(2) Plângerile cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, se adresează exclusiv Biroului Electoral Central. Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și Biroul electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate vor redirectiona de îndată Biroului Electoral Central, prin intermediul poștei electronice, plângerile adresate acestora cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, inclusiv a celor formulate în preziua și ziua votării.

(3) Instituțiile și autoritățile publice care primesc plângeri, adresate acestora, cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, inclusiv plângeri formulate în preziua și ziua votării, le vor transmite de îndată Biroului Electoral Central, prin intermediul poștei electronice, fără a se desesiza cu privire la aspectele care se situează în domeniul de competență al respectivelor instituții sau autorități.

(4) Plângerile cu privire la campania electorală online, altele decât cele cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 3 alin. (1).

(5) Instituțiile și autoritățile publice care primesc plângeri cu privire la campania electorală online, altele decât cele cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, inclusiv plângeri formulate în preziua și ziua votării, le vor transmite de îndată, prin intermediul poștei electronice, birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, după caz, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 3 alin. (1), fără a se desesiza cu privire la aspectele care se situează în domeniul de competență al respectivelor instituții sau autorități.

(6) Plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează campania electorală online, se adresează birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București sau Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate.

Art. 5. – Deciziile birourilor electorale emise pentru soluționarea plângerilor și contestațiilor privind campania electorală prin care se solicită sau se dispune eliminarea din mediul online a anumitor informații și materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) ce constituie conținut ilegal trebuie să conțină elementele prevăzute de art. 9 alin. (2) lit. a) din Regulamentul (UE) 2022/2065, respectiv:

- a) trimitere la temeiul juridic al ordinului din dreptul Uniunii sau din dreptul intern prin care se califică un anumit conținut ca fiind ilegal;
- b) expunere de motive care explică de ce informațiile constituie conținut ilegal, făcând trimitere la una sau mai multe dispoziții specifice din dreptul Uniunii sau din dreptul intern care este conform cu dreptul Uniunii;
- c) informații clare care să permită furnizorului de servicii intermediare (lista platformelor online foarte mari poate fi identificată la <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses>) să identifice și să localizeze conținutul ilegal în cauză, cum ar fi unul sau mai multe URL-uri și, dacă este necesar, informații suplimentare;
- d) informații privind măsurile pe care trebuie să le ia furnizorul de servicii intermediare căruia i se comunică decizia biroului electoral;
- e) căile de atac permise conform legii naționale;
- f) informații privind obligația furnizorului de servicii intermediare (platforme online foarte mari) de a transmite Autorității Electorale Permanente informațiile cu privire la modul în care s-a dat curs deciziilor Biroului Electoral Central;
- g) domeniul de aplicare teritorial al deciziei, limitat la ceea ce este strict necesar pentru atingerea obiectivului său.

Art. 6. – Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și Biroul electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate vor redirectiona de îndată Biroului Electoral Central, la adresa secretariat@bec.ro, plângerile adresate acestora cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari, în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, inclusiv a celor formulate în preziua și ziua votării.

Art. 7. – În cadrul personalului tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central este organizată echipa lucrări campanie online, alcătuită din personalul desemnat de Autoritatea Electorală Permanentă, de Consiliul Național al Audiovizualului, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, de Directoratul Național de Securitate Cibernetică, de Ministerul Afacerilor Externe și de Ministerul Afacerilor Interne, care întocmește proiectele adreselor și deciziilor Biroului Electoral Central care vor fi emise în vederea soluționării solicitărilor, sesizărilor, plângerilor și contestațiilor având ca obiect desfășurarea campaniei în mediul online.

Art. 8. – Se aprobă Modelul orientativ al plângerii privind materiale publicitare politice (materiale de propagandă electorală) online neconforme cu legislația în vigoare, prevăzut în Anexa nr. 3 la prezenta decizie.

Art. 9. – (1) Prezenta decizie se aduce la cunoștință publică prin afișare pe pagina de internet a Biroului Electoral Central.

(2) Prezenta decizie se comunică birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București, Biroului electoral nr. 48 pentru secțiile de votare din străinătate, Autorității Electorale Permanente, Consiliului Național al Audiovizualului, Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Directoratului Național de Securitate Cibernetică, Ministerului Afacerilor Interne, Ministerului Afacerilor Externe, precum și instituțiilor prefectului.

(3) Prezenta decizie se comunică primarilor prin grija instituțiilor prefectului.

**PREȘEDINTE,
Judecător Cristinel GROSU**



București,

Nr. 54 / 26.03.2025

Lista birourilor electorale competente să soluționeze plângerile cu privire la campania electorală, altele decât cele care vizează platformele online foarte mari, din conținutul cărora nu se identifică județul sau sectorul municipiului București în care s-ar fi produs fapta reclamată, nu se identifică dacă fapta reclamată s-ar fi produs în țară sau în străinătate, precum și cele prin care se reclamă fapte produse în mai multe județe și/sau sectoare ale municipiului București și/sau state*

CANDIDAT	FORMAȚIUNE POLITICĂ / CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI DOMICILIULUI	BIROUL ELECTORAL COMPETENT CONFORM CRITERIULUI ADRESEI SEDIULUI CENTRAL AL FORMAȚIUNII POLITICE
DAN NICUȘOR-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 46 SECTORUL 5 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
ANTONESCU GEORGE-CRIN-LAURENȚIU	PARTIDUL SOCIAL DEMOCRAT		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	PARTIDUL NAȚIONAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
	UNIUNEA DEMOCRATĂ MAGHIARĂ DIN ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ
PONTA VICTOR-VIOREL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
LASCONI ELENA-VALERICA	UNIUNEA SALVAȚII ROMÂNIA		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
TERHEȘ CRISTIAN-VASILE	PARTIDUL NAȚIONAL CONSERVATOR ROMÂN		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
ȘANDRU MARCELA-LAVINIA	PARTIDUL UMANIST SOCIAL LIBERAL		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
SIMION GEORGE-NICOLAE	ALIANȚA PENTRU UNIUNEA ROMÂNILOR		BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 25 ILFOV
BANU-MUSCEL JOHN-ION	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI	
PREDOIU SILVIU	PARTIDUL LIGA ACȚIUNII NAȚIONALE		BIROUL ELECTORAL NR. 42 SECTORUL 1 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI
FUNERIU PETRU-DANIEL	CANDIDAT INDEPENDENT	BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 37 TIMIȘ	
POPESCU SEBASTIAN-CONSTANTIN	PARTIDUL NOUA ROMÂNIE		BIROUL ELECTORAL NR. 43 SECTORUL 2 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

* Plângerile cu privire la campania electorală prin intermediul platformelor online foarte mari se soluționează exclusiv de Biroul Electoral Central

Lista platformelor online foarte mari, în sensul prevăzut de art. 3 pct. 8 din Regulamentul (UE) 2024/900, care pot prezenta relevanță în contextul alegerilor prezidențiale

Nr. crt.	Sediul principal al furnizorului în UE	Platformă online	DSC
1	Google Ireland Ltd.	Google Search	Irlanda
2		Youtube	Irlanda
3	LinkedIn Ireland Unlimited Company	LinkedIn	Irlanda
4	Meta Platforms Ireland Limited (MPIL)	Facebook	Irlanda
5		Instagram	Irlanda
6	Pinterest Europe Ltd.	Pinterest	Irlanda
7	Snap B.V.	Snapchat	Olanda
8	TikTok Technology Limited	TikTok	Irlanda
9	Twitter International Unlimited Company (TIUC)	X	Irlanda

Sursa: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/list-designated-vlops-and-vloses>

**Modelul orientativ al
plângerii privind materiale publicitare politice (materiale de propagandă
electorală) online neconforme cu legislația în vigoare**

CĂTRE:

Se indică entitatea publică sau biroul electoral competent

Subsemnata(ul)/Subscrisa

Se indică numele și prenumele complet, în cazul persoanei fizice sau denumirea persoanei juridice, entității publice, formațiunii politice, organizației sau altele asemenea, după caz

domiciliat/cu sediul în

având e-mail

și telefon

....., formulez prezenta

PLÂNGERE

La data de, ora, pe

Se indică platforma digitală, interfața web, pagina de internet, aplicația mobilă, instrumentul software, motorul de căutare, serviciul similar ori serviciul media audiovizual la cerere pe care s-a vizualizat conținutul reclamat

la adresa URL

Se indică adresa exactă sau adresele exacte pentru localizarea conținutului reclamat. Prin URL se înțelege adresa uniformă pentru localizarea resurselor. Exemplu: <https://prezidentiale2025.bec.ro/decizii-in-aplicarea-unitara-a-prevederilor-legii/>

am accesat un conținut publicat de.....

Se indică numele sau denumirea utilizatorului, indicativul, pagina, canalul, contul sau profilul, după caz

pe care îl consider a fi neconform cu legislația în vigoare privind materialele utilizate în campania electorală, solicitându-vă să luați măsurile legale, având în vedere următoarele:

☐ Capturi de ecran privind materialul reclamat

☐ Capturi de ecran conținând informații referitoare la utilizatorul care a pregătit/prelucrat (editat)/plasat/promovat/publicat/distribuit și/sau difuzat materialul

☐ Înregistrarea audio-video

☐ Altele:

Notă de informare și acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Prin transmiterea prezentei plângeri, îmi exprim **Acordul** pentru prelucrarea datelor mele cu caracter personal în vederea soluționării acesteia.

¹ privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE